



MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

VYPRACOVALY: Tereza
Stejskalová
Plíšková

Barbora

CO JE MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

- **Média** výrazně ovlivňují nejen život každého jednotlivce, ale i fungování společnosti jako celku, dnes už i v měřítku globálním. Média jsou neodmyslitelnou součástí dnešního světa. Z billboardů se na nás valí reklamní slogany, každý den vychází desítky novin, časopisů. Televizní zpravodajství patří k nejsledovanějším pořadům v zemi.
- **Mediální výchova** je soubor poznatků a dovedností, které člověku umožňují nakládat s mediální produkcí, jež se mu nabízí, účelně a poučeně. (J.Jirák)
- Mediální výchova je poměrně novým předmětem českého školství.



HLAVNÍ CÍLE MEDIÁLNÍ VÝCHOVY

Mezi hlavní cíle mediální výchovy patří:

- přiblížení, jak fungují mediální texty
- vysvětlení, jak se podílejí na vytváření významů
- vyložení, jak fungují mediální organizace
- popsání, jak se publikum zmocňuje mediálních produktů, technologií a institucí a dodává jim význam

To vše je prostředkem, jak dosáhnout mediální gramotnosti.



K ČEMU SLOUŽÍ MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

- Médiím nelze uniknout a proto je potřeba naučit se vnímat a roztřídit slušná a objektivní média od těch ostatních.
- Musíme děti naučit rozpoznat co nám chtějí média sdělit, co je důležité a co méně.
- Velmi důležité však je *naučit děti rozpoznat objektivní informace* od informací, které nám média nabízí a snaží se "podsunout,,.
- Jak vybrat vhodné zdroje pro důležité informace? Kde hledat potřebné informace? Jak a proč používat svůj rozum a ne jen tupě věřit vyřčeným informacím?
- To vše by se měli naučit děti v rámci mediální výchovy.



VYUŽITÍ V ŽIVOTĚ

- S médii je úzce propojené logické uvažování, přemýšlení a používání svých mozkových závitů.
- Se zavádějícími informacemi se můžeme setkat nejčastěji v médiích, ale také například na vesnicích u místních drben.
- Proto je potřeba se naučit uvažovat každý sám za sebe a svou hlavou.
- Je jen na nás, čemu ze získaných informací uvěříme a čemu ne.
- A to vše se učí děti ve škole.



VYUŽITÍ VE ŠKOLE

- Mediální výchova může být samostatným předmětem nebo je součástí všeobecných i odborných předmětů (učitel zvolí téma podle odbornosti)
- Český jazyk a literatura (sloh)
- Výchova k občanství
- Informační a komunikační technologie
- Odborné předměty
- Také matematiky, fyzika- tak, kde se používá logické myšlení



PRŮŘEZOVÁ TÉMATA

- *Občan v demokratické společnosti*
- *Člověk a životní prostředí*
- *Člověk a svět práce*
- *Informační a komunikační technologie*



PROČ VYUČOVAT MEDIÁLNÍ VÝUKU

- Mediální výchova byla zařazena do RVP ZV jako průřezové téma, z čehož vyplývá, že se jí připisuje vysoká míra důležitosti.
- Další podpora mediální výchovy je tedy jednak součástí všeobecné podpory RVP ZV (projekt Koordinátor, vzdělávací portál www.rvp.cz, a další aktivity), jednak ministerstvo spolufinancuje prostřednictvím ESF projekty neziskových organizací, jako např. projekt Rozumět médiím, který vytvořený Partners Czech, o.p.s.



POUŽITÉ ZDROJE

- **MIČIENKA, Marek a Jan JIRÁK. *Základy mediální výchovy*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2007, 295 s. ISBN 978-807-3673-154**
- **<http://www.ctenarska-gramotnost.cz/kategorie/medialni-vychova>**
- **www.rvp.cz**
 - **<http://digifolio.rvp.cz/view/view.php?id=3251>**

Doporučujeme ukázkou výuky:

- **<http://clanky.rvp.cz/clanek/c/G/8181/virtualni-hospitace-medialni-vychova-reklamni-slogan.html/>**

DĚKUJEME ZA POZORNOST

