

Dobré odpoledne

Přednáška 03-11-2007

- **Plánování**
- **Strategický management**

Manažerská funkce

PLÁNOVÁNÍ

**Plánování staví mosty mezi tím,
kde jsme a kam chceme jít.**

H. Koontz, H. Weihrich

Co je plánování?

- **definování cílů organizace s ohledem na zdroje**
- **nástroj rozvoje organizace a směru rozvoje**
- **ucelený soubor plánů**
 - **časová provázanost**
 - **věcná provázanost**
 - **kaskáda plánů**

Proč manažeři plánují?

- poskytuje směr
- snižuje dopad změn (redukuje nejistotu)
- minimalizuje plýtvání
- poskytuje normy pro kontrolování

Jak manažeři plánují?

Náplň plánů:

Čeho?

určení cílů

Jak?

- činnosti

- zdroje

- termíny

- odpovědnost

Členění plánů

z hlediska času

dlouhodobé
střednědobé
krátkodobé

z hlediska charakteru rozhodovacího procesu

strategické
taktické
operativní

Bariéry plánování

- měnící se prostředí
- nedostatečná znalost organizace
- osobní zájmy
- odpor ke změně
- čas a náklady

Zásady efektivního plánování

- podpora top managementu
- efektivní komunikace
- flexibilita
- variantnost

Současné problémy plánování

- **formalizované plánování**
 - **nemůže nahradit intuici a tvořivost**
- **současné techniky plánování**
 - **projektový management**
 - **plánování scénářů**

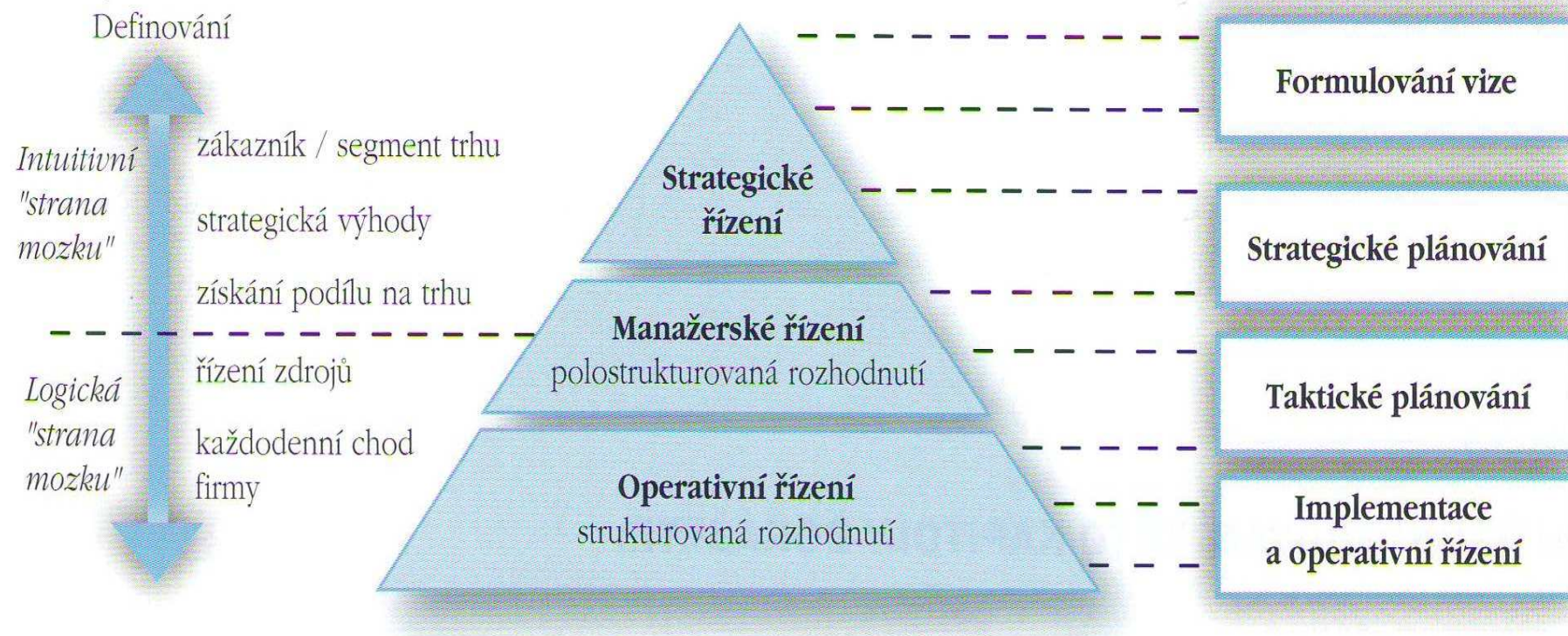


Strategický management

**„Všichni jsme poutníky na stejné cestě.
Někteří poutníci mají lepší mapy.“**

Nelson Demille

Úrovně manažerského řízení a rozhodování



Zdroj:

Bělohlávek, F., Košťan, P., Šuleř, O.: Management, Computer Press 2006

Strategické plány

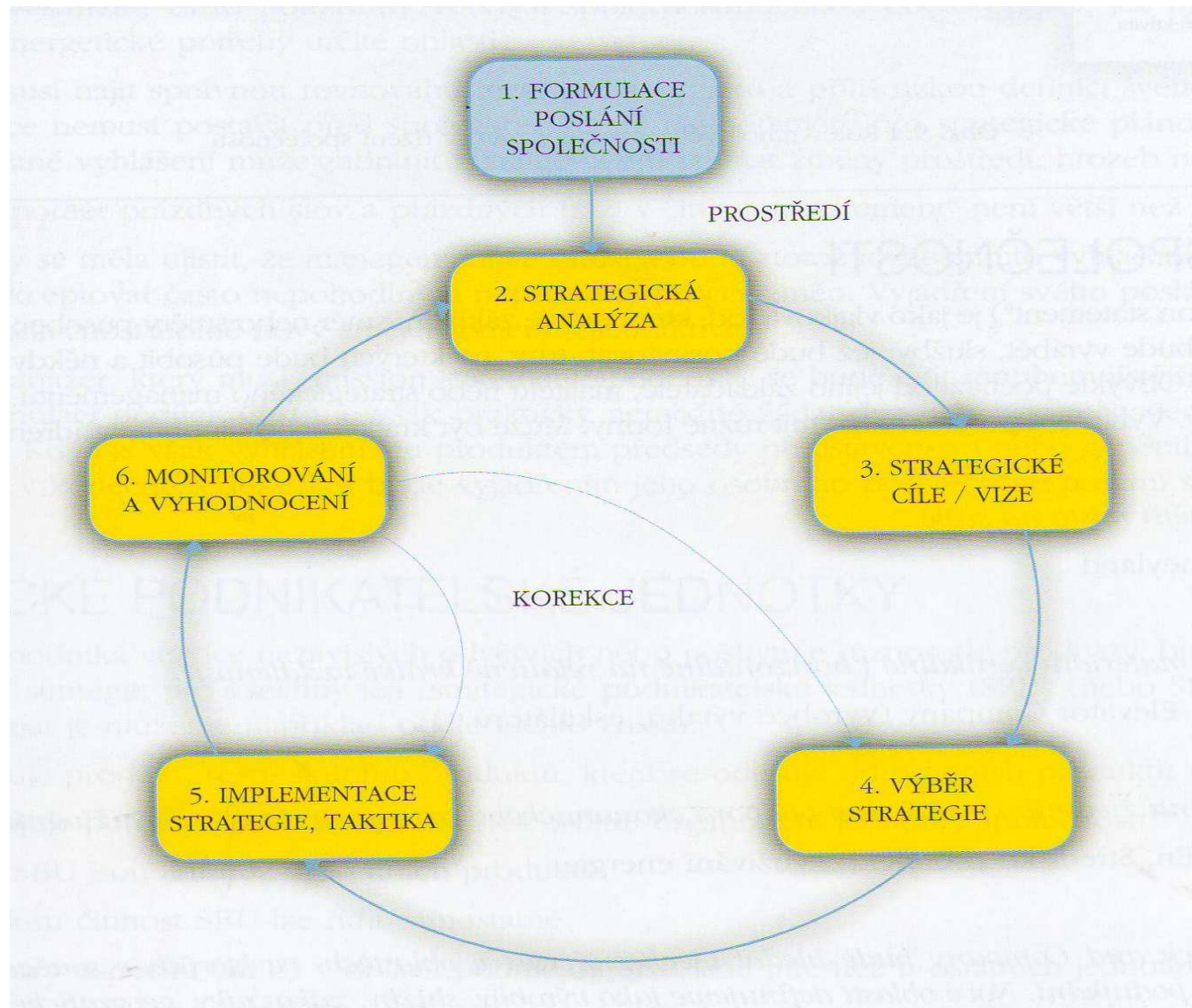
Co je strategický management?

