

JAK USILOVAT O JEDINEČNOST VE SVÉM OBORU

PhDr. Vladimír Hřebíček
Brno 26. 6. 2009

1

Co vidíte na obrázku?



2

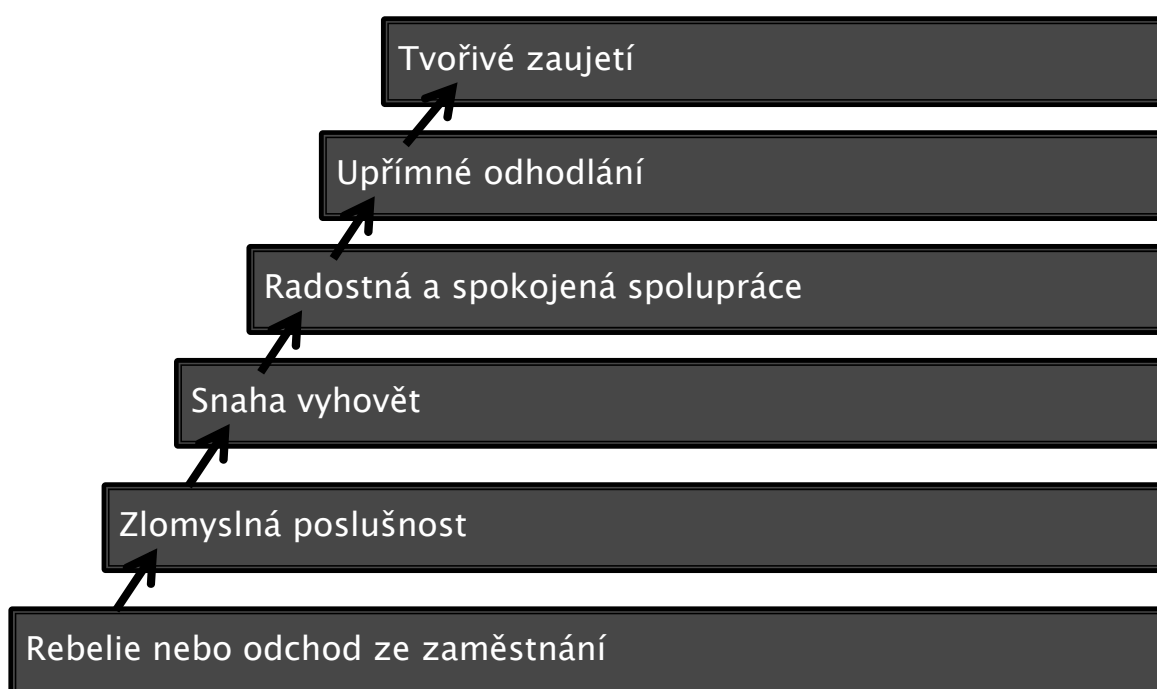
Člověk potřebuje smysl!

Člověk hledá ve svém životě smysl!

VÍME-LI, PRO CO ŽIJEME,
PAK I NAŠE PRÁCE BUDE PŘINÁŠET RADOST
NÁM I DALŠÍM LIDEM!

3

LIDÉ MAJÍ V PRÁCI MOŽNOST VOLBY



4



Co nás vede životem?

- ▶ Výchova / principy
- ▶ Naše dispozice
- ▶ Naše zájmy a to, co nás baví

- ▶ Vzory, které jsme si vybrali

- ▶ Vlastní úsilí



7

7 návyků vysoce efektivních lidí

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily

8

OSMÝ NÁVYK:

OD EFEKVNOSTI K VÝJMEČNOSTI

- ▶ Nechte zaznít svůj hlas =
 - Vize,
 - Disciplína,
 - Elán,
 - Nadšení,
 - Svědomí.

