

# 1 Bestseller

„Stephen Covey was for a generation the most  
respected leader in business and leadership.“

# 7 NÁVYKŮ VŮDČÍCH OSOBNOSTÍ

— PRO ÚSPĚŠNÝ  
A HUMANITNÍ ŽIVOT —

Stephen R. Covey

„Jak se k tomu stát? Je to nejlepší a jediná  
knihka, která vám ukáže, jak to udělat.“  
— *Forbes*



# 7 návyků vysoce efektivních lidí

---

---

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily



# ETIKA CHARAKTERU A ETIKA OSOBNOSTI

## ETIKA CHARAKTERU

- ◆ Bezúhonnost
- ◆ Pokora
- ◆ Věrnost
- ◆ Umírněnost
- ◆ Odvaha
- ◆ Spravedlnost
- ◆ Trpělivost
- ◆ Píle
- ◆ Skromnost

## ETIKA OSOBNOSTI

1. Techniky mezilidských vztahů
2. Pozitivní mentální postoj

Kromě platných pravidel obsahuje i falešná pravidla – metody předstírání zájmu nebo zastrásování a podobně.



# PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ VELIKOST

Pozitivní prvky etiky  
osobnosti:

- ◆ Růst osobnosti
- ◆ Výcvik komunikativních dovedností
- ◆ Pozitivní myšlení ...

Jsou to však  
sekundární rysy

To jací jsme o nás  
vypovídá mnohem  
výmluvněji, než to, co  
říkáme nebo děláme.

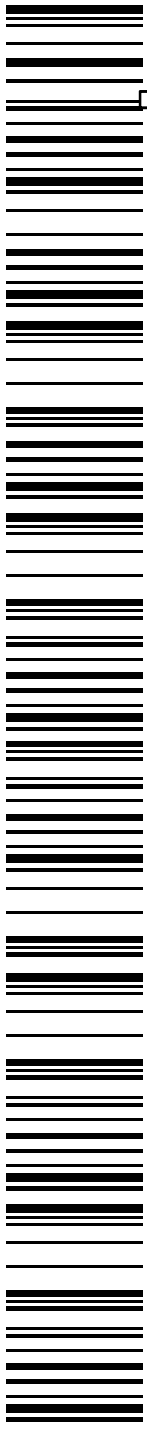
Některým lidem absolutně  
věříme protože známe  
jejich charakter.

Sekundární techniky nemají trvalou hodnotu v  
dlouhodobých vztazích.



# PARADIGMA

- ◆ Znamená model, teorii vnímání, předpoklad nebo rámec (konstrukci) vztahů.
- ◆ V obecnějším smyslu je to způsob, jakým „vidíme“ svět ve smyslu jeho chápání, porozumění, interpretace.
- ◆ Příklad mapy – mapa není území, ale pouze jeho popis. Což je i paradigma.



# Každý z nás má v hlavě mnoho map

Můžeme je rozdělit do dvou kategorií:

1. Mapy toho jaké věci jsou – reálie.
2. Mapy toho jaké by věci měly být – hodnoty.

Zřídka se zabýváme jejich přesností.

Zpravidla si ani neuvědomujeme, že je máme.



# Čím více si uvědomujeme svá základní paradigmatata

mapy nebo domněnky a míru svého ovlivnění předchozími zkušenostmi, tím větší odpovědnost můžeme za tato paradigmatata převzít:

- ◆ zkoumat je,
- ◆ ověřovat je na skutečnosti,
- ◆ naslouchat druhým a být otevřeni vůči jejich vjemům a
- ◆ tak získat širší obraz a mnohem objektivnější pohled.