- soubor manažerských rozhodnutí a aktivit, které určují celkovou výkonnost organizace
- zasahuje všechny manažerské funkce

Co je účelem strategického managementu?

- poskytuje specifické cíle a jednotnou vizi

Základní strategický plánovací model



Zdroj:

Bělohlávek, F., Košťan, P., Šuleř, O.: Management, Computer Press 2006

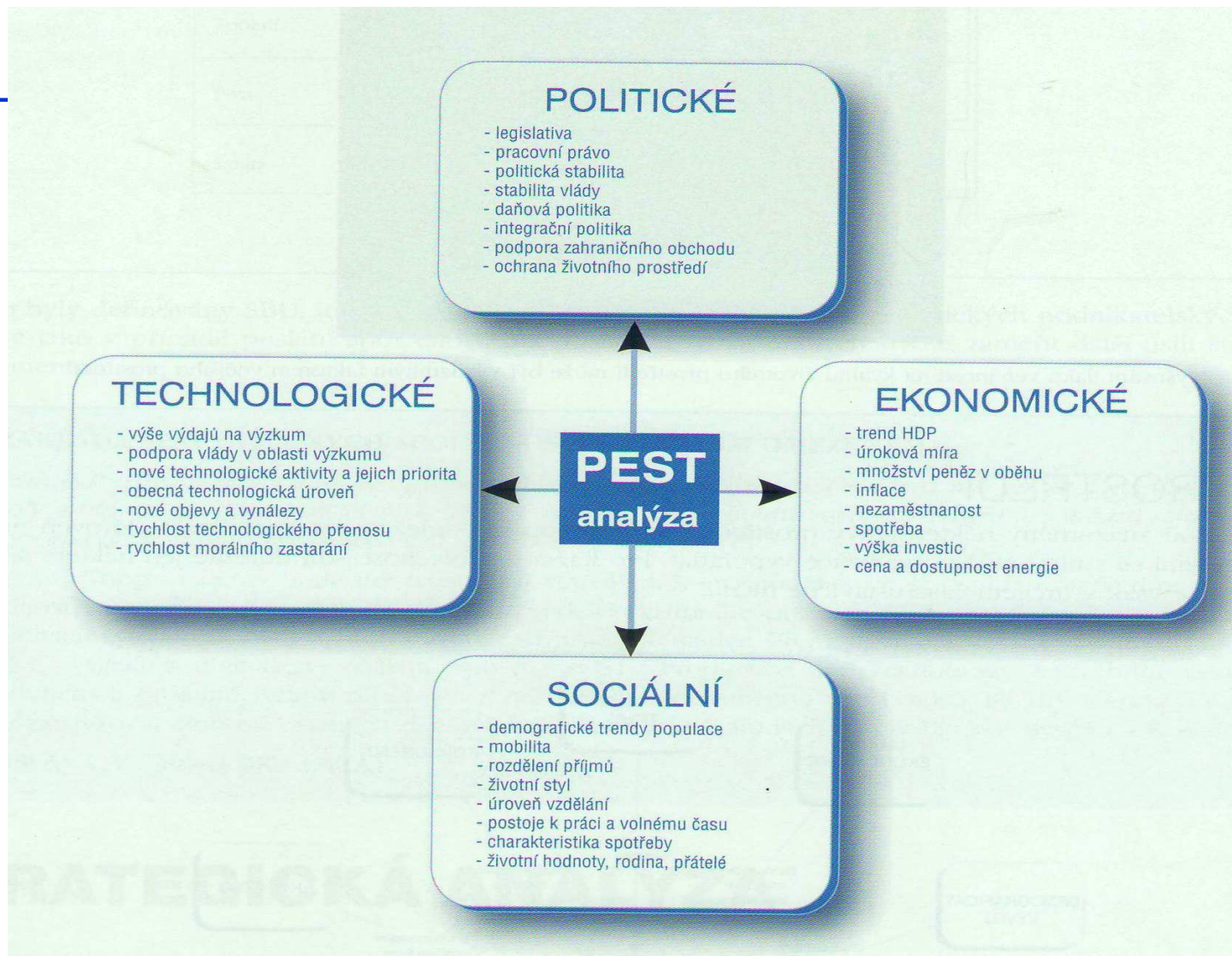
1. Formulace poslání společnosti

- **Role top managementu**
- **Strategické podnikatelské jednotky (SBU)**
- **Poslání**

