

Definice managementu

Obvykle užívané definice managementu je možné rozdělit zhruba do tří skupin, a to definice zdůrazňuje:

- vedení lidí
 - specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky
 - předmět studia a jeho účel
-

k a)

Americká společnost pro management

- „ Management znamená vykonávání úkolů prostřednictvím práce jiných“.
 - „ Management je umění dosahovat cíle organizace rukama a hlavama druhých“.
-

Henri Koontz:

- „ Management je proces vytváření určitého prostředí, ve kterém jednotlivci pracující společně ve skupinách efektivně uskutečňují zvolené cíle“.
-

k b)

K. H. Chung:

- „Management je proces plánování, organizování, vedení a kontroly organizačních činností zaměřených na dosažení organizačních cílů“.
-

S. P. Robins:

- „ Management je oblast studia, která se věnuje stanovení postupů, jak co nejlépe dosáhnout cíle organizace“.
-

k c)

L. Vodáček

- Ucelený soubor ověřených přístupů, názorů, zkušeností, doporučení a metod, které vedoucí pracovníci („manažeři“) užívají k zvládnutí specifických činností („manažerských funkcí“), jež jsou nezbytné k dosažení soustavy podnikatelských cílů organizace.**
-

Historie managementu

- Management za svou stoletou historií prošel vývojem a je neustále prověřován reálným životem tržní ekonomiky.
 - Management se vyvíjel pod tlakem teorie i praxe a jeho myšlenkové pohledy se vrací do minulosti. Vývoj postupuje po spirále. Starší potupy se znovu vrací v nové kvalitě.
-

Vývoj management má tři stadia:

- klasický management
 - management 40. - 70. let
 - současné období managementu
-

Klasický management

- Jedná se o období prvních třiceti let tohoto století.

Americký proud:

- je zaměřen na zvyšování výkonnosti výrobních jednotek, s důrazem na bezprostřední řízení výroby.

Charakteristické znaky:

- zvyšování pracovní disciplíny
 - zavedení pořádku v časových rozvrzích
 - tlak na ekonomii výrobních operací
-

Hlavní představitelé amerického klasického managementu:

- ❑ **Frederick TAYLOR** (1856 - 1915)
- ❑ **Henry FORD** (1863 - 1947)

Hlavní představitelé evropského klasického managementu:

- ❑ **Henri FAYOL** (1841 - 1925)
 - ❑ **Max WEBER** (1864 - 1920)
 - ❑ **Tomáš BAŤA** (1876 - 1932)
-

Management 40. - 70. let

Základní názorové proudy:

- sociální přístupy
 - procesní přístupy
 - systémové přístupy
 - matematické přístupy
 - empirické přístupy
-

Současné období managementu

Poznátky z japonského managementu

Japonsko zaznamenává po druhé světové válce vyšší růst než je světový průměr. Zároveň udržuje nízkou inflaci a míru nezaměstnanosti.

Příčiny:

- Japonská morálka – disciplinovanost, pracovitost, trpělivost
-

Moderní rysy japonského managementu

Obrácené řízení:

- konzultační systém
 - kolektivní moudrost
 - kroužky kvality
 - systém řízení zásob
-

System personální práce

- snaha o zajištění doživotního zaměstnání
 - povyšování a odměňování podle služebních let
 - systém periodické rotace pracovníků
 - důraz na dobré mezilidské vztahy
 - loajalita k firmě
-

-
- **Důraz na požadavky zákazníků**
 - **Technologické postupy**
-

Charakteristické znaky současného managementu

□ **Samostatnost a podnikavost**

- na pracovníky je přenášeno více rozhodovacích pravomocí a odpovědnosti

□ **Ústup do hromadné výroby**

- upřednostňování přání zákazníka

□ **Rozvíjení tvořivosti**

- více se prodává intelekt a méně materiál
-