- ▶ Inspirujte druhé, aby i oni objevili svůj hlas

9

ETIKA CHARAKTERU A ETIKA OSOBNOSTI

ETIKA CHARAKTERU

Bezúhonnost
Pokora
Věrnost
Umírněnost
Odvaha
Spravedlnost
Trpělivost
Píle
Skromnost

ETIKA OSOBNOSTI

1. Techniky mezilidských vztahů
2. Pozitivní mentální postoj
Kromě platných pravidel obsahuje i falešná pravidla – metody předstírání zájmu nebo zstrašování a podobně.

10

PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ VELIKOST

Pozitivní prvky etiky osobnosti:

Růst osobnosti
Výcvik
komunikativních
dovedností
Pozitivní myšlení ...
Jsou to však
sekundární rysy

To jací jsme

o nás vypovídá mnohem
výmluvněji, než to, co
říkáme nebo děláme.

Některým lidem
absolutně věříme
protože známe jejich
charakter.

Sekundární techniky nemají trvalou hodnotu v
dlouhodobých vztazích.

11

PARADIGMA

- ▶ Znamená model, teorii vnímání, předpoklad nebo rámec (konstrukci) vztahů.
- ▶ V obecnějším smyslu je to způsob, jakým „vidíme“ svět ve smyslu jeho chápání, porozumění, interpretace.
- ▶ Příklad mapy – mapa není území, ale pouze jeho popis. Což je i paradigma.

Každý z nás má v hlavě mnoho map

Můžeme je rozdělit do dvou kategorií:

1. Mapy toho jaké věci jsou – reálie.
2. Mapy toho jaké by věci měly být – hodnoty.

Zřídka se zabýváme jejich přesností.

Zpravidla si ani neuvědomujeme, že je máme.

13

Čím více si uvědomujeme svá základní paradigmatata

mapy nebo domněnky a míru svého ovlivnění předchozími zkušenostmi, tím větší odpovědnost můžeme za tato paradigmatata převzít:

- ▶ zkoumat je,
- ▶ ověřovat je na skutečnosti,
- ▶ naslouchat druhým a být otevřeni vůči jejich vjemům a
- ▶ tak získat širší obraz a mnohem objektivnější pohled.

14

POSUN PARADIGMATU

- ▶ Každý významný průlom v oblasti vědeckého snažení je nejprve porušením tradice, starého způsobu myšlení, neboli starých paradigmat.

Thomas Khun

Vzpomeňme si na Koperníka, Einsteina ...

15

- ▶ Chceme-li učinit poměrně malé změny ve svém životě, můžeme se snad soustředit na svoje postoje a chování.
- ▶ Chceme-li však udělat významnou změnu, musíme se zabývat svými základními paradigmaty.

16

PARADIGMATA JSOU SILNÁ,

PROTOŽE ONA TVOŘÍ BRÝLE, SKRZE KTERÉ VIDÍME SVĚT.

SÍLA POSUNU PARADIGMATU
JE HLAVNÍ SILOU SKOKOVÉ ZMĚNY,
NEZÁVISLE NA TOM,
JESTLI JDE O POSUN NÁHLÝ,
NEBO O POMALÝ A ÚMYSLNÝ PROCES.

17

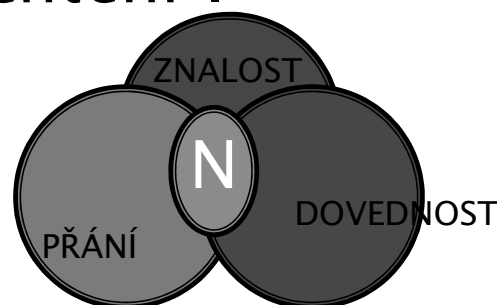
PROBLÉMEM JE ZPŮSOB, JAKÝM PROBLÉM VIDÍME

- Paradigmata etiky osobnosti podstatně ovlivňují nejen způsob, jakým se snažíme řešit své problémy, ale také způsob, jakým se na ně díváme.

