

Vytvořte svůj projektový profil. Rozsah necht' nepřekročí formát A4. Vytiskněte a přineste na seminář.

Jméno/ avatar, příp. své foto	Název realizovaného projektu/ malé foto z projektu
<b>CO? PROČ?</b> (cíl projektu, jaký problém řešil, jaké potřeby pokrýval)	
<b>KDO?</b> (cílová skupina)	
<b>JAK?</b> (metodika, příklad aktivit)	
<b>KDY?</b> (v jakém období probíhal, jak dlouho)	
<b>VÝSTUPY PROJEKTU</b> (měřitelné výsledky, produkty)	
<b>PŘÍNOS</b>	
I. Pro cílovou skupinu/ komunitu	
II. Osobní rozvoj (co jsem se naučil/a)	

Vycházejme z české reality, kterou pro naši potřebu charakterizujeme takto:

- Práce v pomáhajících profesích či neziskovém sektoru bývá, až na výjimky, podhodnocená.
- Projekty často realizujeme z tzv. „nulových grantů“, ze kterých není možné proplácet vlastní práci.
- Status prospěšné práce a práce s mladými lidmi je v české společnosti stále velmi nízký (odráží např. absence kultury donátorství, nezájem médií, apod.).

Uveďte důvody, proč, podle Vás, v těchto podmínkách dělat projekty.