

Seminární práce z předmětu **Základy managementu a marketingu**

Ke každé seminární práci je uveden u tématu (v ISu) ve stručnosti možný obsah práce. Nemusíte se striktně držet, jedná se o pouhé **doporučení!** Na dané téma je možné, aby se zapsali 2-6 studentů.

Struktura

1. Úvod – uvedete danou problematiku, cíl práce.
2. Vymezení dané problematiky na základě studia literatury a její teoretické zpracování (nemusíte obsáhnout celé téma, můžete se zaměřit úžeji, pokud je to vhodné vzhledem k šíři problematiky)
3. Aplikace této teoretické části na praktickém příkladě.
4. Závěr – shrnutí poznatků
5. Seznam použité literatury

Nezapomeňte citovat v textu! Seznam citací pak uvést na závěr práce. Doporučuji odkaz <http://www1.cuni.cz/~brt/bibref/bibref.html>. Je zde ve zkratce uvedeno, jakým způsobem citovat dle normy ČSN ISO 690, což budete potřebovat pro závěrečné práce (bakalářské, diplomové).

Doporučený rozsah práce je od 8 do 24 normostran (s větším počtem lidí v týmu očekávám větší počet stran vzhledem k možnosti uchopit téma širěji, na 1 člověka 4 normostrany).

Doporučená literatura:

- BĚLOHLÁVEK, F.; KOŠŤAN, P.; ŠULEŘ, O. *Management*. 1. vydání. Praha : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.
- VÁGNER, I. *Management z pohledu všeobecného a celostního*. 1. vydání. Brno : Masarykova univerzita, 2000. ISBN 80-210-2459-3
- BLAŽEK, E., KUBÁTOVÁ, E. Studijní materiály a podklady k předmětu Management na ESF, podklad pro DSO. **VKLÁDÁM do ISu**
- Jinak jakákoliv učebnice managementu, popřípadě publikace zaměřené přímo na danou problematiku, dále internetové zdroje (i ty je nutné citovat)

Pokud si nebudete vědět rady, kontaktujte mě na kubatova@econ.muni.cz

Seminární práce z předmětu Základy managementu a marketingu

Téma (číslo tématu)

Příjmení a Jméno, UČO

Příjmení a Jméno, UČO

Příjmení a Jméno, UČO

Příjmení a Jméno, UČO

Příjmení a Jméno, UČO

Příjmení a Jméno, UČO