18

Definice „Návyků“

- ▶ Návyky jsou průnikem znalostí, dovedností a přání.
- ▶ Znalost = „co dělat“ a „proč“.
- ▶ Dovednost = „jak to udělat“.
- ▶ Přání = motivace, „chtění“.



19

Kontinuum zrání

Závislost

Ty - ty za to můžeš

Nezávislost

Já - já to zvládnu

Vzájemná závislost

My - my můžeme spolupracovat

20

Produkce a Produkční schopnost

- ▶ Produkce = výsledek (zlaté vejce)
- ▶ Produkční schopnost = schopnost nebo zdroj (produkující zlatá vejce)

- ▶ Jestliže lidé nedodrží rovnováhu „Produkce/Produkční Schopnosti“ při využívání hmotných zdrojů organizace, sníží její efektivnost = umírající husa.

21

7 návyků vysoce efektivních lidí

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily



22

Bud'te proaktivní

Reaktivní jazyk:

- ▶ Nic se nedá dělat.
- ▶ Takový jsem.
- ▶ Dohání mě k šílenství.
- ▶ Oni to nedovolí.
- ▶ Musím to dělat.
- ▶ Nemohu.
- ▶ Jsem nucen.
- ▶ Kdybych mohl.

Proaktivní jazyk:

- ▶ Podívejme se na možnosti.
- ▶ Mohu na to jít jinak.
- ▶ Ovládám své pocity.
- ▶ Zpracuji účinná doporučení.
- ▶ Zvolím přiměřenou odezvu.
- ▶ Rozhodnu se.
- ▶ Dám tomu přednost.
- ▶ Chci.

23

Okruh zájmu a okruh působnosti



Proaktivní lidé soustředí své úsilí na **okruh působnosti**. Zabývají se věcmi, se kterými mohou něco dělat. Povaha jejich energie je pozitivní.

24

ÚROVNĚ NASLOUCHÁNÍ



25

OSMÝ NÁVYK:

OD EFEKTNOSTI K VÝJMEČNOSTI

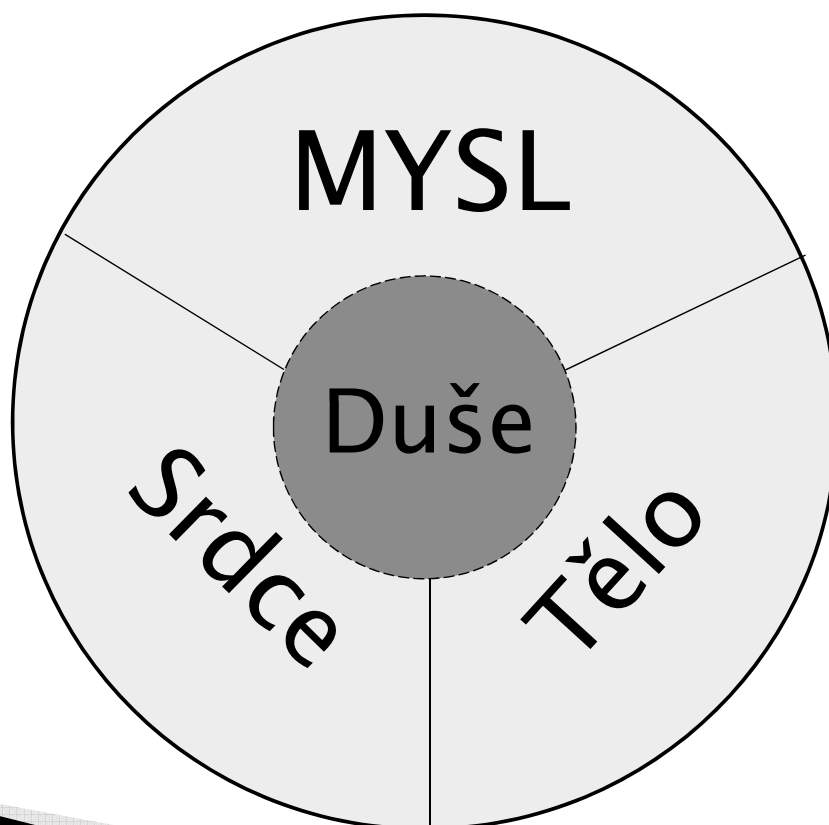
▶ Nechte zaznít svůj hlas =

- Vize,
- Disciplína,
- Elán,
- Nadšení,
- Svědomí.