# POSUN PARADIGMATU

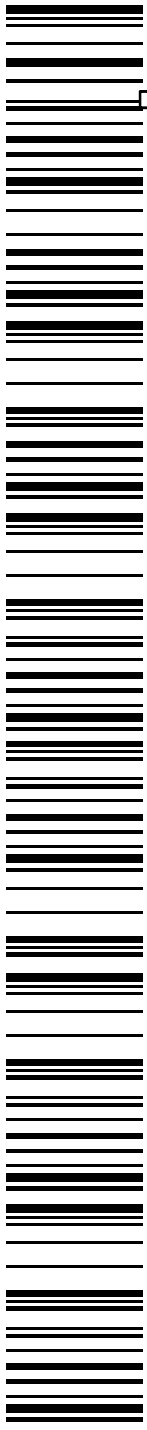
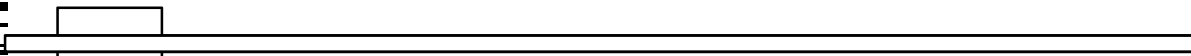
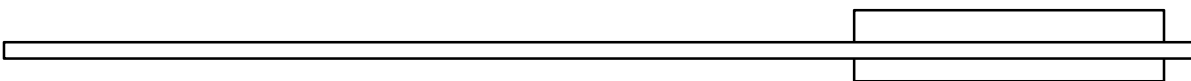


- ◆ Každý významný průlom v oblasti vědeckého snažení je nejprve porušením tradice, starého způsobu myšlení, neboli starých paradigmat.

*Thomas Khun*

*Vzpomeňme si na Koperníka, Einsteina ...*



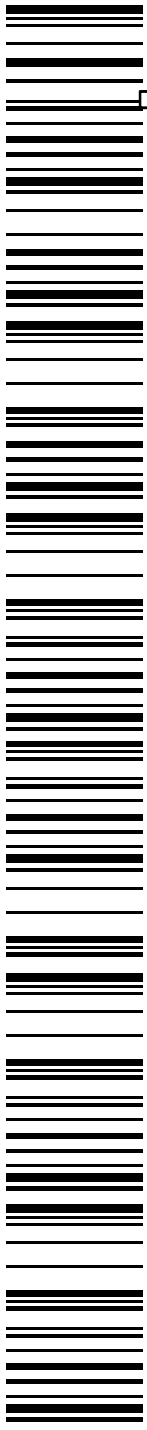
- 
- 
- 
- ◆ Chceme-li učinit poměrně malé změny ve svém životě, můžeme se snad soustředit na svoje postoje a chování.
  - ◆ Chceme-li však udělat významnou změnu, musíme se zabývat svými základními paradigmaty.



PARADIGMATA JSOU SILNÁ,

PROTOŽE ONA TVOŘÍ BRÝLE, SKRZE  
KTERÉ VIDÍME SVĚT.

SÍLA POSUNU PARADIGMATU JE  
HLAVNÍ SILOU SKOKOVÉ ZMĚNY,  
NEZÁVISLE NA TOM, JESTLI JDE O  
POSUN NÁHLÝ, NEBO O POMALÝ A  
ÚMYSLNÝ PROCES.



# PROBLÉMEM JE ZPŮSOB, JAKÝM PROBLÉM VIDÍME

- ◆ Paradigmata etiky osobnosti podstatně ovlivňují nejen způsob, jakým se snažíme řešit své problémy, ale také způsob, jakým se na ně díváme.



# Definice „Návyků“



- ◆ Návyky jsou průnikem znalostí, dovedností a přání.
- ◆ Znalost = „co dělat“ a „proč“.
- ◆ Dovednost = „jak to udělat“.
- ◆ Přání = motivace, „chtění“.



