

CVIČENÍ 3: ANALÝZA KONKURENCE PAMÁTEK

Odevzdání do 28. 11. 2012 na IS

Část a)

Vyhledejte si maximum informací o zadaném objektu. Analyzujte konkurenceschopnosti tohoto objektu z hlediska cestovního ruchu, a to:

- v okolí 20 km od objektu, v případě objektu lokálního významu,
- v rámci kraje nebo České republiky v případě objektu regionálního či národního významu

Nalezněte cca 20 konkurenčních objektů. U každého z nalezených konkurenčních objektů určete významnost na škále 1 až 5 (5 je nejlepší). Všechny objekty vyznačte v mapce.

Objekt	Jméno
1. Špilberk	Hromková, Fialová
2. Aquapark Kohoutovice	Labajová, Oherová
3. Cyklostezka Obřany-Bílovice	
4. Avion Shopping Park	Galusková
5. Olympia	Krampotová, králíková
6. Palace cinemas Velký špalíček	Homolová, Žákovská
7. BVV	
8. Permonium Oslavany	Hvězdovalá
9. Lanové centrum Brno Lesná	Vysloužilová, Bernatová
10. Bojiště Slavkov u Brna	Vodičková, Forbeský
11. Zámek Moravský Krumlov	Buršíková
12. Hrad Veverčí	Králová, Jordánová
13. Brněnská přehrada	Hristová, Veselíková
14. ZOO Brno	Petřík, Roderová
15. Golfové hřiště Jinačovice	Fiedlerová, Nedoma
16. Vila Tugendhat	Synková, Pallichová
17. Hrad Bítov	Jedličková, Žaloudková
18. Lázně Luhačovice	Štíhlá, Vlková
19. Hrad Buchlov	Vařachová, Brhelová
20. Židovská čtvrť a Bazilika sv. Prokopa, Třebíč	Bálková, Brodecká
21. Zahrady a zámek, Kroměříž	Trtek, Štiková
22. lednicko-valtický areál	Dočekalová, Chloupek
23. Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře	
24. Telč – historické centrum	Janků, Kyselá
25. Skiareál Nové Město na Moravě	Budín, Dostálová

Část b)

Jste novým zaměstnancem hotelu v lokalitě, kde se nachází Váš zadaný objekt cestovního ruchu. Váš nadřízený Vám uložil úkol připravit nový atraktivní poznávací víkendový balíček pro hosty hotelu, aby se zvýšila návštěvnost hotelu. Požaduje od Vás kompletní přípravu! Pokuste se do lokality nalákat co nejvíce návštěvníků.

1. **Charakteristiku regionu**, kde se hotel nachází (zhodnocení přírodních a kulturně správních předpokladů nejbližšího regionu) máte zpracovanou z předchozího úkolu.
2. Připravit základní **osnovu balíčku** (inspirace www.pobytovebalicky.cz). Zamyslete se nad tím, zda jsou Vámi nabízené aktivity časově reálné. Pokud nabídnete málo nebo naopak příliš mnoho, hosté nebudou mít zájem.
3. Osnovu **podrobně rozpracovat** (pro provozovatele hotelu) – konkrétní datum, podrobný popis navštívených míst a objektů včetně otvírací doby, výše vstupného, způsob dopravy, další služby a speciální nabídky apod.
4. Stanovení **ceny** balíčku včetně informací, co je a co není v ceně.