

- 
1. Význam a efektivnost obchodu, důvody a překážky obchodu

---

  2. Definice a vymezení obchodu

---

  3. Třídění a funkce obchodu

---

  4. Členění zboží, struktura a změny sortimentu

---

  5. Obchodně-provozní operace a manipulační jednotka

---

  6. Nákupní atmosféra a dispoziční řešení prodejních jednotek

---

  7. Retailing, faktory rozvoje a vývojové trendy retailingu

---

  8. Obchodní kategorie – prostředníci

---

  9. Obchodní kategorie – zprostředkovatelé

---

  10. Druhy velkoobchodních činností

---

  11. Druhy maloobchodních činností

---

  12. Vertikální a horizontální kooperace obchodních firem

---

  13. Rizika v obchodní činnosti

---

  14. Zajištění splnění závazku

---

  15. Smluvní pokuta a úroky z prodlení

---

  16. Cíle cenové tvorby a slevy

---

  17. Tvorba maloobchodních cen

---

  18. Charakteristika a cenová tvorba služeb, služby v maloobchodě

---

  19. Platební styk a členění plateb

---

  20. Význam a charakteristika distribučních cest
-