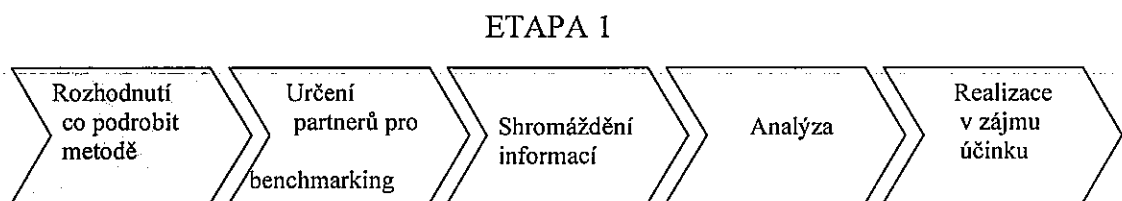


Současná orientace na zdokonalování kvality a produktivity. Tyto dva teoreticky rozporné faktory působí v praxi souběžně. Omezení kapitálu v zásobách se často projeví přesnějšími dodávkami a menším počtem chybného vyřízení objednávek.

Využití nejmodernější technologie. Využití moderní technologie zpracování dat přináší možnosti zdokonalování. Úspěšné společnosti tyto možnosti využívají velmi dobře prostřednictvím interního školení a vzdělávání.

Orientace na základní činnosti. Prestižní společnosti se zaměřují na oblasti, které jim přinášejí konkurenční výhody.

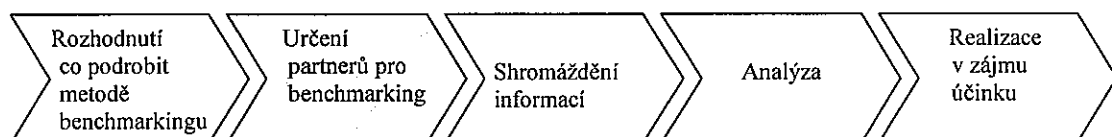
1.3.3 Pět etap benchmarkingu



Rozhodnutí, co podrobit metodě

Je nutné vycházet z požadavků organizace týkajících se informací, které má benchmarking poskytnou. Metodě může být podroben jakýkoli aspekt chování a výkonnosti organizace: zboží, služby, provozní postupy, podpůrné systémy, zaměstnanci, náklady a kapitál. Konečné cíle bývají také velmi rozmanité.

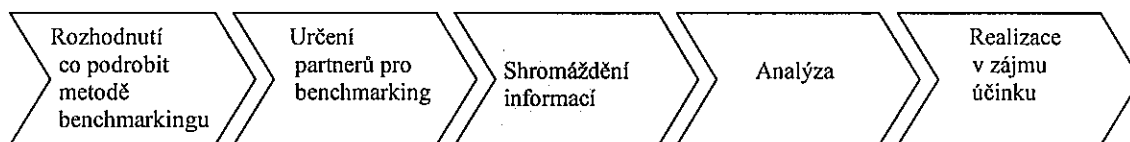
ETAPA 2



Určení partnerů pro benchmarking

Pro potřeby své organizace je nutné nalézt podobné společnosti, které jsou vynikající ve svém oboru. Měly by být v co nejvyšší možné míře srovnatelné s naší organizací.

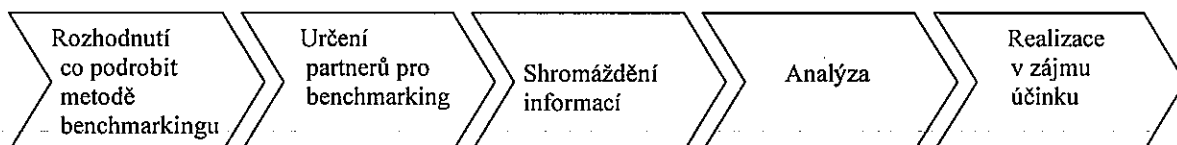
ETAPA 3



Shromáždění informací

Tato etapa zahrnuje shromáždění významných finančních údajů a také dokumentaci provozního zaměření a postupů. Fáze shromáždění informací vyžaduje pečlivé, systematické úsilí s cílem stanovit spolehlivá kritéria.

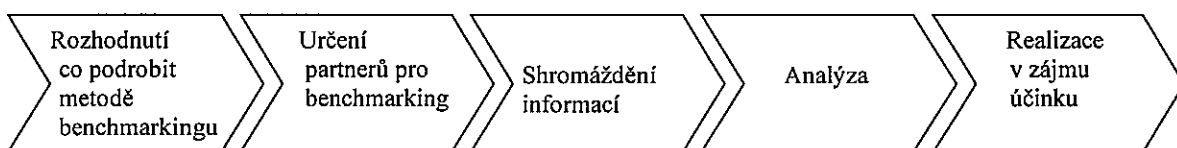
ETAPA 4



Analýza

Čtvrtá etapa klade nejvyšší nároky na tvůrčí myšlení a analytické schopnosti. Analýza znamená určení podobností a rozdílů, ale také určit nesrovnatelné faktory a ty, které nelze ovlivnit, protože i tyto faktory budou působit na výsledky analýzy.

ETAPA 5



Realizace v zájmu účinku

Pátá etapa zahrnuje praktické zlepšování a rozvíjení organizace. Na její změnu chování musíme klást reální cíle. Tyto cíle je nutno specifikovat, přizpůsobit tak, aby vyhovovaly běžné organizační struktuře.