



Myers-Brigs Type Indicator



Z čeho se typologie skládá?

Dvě psychické funkce

vnímání

intuice

smysly

rozhodování (usuzování)

myšlení

cítění

Dvě zaměření

extraverze x introverze

vnímání x usuzování



Z čeho se typologie skládá?

Psychická funkce je za různých okolností konstantní psychická aktivita, která je plně nezávislá na konkrétních obsazích. (Jung)

Funkce vnímání (příjmu, shromažďování informací) je **iracionální**, neboť obchází rozum v tom smyslu, že pracuje s dojmy a předává fakta bez jejich smyslu či hodnoty.

Funkce usuzování (rozhodování) zjišťuje, které informace mají pro náš život význam a které nikoliv. Je to **racionální** funkce v tom smyslu, že racionalita je založená na předvídatelnosti, na tom, že věci se odehrávají s určitou pravidelností



5 charakteristických prvků intuitivního vnímání

Abstrakce – čtení mezi řádky, snaha vymknout se z reality, hledání nových spojení a významů.

Nápaditost – vynalézavost a hledání nových způsobů, jak na věci pohlížet.

Odvozování – mají rádi znalosti pro ně samé, bez nutné vazby na jejich praktické využití, s oblibou vyvozují z existujících znalostí a teorií nové poznatky a závěry.

Teoretičnost – důvěra k teoriím, formulování hypotéz, objevování skrytých zákonitostí.

Originalita – puzení ke všemu novému, usilování o to, být v nějakém ohledu jedineční a nezaměnitelní.



5 charakteristických prvků smyslového vnímání

Konkrétnost – zajímají se o fakta a neradi opouštějí území toho, co je známé.

Realističnost – řídí se zdravým rozumem a zabývají se jen tím, co je možné.

Praktičnost – dbají o to, aby věci fungovaly a něčemu sloužily, daly se využít v každodenním životě.

Empiričnost – opírání o znalosti toho, co sami zakusili nebo odpozorovali a co se osvědčilo, nemají rádi obecné teorie a neprověřené hypotézy.

Tradicionalismus – ctí, to co je prověřeno časem, neprahnou po novotách.



5 charakteristických prvků cítění

Vcítění se – rozhodují se podle toho, jak by bylo jim samým v kůži toho druhého.

Soucit – při rozhodování berou v potaz to, co je lidem milé a nemilé, to vše ve vazbě na osobní hodnoty.

Přizpůsobivost – schopnost přijmout postoj „je-li to pro tebe opravdu důležité, tak já se přizpůsobím“.

Přijímání – tolerování a respektování názorů druhých se snahou objevit v nich vždy něco dobrého.

Citlivost – schopnost vidět obě strany mince a snaha hledat nejprve to, na čem je možné se shodnout.



5 charakteristických prvků myšlení

Logika – rozhodování je spíše neosobní, logické, na základě zvážení všech pro a proti.

Racionalita – preference objektivních a transparentních postupů bez emocí.

Dotazování – často cítí nutkání si věci vyjasňovat mnoha dotazy.

Kritičnost – dobrých výsledků lze dosáhnout skepsí a tím, že se poukáže na to, co ještě není dobré, zcela funkční, ne chválením toho, co již není třeba zlepšovat.

Neústupnost – jakmile jsou přesvědčeni o své pravdě, trvají na ní a snaží se ji prosazovat.



Extraverze

Iniciativnost – vyvolávají společenské interakce, představují, seznamují lidi navzájem a propojují je.

Expresivnost – s oblibou a malými zábrany sdělují ostatním své názory a dávají najevo své emoce, jsou hovorní živým a optimistickým způsobem.

Vstřícnost – mají kolem sebe rádi hodně lidí, často se připojují k různým existujícím skupinám nebo zakládají nové.

Participativnost – s ostatními komunikují raději osobně a přímo, hovořit s nimi než jim psát.

Energie – bývají tam, kde se něco děje, strhávají na sebe pozornost, vyzařují energii.

Společenskost – chtějí do svých činností zahrnovat druhé nebo být zahrnováni do jejích činností.



