

Tréning na SELF MANAGEMENT

Manažer řídí sebe sama

Obsah: Manažer řídí sebe sama

Hodnotový svět manažera

Náš manažer v zátěži a stresu

Svět strategie vyvěrá za světa vědy

Manažerův čas vezdejší

Cíle versus úkoly

Časový snímek

Sebepozorování manažerova výkonu

Pravidla výkonu profese

MOTTO: Naučit se hospodařit se strategickým časem znamená získat jednu hodinu denně.

Ten z nás, kdo je s to ohlédnout se nazpátek, proti toku času, obrátit běh věcí a jít k jejich počátku, ten je odvaha i mudrc: Učí sám sebe, učí se ze svých zkušeností, ze svých úspěchů a průšvihů. "Ztrácí čas", aby jej pro příště dvakrát tolik ušetřil. *Starý muž sedí uprostřed nočního ticha, které podle něho je "zlatou setbou i žatvou ducha", sedí a píše. Píše nám dodnes: Poznat sebe sama je začátek moudrosti, veškeré moudrosti základ - Jan Amos Komenský.*

Ve skutečnosti jsme dospěli až mezi třicítkou a čtyřicítkou. Až tehdy dozráváme naplno. Nejvyšší čas pro volbu vlastní životní a profesní strategie! Má-li být věrohodná, musí vycházet ze sebepoznání. Z výchozí bilance svých dispozic, svých prvých životních zkušeností. V této výchozí bilanci se mísí naše antropologie (kdo jsem), s naší strategií (co a jak zamýšlím). Tato spojnice je neomylný příznak naší dospělosti. Umět se tázat sebe sama, reflektovat své činnosti a veškerá svá počínání, stanovit si cíle pro blízko i do daleka, k těm přiřazovat prostředky a způsoby, jak s nimi naložit - to je vysvědčení vyzrálé osobnosti před rozhodujícími životními starty.

Nejdříve ze všeho se v klidu ptejme a odpovídejme si, jaký vlastně je náš individuální, osobní svět. Každý má svůj osobní soubor preferencí, připisovaných materiálních či ideálních vnějším objektům. Těm prisuzujeme v životě významy první i významy poslední, ty zařazujeme podle důležitosti do své niterné mapy a na místa v pozadí, na místa podružná. Každý má svou hodnotovou orientaci. Podle tohoto souboru hodnot jednáme, činíme se, pracujeme i žijeme. Tento soubor je také klíčem k naší motivační struktuře.

Chceme a usilujeme o to :- co bezprostředně či stále k životu potřebujeme- oč máme momentálně či trvale zájem- čemu přikládáme v životě důležitost- co je pro nás relativně či naprosto nezbytné

Skupina hodnot

Hodnota

Základní životní hodnoty	2	Být zdraví
	17	Mít zajištěn důchod ve stáří
	22	Žít ve zdravém živ. prostředí
Práce, zaměstnání	1	Mít dobré vzdělání a kvalif.
	6	Mít výnosné zaměstnání a dost peněz
	15	Mít zaručené zaměstnání, podle kvalifikace
	16	Mít zajímavou práci, která člověka uspokojuje
Spotřeba, statky, neprodukce	4	Mít vyhovující byt
	5	Mít zařízenou domácnost
	7	Mít bohatý sortiment na trhu
	27	Mít auto, chatu, domek, nemovitosti
Seberealizace ve volném čase	3	Mít dostatek času na odpočinek, rekreaci
	23	Mít možnost pěstovat své hobby
	24	Mít možnost vzdělávat se po celý život, stále se učit
	26	Mít možnost cestovat, poznávat svět
Seberealizace v rodině	18	Umožnit rodině život v dostaku
	28	Umožnit ženě její seberealizaci
	29	Zajistit dětem šťastné mládí
Soužití, komunikace s lidmi	14	Žít a pracovat mezi čestnými a snášenlivými lidmi
	20	Žít mezi lidmi stejných názorů a zájmů jako já mám sám
	21	Mít dobré přátele
	19	Být užitečný pro ostatní lidi
Účast na věcech veřejných	11	Ovlivňovat veřejné záležitosti v místě bydliště
	12	Podílet se na řízení a rozhodování na pracovišti
	13	Podílet se na řízení a správě celospolečenských záležitostí
Základní hodnoty společnosti	8	Žít bez obav z války
	9	Žít v sociálně spravedlivé společnosti
	10	Žít v právním státě, mít právní jistoty a občanské svobody
	25	Mít dostatek věrohodných informací z domova i ze světa

Svou hodnotovou orientaci si manažer zjistí snadno: Podívá se na jednotlivé hodnoty a posoudí si pro sebe, jak jsou pro jeho život důležité. Těm hodnotám, jež jsou pro něho nejdůležitější, přiřadí známku 10, hodnotám, které pro něho osobně nemají vůbec význam, přiřadí známku 1. Dostane tak svůj žebříček životních hodnot a prokreslenější obraz sebe sama.

Svět hodnot je ale pro nás přitažlivější a zajímavější tím, že hodnotě přiřazujeme či podřazujeme několik potřeb.