

# **Seminární práce**

# Osnova

- Název a logo
- Druh organizace (OSVČ, s.r.o., a.s...)
- SWOT analýza – stručně, všechno další pak ale musí vycházet z ní
- Předmět podnikání, dlouhodobá vize (cíl)
- Plán činnosti – krátkodobý (nástin)
- Organizační struktura, stanovení odpovědnosti a pravomocí (rámcově)

# Osnova - pokračování

- Personalistika (profese, plán vzdělávání zaměstnanců)
- Finanční plán (rámcově – skladba nákladů, předpokládané příjmy a jejich skladba)
- Marketingový plán