Introverze

Reaktivnost – preference přenechávat iniciativu ve společenských záležitostech a kontaktech jiným a „jen“ na ni reagovat.

Rezervovanost – své emoce, prožitky a zájmy nedávají okamžitě najevo, řeší své záležitosti sami.

Intimnost – mají rádi do hloubky jdoucí vztahy s menším počtem blízkých přátel.

Uvážlivost – více jim vyhovuje komunikace pomocí psaného textu, raději píší a čtou než rozmlouvají.

Poklid – tíhnou ke klidným a tichým místům, drží se v pozadí.

Nezávislost – ke štěstí se nepotřebují spojovat s jinými lidmi a získávat jejich souhlas, v mnoha případech si vystačí sami.



5 charakteristických prvků usuzující orientace

Systematičnost – schopnost důkladně se předem připravit a počítat se všemi možnostmi

Plánovitost – pocit nutnosti mít v zásobě závaznou, dlouhodobou představu, jak na věci jít a jak je dělat

Začínat včas – puzení pouštět se do věcí záhy a vyhnout se tak zoufalému finiši na poslední chvíli

Rozvrhování – spoléhání se na předem stanovená, zavedená a ověřená pravidla při nakládání se zdroji (včetně času)

Metodičnost – vyvíjení přesných a jasných postupů, které krok po kroku stanovují, jak to či ono udělat



Dary (klady) usuzujících

System, jakým dělat věci.

Pořádek ve věcech.

Plánování.

Výdrž.

Rozhodnost.

Uplatnění autority.

Jasně názory.



5 charakteristických prvků usuzující orientace

Uvolněnost – libování si v překvapení a nechávání se unášet proudem života a událostí, které přináší.

Otevřenost – snaha věci jednou pro vždy neuzavírat a nenechat se spoutat neměnnými plány, záměry a postupy.

Pracovat pod tlakem – vyčkávat do poslední chvíle a pak využít závěrečného vzepětí energie k dokončení úkolu.

Spontaneita – nesnášení rutiny a záliba v hledání stále jiných způsobů a obměn, jak dělat různé věci.

Bezstarostnost – víra, že to co bude potřeba, se samo v pravou chvíli nějak objeví.



Dary (klady) vnímajících

Spontaneita.

Otevřená mysl.

Pochopení.

Tolerance.

Zvídavost.

Hlad po zážitcích.

Přizpůsobivost.



Vyhodnocení testu

Introverze versus Extraverze

Skóre pro Introverzi

2a 5a 9b 13a 17b 21b 26b
29b 33a 37b 43a 45b 49a
54b

Skóre pro Extraverzi

2b 5b 9a 13b 17a 21a 26a
29a 33b 37a 43b 45a 49b
54a



Vyhodnocení testu **Intuice versus smysly**

Skóre pro smysly

1b 6b 10a 14a 18b 22a

25a 30b 34a 38a 42a

47`a 50a 51a

Skóre pro intuici

1a 6a 10b 14b 18a 22b

25b 30a 34b 38b 42b

47`b 50b 51b



Vyhodnocení testu **Myšlení versus cítění**

Skóre pro myšlení

3a 7b 11b 15a 19a 24a

27a 32a 35a 40a 41a

48a 52a 56b

Skóre pro cítění

3b 7a 11a 15b 19b 24b

27b 32b 35b 40b 41b

48b 52b 56a



Vyhodnocení testu **Usuzování versus vnímání**

Skóre pro usuzování

4a 8a 12a 16a 20a 23a

28a 31a 36a 39b 44b

46a 53b 55a

Skóre pro vnímání

4b 8b 12b 16b 20b 23b

28b 31b 36b 39a 44a

46b 53a 55b



Dostupné zdroje v českém jazyce

Michal Čákr (1996, 2002). Typologie osobnosti pro manažery. Kdo jsem já, kdo jste vy? Praha: Management Press.

Michal Čákr (2005). Typologie osobnosti. Přátelé, milenci, manželé, dospělí a děti. Praha: Management Press.