

Od moderní k nové společnosti



- Změny ve způsobu výroby (postindustrializace)
- Rozvoj masových médií a informačních technologií
- Rychlé sociální změny a potřeba redukce strachu
- Vznik nové, postmoderní mentality – individualismus, flexibilita, mobilita, pluralizace životních stylů, nové vzorce spotřeby, atomizace
- Rozvoj, šíření a dostupnost vzdělání
- Globalizace
- Stárnutí společnosti, migrační tlaky a otázky soužití různých kultur
- Nové typy ohrožení
- Ztráta víry v pokrok, v technologie a vědu
- Hodnotový obrat – ekologie a kvalita obecně, práva menšin, politická participace

Nová éra ve vývoji společnosti (od 70. let minulého století)



- Informační společnost, společnost znalostí,
- Postindustriální společnost
- Postmaterialistická společnost (kulturní obrat)
- Konzumní společnost, mediální společnost
- Pozdně moderní společnost
- Postmoderní společnost
- Riziková společnost
- Společnost zážitků



Ulrich Beck: Riziková společnost



- industriální společnost zaniká díky vedlejším účinkům, které vyvolává – svým vlastním fungováním (nezamýšlené důsledky záměrného jednání)
- produkce bohatství je doprovázena produkcí rizik, a konflikty ohledně distribuce rizik
- Nová povaha rizik – jsou běžně a rutinně produkována, globální rozměr a moderní příčiny, vyvolávají nevratná poškození, jsou neviditelná, nepředvídatelná a otevřena procesu sociálního definování a také big business, bumerangový efekt, nejde kauzálně stanovit příčinu, namísto toho jsou rizika kvantifikována (určování mezních hodnot)
- *vynucená individualizace* - individualismus je to, co člověku zbývá, když byl vyvázán z přediva sociálních opor, neznamena však nezávislost, naopak, člověk se ve všech dimenzích svého života dostal do naprosté závislosti na mechanismu trhu a musí čelit rizikům sám

Gerhard Schulze: Společnost zážitků



- Sociální neukotvenost dnešního člověka (z hlediska lokality, rodiny atd.)
- Naplňování vlastní identity zážitky: „Užij si svůj život“, protahování mladého životního stylu až do pokročilé čtyřicítky
- Dorian Gray: *Žijte! Žijte ten báječný život, který v sobě máte! Hledte, ať o nic nepřijdete. Neustále vyhledávejte nové vzruchy. Svět patří vám – na nějaký čas...*
- Sběr zážitků jako záležitost všech společenských vrstev
- Zážitky jako nové a prosperující průmyslové odvětví (nelze je změnit v trvalý stav)
- Užitek věcí vyměněn za prožitek
- Moderní společnost se svými obrovskými aparáty průmyslové výroby byla ráznou odpovědí na pradávňý strach lidstva ze zoufalé bídy a nedostatku. V okamžiku, kdy obyčejného zboží začal být alespoň v některých zemích dostatek pro všechny, nastoupil místo strachu z nedostatku strach nový, strach, který dříve znali jen privilegovaní – strach z ubíjející nudy

