**Akční výzkum**

Praktický výzkum; studuje reálnou školní situaci.

Pomáhá nacházet odpověď na otázku: Jak mohu zkvalitnit tuto pedagogickou praxi?

Má charakter cyklických intervencí. Každá intervence je vyhodnocena, hodnocení slouží jako podklad pro plánování dalšího postupu. Slouží ke konstantnímu navyšování kvality pedagogické práce.

**Proces akčního výzkumu**

* Praktický problém (např. malé zapojení studentů v hodinách chemie)
* představa o řešení problému (aktivizační metody)
* aktivita k zvolenému řešení (zavedení demonstrací a pokusů)
* vyhodnocení řešení (skupinové vyučování žáky aktivizovalo, nevedlo k memoraci chemických vzorců)
* modifikace problému (obtíže v zapamatování si vzorců)

**typy akčního výzkumu**

Pro-aktivní akční výzkum: akce předchází sběru a analýze dat:

* Zavedení inovace
* Sběr a vyhodnocení dat
* Reflexe inovace
* Zavedení nové inovace

Reaktivní akční výzkum: učitelé sbírají data před akcí

* Sběr a analýza dat
* Zavedení inovace;
* sledovat, jak ostatní reagují;
* Sběr a analýza dat (druhý sběr dat ověřuje předchozí kroky a formuluje specifické otázky).

**Expertní, kreativní techniky**

* + brainstorming
  + brainwriting
  + delfská metoda

účastníci:

* + experti (názory, postoje, mínění)
  + běžná populace (pracovníci školy, kolektiv, klienti ústavu…) –povolaní k řešení problému

Reprezentativita problémového pole

* + respondenti korespondují s řešenou problematikou, s jejími podoblasti.
  + multidisciplinární problematika – složení panelu;
  + heterogenita z hlediska pohlaví a věku)

**Brainstorming**

* + Cca 9-15 expertů

Průběh:

1. přivítání
2. seznámení s pravidly diskuze
3. Rozcvička (např. „k čemu lze využít kancelářskou svorku“)
4. Fáze řešení problému
5. Shrnutí
6. Nové podněty
7. Poděkování, rozloučení

Zápis se zpracovává jako kvalitativní data

**Brainwriting**

* + Písemná varianta brainstormingu
  + Každý účastník obdrží 10 – 20 různě barevných papírů.
  + Na papíry zapisují nápady k řešení; 10-20 minut zapisují nápady
  + Papíry rozmístěny po místnosti, tříděny do logických struktur
  + Kolektivně se hodnotí
  + Další kolo psaní
  + Závěrečné hodnocení

**365**

* + 6 účastníků
  + Každý účastník na papír napíše 3 náměty
  + Za 5 minut předá sousedovi
  + Připíše 3 vlastní asociace, připomínky, pošle papír dál…
  + Pokračuje se, dokud nedokoluje nazpět k účastníkům jejich původní list
  + Účastník svůj list + připsané nápady písemně zhodnotí

**Delfská metoda**

* + Principy:
    - vzájemná anonymita expertů (případně anonymita názorů)
    - řízená zpětná vazba mezi panelem a výzkumným týmem
    - statistické metody identifikace většinového názoru, míry shody
  + desítky osob (50-100), písemný kontakt
  + komunikace probíhá v několika kolech (3-5)
  + výzkumný tým zpracovává odpovědi expertů do souhrnné podoby, která se zasílá zpět účastníkům, aby se k ní znovu vyjádřili, rozvíjeli ji…
  + postupné vedení panelu k názorové shodě

**Analýza fyzických stop:**

* + jednoduché produkty minulého chování, které nebyly produkovány pro výzkumné účely (např. stupeň opotřebovanosti knížek, vyšlapané cesty, obsah popelnic, nedopalky u školy)
  + Je stopa skutečným indikátorem toho, co chceme měřit???

**Obsahová analýza**

Prozkoumání obsahu prostřednictvím vytvořené soustavy kategorií, ve kterých je zjednodušeně vyjádřen předmět OA a určené jednotky měření

* + co je komunikováno
  + kdo je autorem sdělení
  + kdo je příjemcem
  + jakým způsobem
  + z jakého důvodu
  + s jakým efektem

Příklad: OA způsobu pravidelných písemných vzkazů učitelů pro rodiče. Může u pedagogů zachytit, jaká kritéria výkonnosti upřednostňují , v jakých situacích k takovému kontaktu dochází, jaká adjektiva pro popis charakterových vlastností žáků, nakolik je komunikace stereotypní/originální, jak se mění obsah sdělení…

* + Příklad kritérií výkonnosti: dosažení známky, pracovní doba, plnění úkolů, chování…
  + Míra rozsahu sdělení: plocha odstavců, ve kterých se kategorie vyskytnou; doba trvání sdělení

**Sekundární analýza dat**

* Analytické užití dat, která nebyla získána přímo námi
* Výhody a nevýhody

Zdroje kvantitativních a kvalitativních dat

* Veřejné instituce (ministerstva)
* Český statistický úřad, Ústav zdravotnických informací a statistiky, Ústav pro informace ve vzdělávání
* Velké surveye, hrazené z veřejných zdrojů: European Value Study
* Výzkumné ústavy, výzkumné záměry, univerzity
* Datové archivy
* Mezinárodní instituce
* Archiv kvalitativních dat Medard