▶ Inspirujte druhé, aby i oni objevili svůj hlas

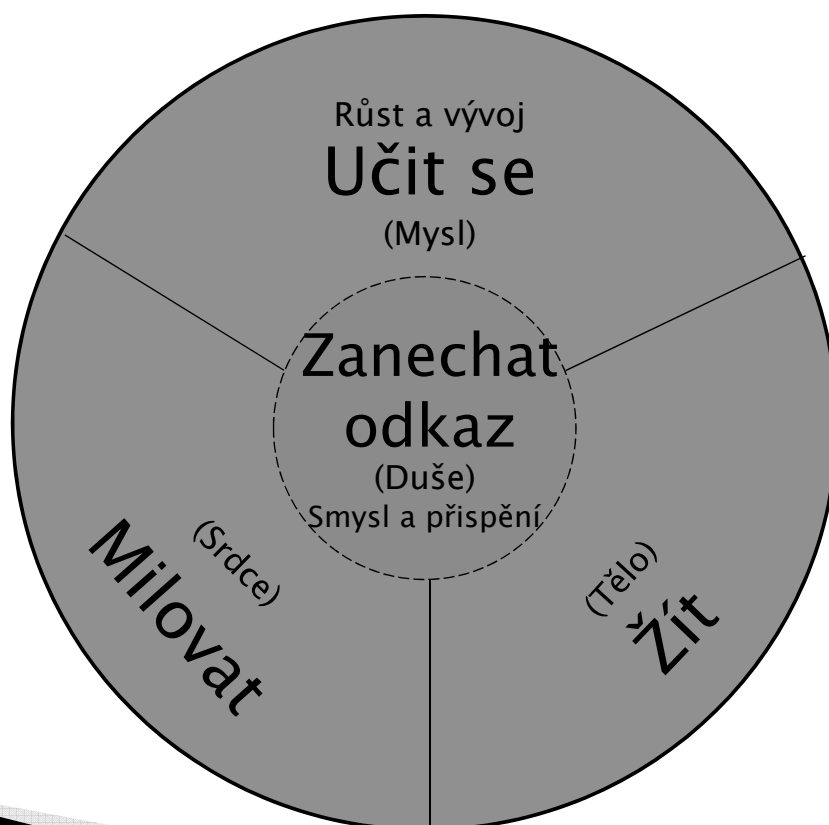
26

PARADIGMA CELISTVÉHO ČLOVĚKA



27

ČTYŘI POTŘEBY LIDÍ

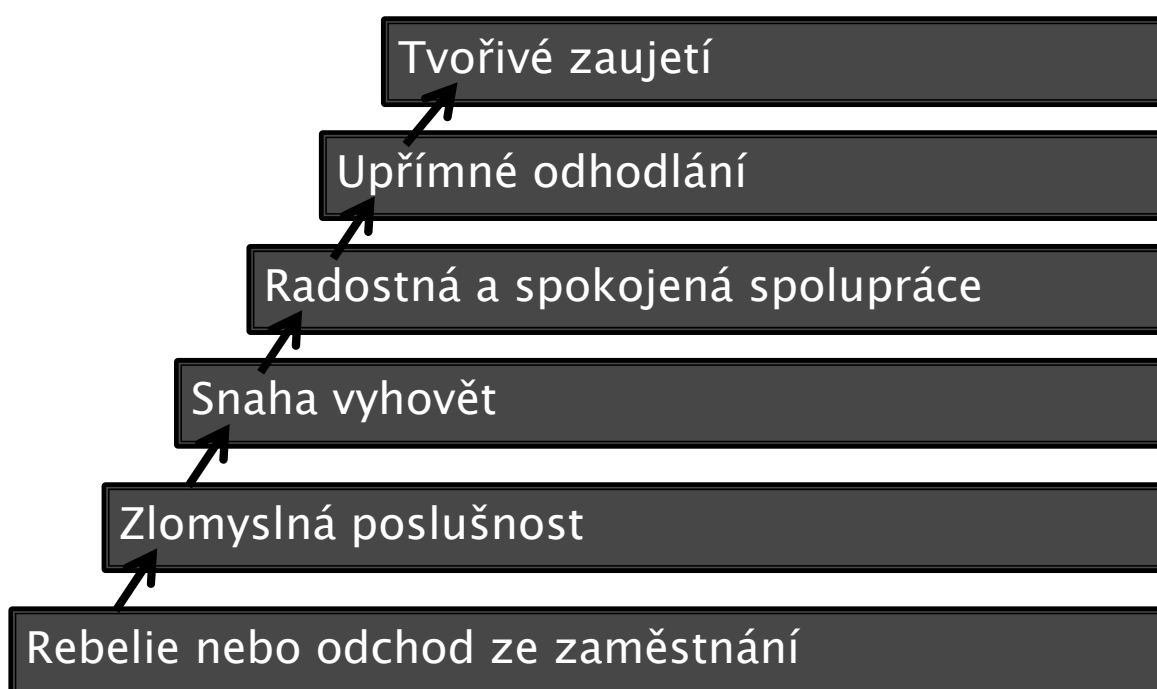


28

Lidé si mohou volit

29

MOŽNOSTI VOLBY



30

CELISTVÝ ČLOVĚK VYKONÁVAJÍCÍ CELISTVOU PRÁCI



31

VROZENÉ PŘEDPOKLADY (DARY)

- ▶ Svoboda a schopnost volby
- ▶ Principy (přirozené zákony)
 - Univerzální
 - Nadčasové
 - Evidentní – jasné