# Kontinuum zrání

Závislost


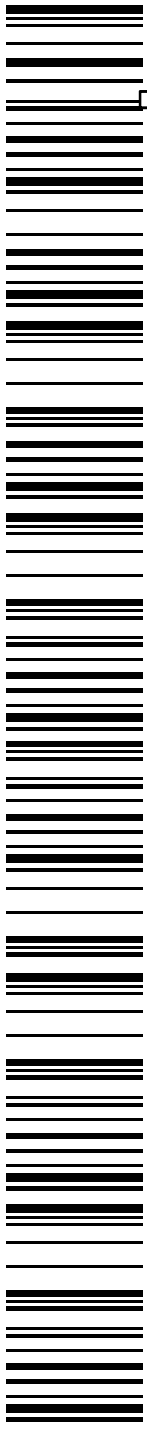
*Ty – ty za to můžeš*

Nezávislost

*Já – já to zvládnu*

Vzájemná závislost

*My – my můžeme spolupracovat*

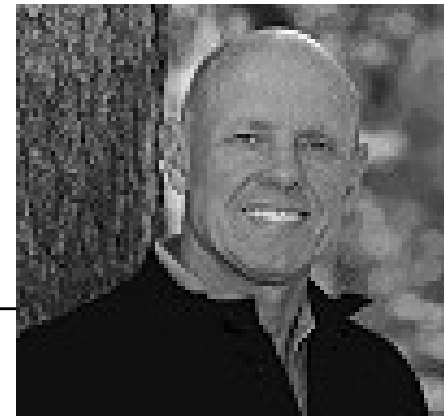


# Produkce a Produkční schopnost

- ◆ Produkce = výsledek (zlaté vejce)
- ◆ Produkční schopnost = schopnost nebo zdroj (produkující zlatá vejce)
- ◆ Jestliže lidé nedodrží rovnováhu P/PS při využívání hmotných zdrojů organizace, sníží její efektivnost = umírající husa.

# 7 návyků vysoce efektivních lidí

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily



# Bud'te proaktivní

## **Reaktivní jazyk:**

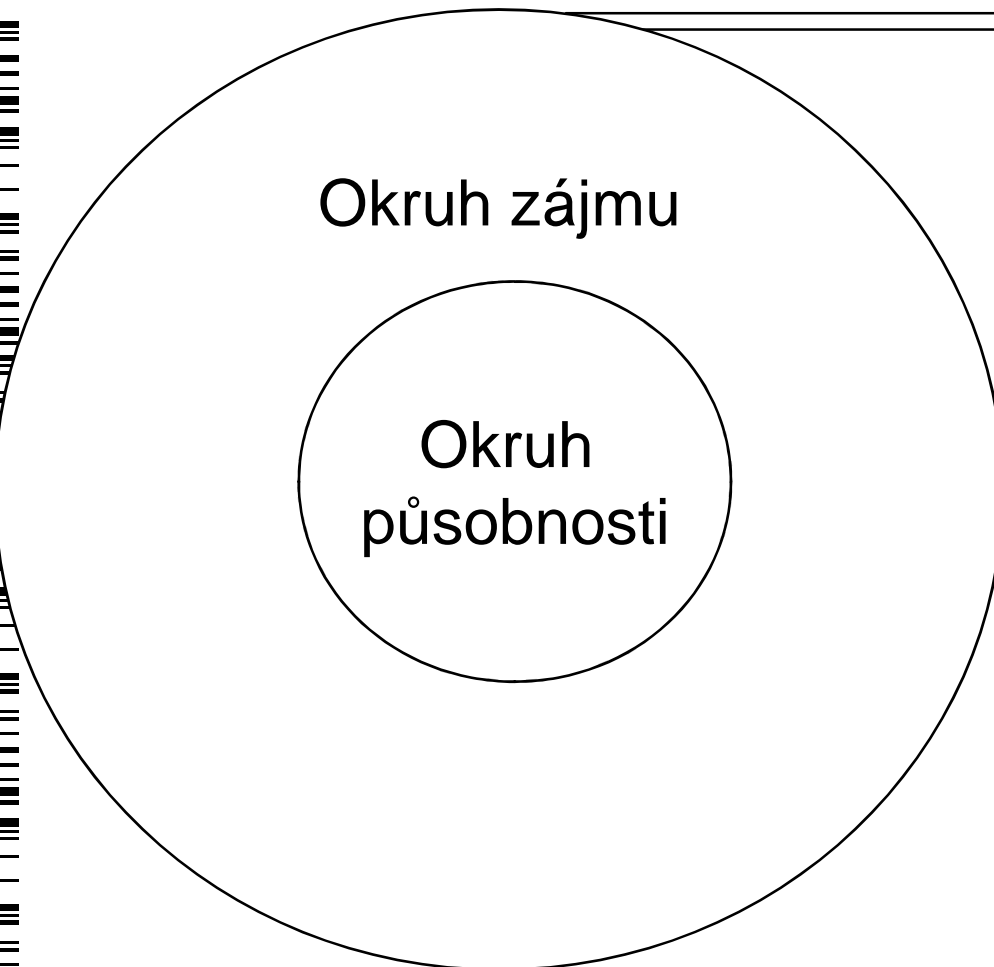
- ◆ Nic se nedá dělat.
- ◆ Takový jsem.
- ◆ Dohání mě k šílenství.
- ◆ Oni to nedovolí.
- ◆ Musím to dělat.
- ◆ Nemohu.
- ◆ Jsem nucen.
- ◆ Kdybych mohl.

