

-
1. Význam a efektivnost obchodu, důvody a překážky obchodu

 2. Definice a vymezení obchodu

 3. Třídění a funkce obchodu

 4. Členění zboží, struktura a změny sortimentu

 5. Obchodně-provozní operace a manipulační jednotka

 6. Nákupní atmosféra a dispoziční řešení prodejních jednotek

 7. Retailing, faktory rozvoje a vývojové trendy retailingu

 8. Obchodní kategorie – prostředníci

 9. Obchodní kategorie – zprostředkovatelé

 10. Druhy velkoobchodních činností

 11. Druhy maloobchodních činností

 12. Vertikální a horizontální kooperace obchodních firem

 13. Rizika v obchodní činnosti

 14. Zajištění splnění závazku

 15. Smluvní pokuta a úroky z prodlení

 16. Cíle cenové tvorby a slevy

 17. Tvorba maloobchodních cen

 18. Charakteristika a cenová tvorba služeb, služby v maloobchodě

 19. Platební styk a členění plateb

 20. Význam a charakteristika distribučních cest
-