- ▶ 4 druhy inteligence/potenciály

MENTÁLNÍ

FYZICKÝ/EKONOMICKÝ

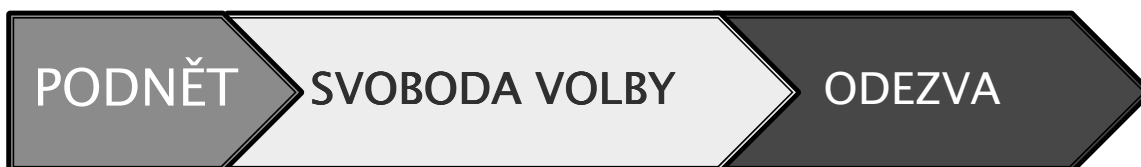
EMOCIONÁLNÍ/SOCIÁLNÍ

DUCHOVNÍ

32

První dar: SVOBODA VOLBY

- ▶ SCHOPNOST VOLIT SI JE, SPOLEČNĚ S DAREM ŽIVOTA, NEJVĚTŠÍM Z DARŮ, KTERÝCH SE NÁM PŘI NAROZENÍ DOSTALO.



- ▶ Lidé, kteří u sebe rozvinou vnitřní schopnost a pocit svobody, mohou přerušit proces přenášení nezdravých tendencí z minulých generací na generace příští!

