



NAUKA O PODNIKU I

Volba stanoviště podniku



Volba stanoviště podniku

- Faktory lokalizace při vnitrostátním výběru stanoviště
 - Faktory lokalizace orientované na práci
 - Faktory lokalizace orientované na materiál
 - Faktory lokalizace orientované na dopravu a energii
 - Faktory lokalizace orientované na životní prostředí
 - Faktory lokalizace orientované na odbyt
- Mezistátní volba stanoviště
 - Daňové rozdíly mezi státy jako faktor lokalizace



Volba stanoviště podniku

Na různých stanovištích se liší:

- dopravní náklady,
- mzdy,
- ceny pozemků,
- nájmy,
- daňové zatížení,
- odbytové možnosti,
- odbytová množství,
- ceny.



Volba stanoviště podniku

Faktory lokalizace:

- výše pracovních nákladů,
- výše dopravních nákladů.

Pro určitá odvětví je stanoviště podniku dáno:

- geograficky (loděnice, vodní elektrárny, doly),
- osobními hledisky (rodinnou tradicí, osobní preferencí vlastníka),
- koncesí státní moci (zřízení kasina může být vázáno na určité místo).



Volba stanoviště podniku

Úrovně rozhodování o umístění podniku:

- mezistátní volba stanoviště,
- vnitrostátní volba stanoviště,
- regionální volba stanoviště,
- lokální volba stanoviště.



Faktory lokalizace při vnitrostátním výběru stanoviště

- Faktory lokalizace orientované na práci
- Faktory lokalizace orientované na materiál
- Faktory lokalizace orientované na dopravu a energii
- Faktory lokalizace orientované na životní prostředí
- Faktory lokalizace orientované na odbyt



Faktory lokalizace orientované na práci

Hlavní rozhodovací kritéria:

- výše mzdových nákladů,
- kvalifikace a dostupnost pracovních sil.



Faktory lokalizace orientované na materiál

Hlavní kritéria materiálově orientované lokalizace:

- dopravní náklady,
- jistota dodávek,
- druh produktů.



Faktory lokalizace orientované na dopravu a energii

Kritéria pro rozhodování o umístění podniku:

- vzdálenost od míst, kde se s opatřovaným materiálovým vstupem manipuluje,
- rozsah manipulace a její náročnost (překládání).



Faktory lokalizace orientované na životní prostředí

Důvody významu těchto faktorů:

- volných statků je stále méně,
- pro svou image musí brát podniky stále více ohledy na veřejné mínění,
- zákonné předpisy na ochranu a zachování životního prostředí jsou stále přísnější.



Faktory lokalizace orientované na životní prostředí

Kritéria pro rozhodování o umístění podniku:

- zvýšené náklady na ekologická opatření,
- síla veřejného mínění (ekologické iniciativy).



Faktory lokalizace orientované na odbyt

Kritéria pro výběr stanoviště:

- blízkost zákazníků a jejich přímá oslovitelnost,
- současná nebo budoucí konkurence,
- transportní schopnost produktu,
- potenciální poptávka,
- doba mezi výskytem potřeby a jejím pokrytím dodávkou zákazníkovi.



Mezistátní volba stanoviště

- Hospodářské důvody
- Přímé investice
 - založení nebo získání podniku v zahraničí
 - zřízení nebo získání poboček v zahraničí
 - zřízení nebo získání provozoven v zahraničí
 - získání účastí v podnicích v zahraničí
- Zřizování obchodních poboček a středisek pro služby zákazníkům



Daňové rozdíly mezi státy jako faktor lokalizace

Výhodnost umístění podnikatelské aktivity **v daňovém ráji**, je založena na:

- světovém příjmovém principu a
- existenci smluv zamezení dvojího zdanění.



Daňové rozdíly mezi státy jako faktor lokalizace

Zahraniční stanoviště základových společností v zemích s relativně nízkým zdaněním jsou volena k účelům:

- domácí podnik využívá ovládanou základovou společnost jako **nákupní společnost**
- domácí podnik využívá základovou společnost, kterou ovládá, jako **odbytovou společnost**
- domácí podnik, který provozuje dceřinné společnosti v zemích s vysokým zdaněním, převádí své účasti na těchto společnostech do základové **holdingové společnosti**
- domácí podnik převádí svůj **majetek v cenných papírech** na základovou společnost
- domácí podnik převádí na základovou společnost v zemi s nižším zdaněním vlastnictví **patentů**
- domácí společnost převádí patenty, které vlastní a sama využívá, na základovou společnost; protože je sama využívá a chce využívat, uzavírá s touto společností – **společností pro zhodnocování patentů** – licenční smlouvu