**Lasswellova formule ve vztahu k základním součástem komunikačního procesu a oblastem komunikačního výzkumu**

**kdo mluví**

**komunikátor**

analýza institucí komunikátora a jejich kontrola

**jaký účinek má tato komunikace na jejího příjemce**

**účinek**

analýza účinků masových médií

**na koho se obrací**

**přijímač**

**analýza publika**

**jakých prostředků ke komunikaci užívá**

**médium**

**analýza jednotlivých typů masových médií**

**co říká**

**sdělení**

analýza obsahu sdělení