2. Metody strategické analýzy

- **PEST analýza**

PEST analýza vlivu prostředí



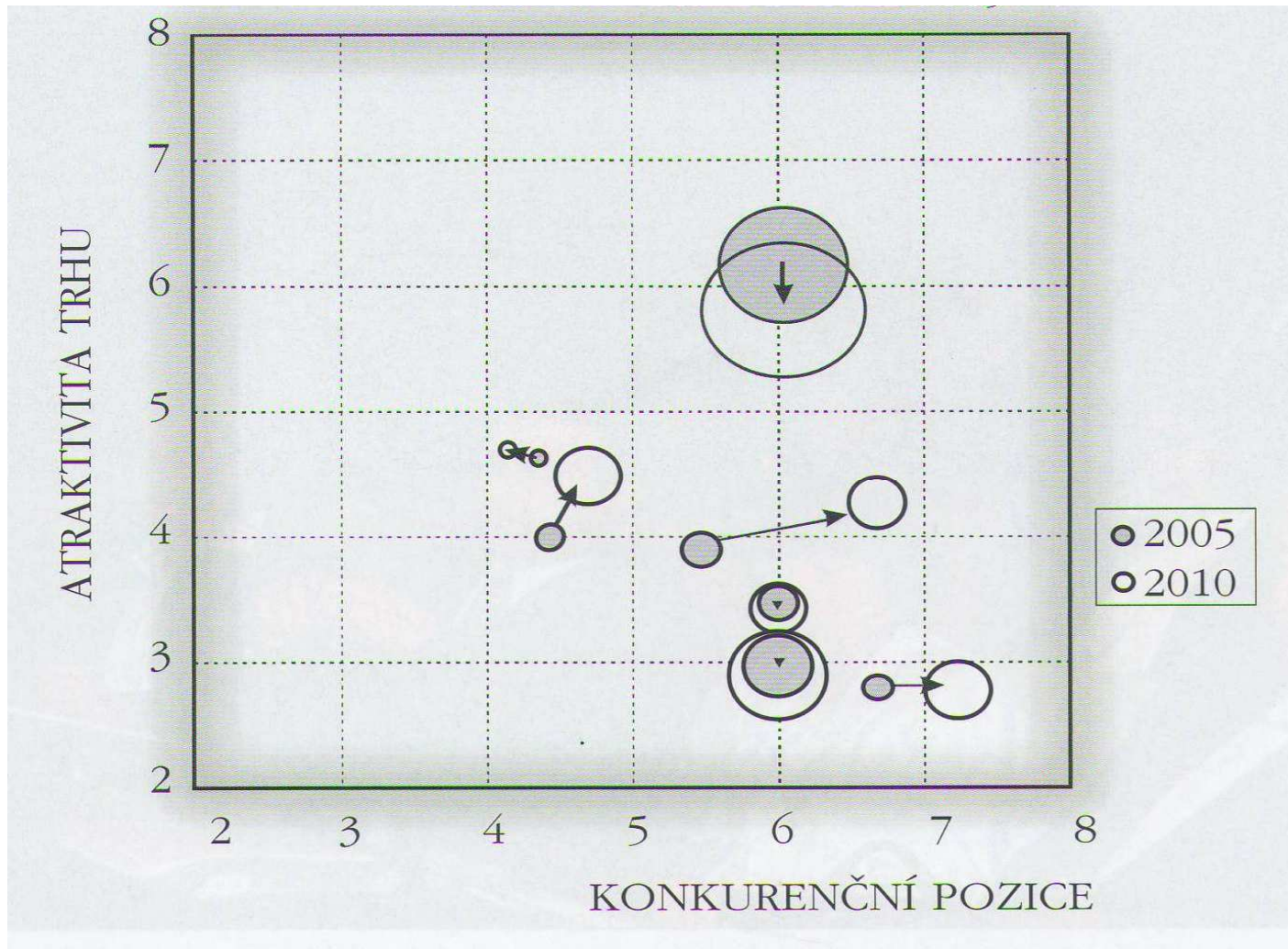
Zdroj:

Veber, F.: Management, Management Press 2005

2. Metody strategické analýzy

- **finanční analýza**
- **teorie hodnoty**
- **benchmarking**
- **maticová a portfoliová srovnání**

Matrice atraktivita trhu/konkurenční schopnost (GE)



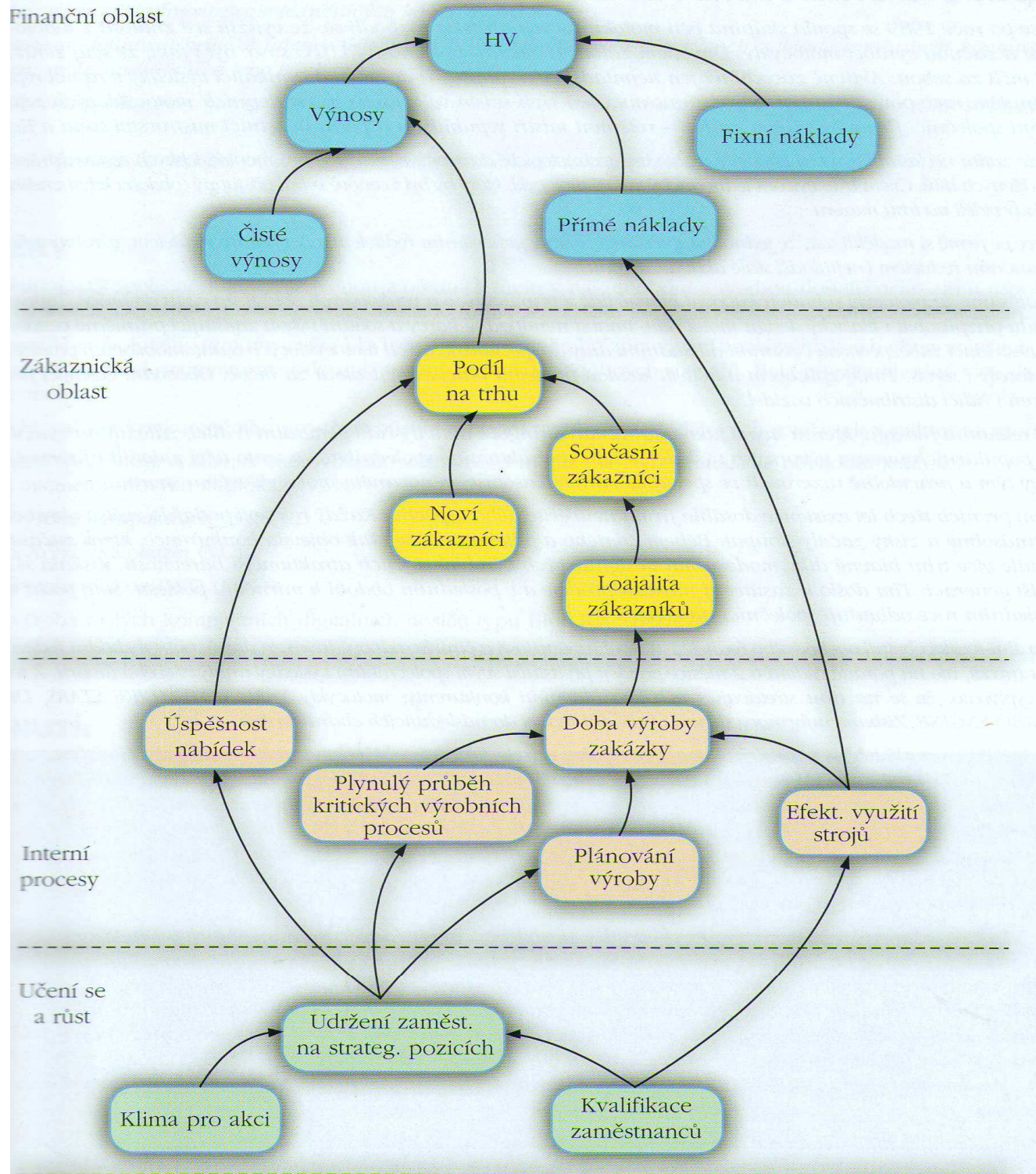
Zdroj:

**Bělohlávek, F., Košťan, P., Šuleř, O.: Management, Computer Press
2006**

Balanced scorecard (BSC)



Vytvoření strategické mapy
Viz následující schéma



Děkuji za pozornost.

Přeji hezký zbytek dne.