## **Proaktivní jazyk:**

- ◆ Podívejme se na možnosti.
- ◆ Mohu na to jít jinak.
- ◆ Ovládám své pocity.
- ◆ Zpracuji účinná doporučení.
- ◆ Zvolím přiměřenou odezvu.
- ◆ Rozhodnu se.
- ◆ Dám tomu přednost.
- ◆ Chci.



# Okruh zájmu a okruh působnosti



Proaktivní lidé  
soustředují své úsilí  
na **okruh působnosti**.  
Zabývají se věcmi,  
se kterými mohou  
něco dělat.  
Povaha jejich  
energie je pozitivní.

# Dejte přednost důležitým věcem

I

- ◆ Krize
- ◆ Neodkladné problémy
- ◆ Termínované úkoly

II

- ◆ Prevence, činnosti PS
- ◆ Rozvíjení vztahů
- ◆ Poznávání nových příležitostí
- ◆ Plánování, odpočinek

III

- ◆ Některá pošta a hlášení
- ◆ Některé porady
- ◆ Blížící se neodkladné záležitosti
- ◆ Oblíbené činnosti

IV

- ◆ Jednoduché běžné záležitosti
- ◆ Některá pošta, Některé telef. hovory
- ◆ Mrhání časem na zbytečné záležitosti
- ◆ Příjemné činnosti

**Naléhavé**

**Nenaléhavé**



# Vůdčovství založené na principech

Stephen Covey definoval klíčové principy fungování organizace na jednotlivých úrovních - od osobní až po celofiremní:

- ♦ **Osobní úroveň** - důvěryhodnost: základem dlouhodobého úspěchu fungování je budování autentické osobní důvěryhodnosti
- ♦ **Mezilidská úroveň** - důvěra: na základě osobní důvěryhodnosti lze začít budovat interpersonální vztahy založené na důvěře



# Vůdcovství založené na principech

---

- ◆ **Manažerská úroveň** - zmocňování: na základě vztahů založených na důvěře lze začít používat princip zmocňování (empowerment)
- ◆ **Organizační úroveň** - soulad: základním principem na této úrovni je jednotné směřování celé organizace za společným cílem



# **CHARAKTERISTIKY LÍDRŮ ZAMĚŘENÝCH NA PRINCIPY**

---

- ◆ **NEUSTÁLE SE UČÍ**
- ◆ **JSOU ORIENTOVANÍ NA SLUŽBU**
- ◆ **ŠÍŘÍ POZITIVNÍ ENERGII**
- ◆ **VĚŘÍ V DRUHÉ**
- ◆ **ŽIJÍ SVÉ ŽIVOTY USMĚRNĚNĚ**
- ◆ **BEROU ŽIVOT JAKO DOBRODROUŽSTVÍ**
- ◆ **JSOU SYNERGISTY**
- ◆ **PRACUJÍ NA SOBĚ**