33

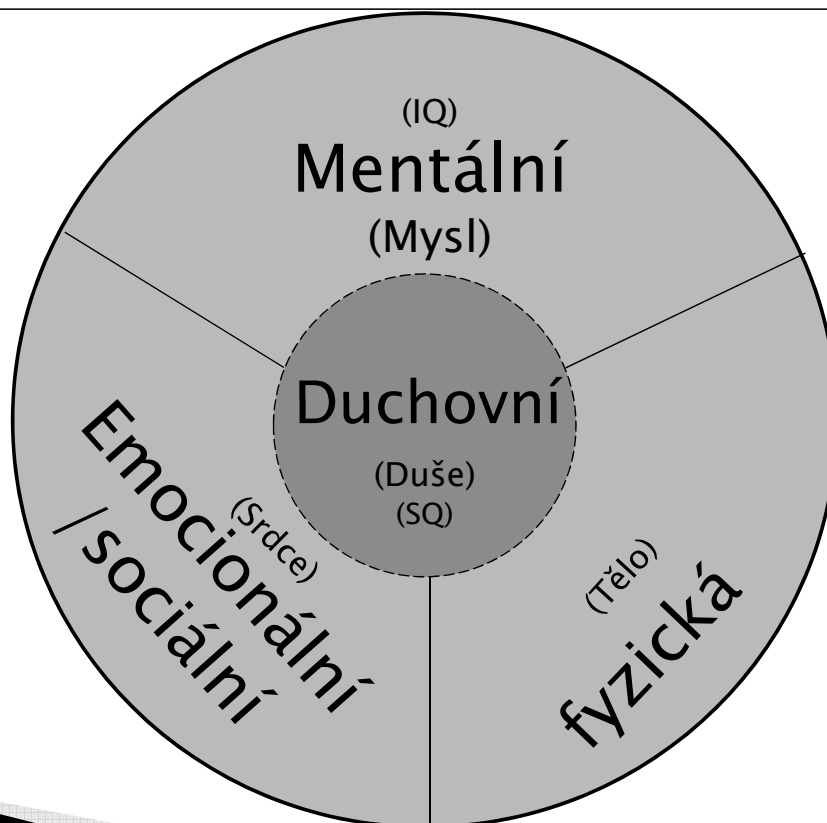
Druhý dar: PŘIROZENÉ ZÁKONY NEBO PRINCIPY

PRINCIPY JSOU:

- ▶ Univerzální – nejsou omezeny územím ani kulturou
- ▶ Nadčasové – férovost, laskavost, respekt, čestnost, nedotknutelnost, služba, pomoc ...
(stejně jako gravitační zákon působí neustále)
- ▶ Nezpochybnitelné – nemůžete vytvořit dlouhodobý vztah naplněný důvěrou, nejste-li důvěryhodní.

34

ČTYŘI DRUHY LIDSKÉ INTELIGENCE/POTENCIÁLY



35

Základní zákony rozvoje života

1. Jenom člověk dokáže vědomě přemýšlet, plánovat a tvořit. Pouze on se umí sám ovlivňovat a tím umí, ovlivnit i svůj osud a svou budoucnost.
2. Na počátku každého činu stojí idea. Jen to, co bylo promyšleno, existuje.
3. Myšlenky se vytvářejí v podvědomí. Z člověka samotného nebo prostřednictvím vnějších vlivů.
4. Podvědomí – staveniště života a pracovní prostor duše – má tendenci realizovat každou myšlenku.
5. Z malého myšlenkového jiskření se může stát zářivý oheň.
6. Co má růst, potřebuje výživu. Výživou myšlenek je koncentrace.
7. Vědomá nebo nevědomá koncentrace je pohonem životní energie.

36

Základní zákony rozvoje života

8. V rozepři mezi pocitem a intelektem vítězí vždy pocit.
9. Pocity vedou a posilují koncentraci nevědomě, ale důrazně.
10. Pomocí cíleného rozhodnutí může být pozornost zaměřena na jakýkoliv vybraný bod.
11. Pozornost přináší posílení. Nedbalost přináší uvolnění.
12. Souhlas aktivuje sílu – odmítání ničí životní sílu.
13. Neustálé opakování myšlenky se stane nejdříve vírou – potom přesvědčením. (Také v negativním smyslu.)
14. Víra vede k činu. Koncentrace vede k úspěchu. Opakování vede k mistrovství.

37

JAK MYSLÍŠ, TÍM JSI!

38

Děkuji Vám za vstřícné naslouchání!

Nashledanou!
A zalévejte semínka, která jste zasadili!