

Zprostředkování umění v galeriích 2015/2016
(výzkumná anketa studentů KVV PdF MU a FF MU v Brně)

Přesný název galerie:

Adresa a kontakt (www):

Kurátor (K) (majitel (M), kontaktní osoba (Or):

Dotazník zpracoval(a)(jméno, kontakt):

1. Kolik má instituce pracovníků celkem (počet úvazků) bez dozoru a ostrahy.....
Počet kurátorů..... Počet administrativních pracovníků.....
2. Počet pracovníků oddělení pro kontakt s veřejností celkově
Počet pracovníků pro animace a edukaci.....
Počet ostatních pracovníků pro práci s veřejností
(případně další členění – PR (kontakt s tiskem).....
Marketing, granty, sponzoři.....
Ostatní.....
3. Profese ředitele.....
(historik umění, ekonom, právník aj.....)
Vzdělání edukačních pracovníků:
4. Počet doprovodných programů (kromě pronájmů) ročně.....
Označte uskutečňované typy (bez uvedení počtu): A. Animace B. Besedy s umělci C.
Odborné přednášky D. Koncerty E. Divadlo F. Literární programy
5. Kdo je zřizovatel instituce:
Označte typ: A. Fyzická osoba B. Právnícké osoba C. Student D. Škola E. Jiný
6. Celkový počet návštěvníků ročně (2014)
Z toho počet návštěvníků doprovodných programů (kromě pronájmů).....
7. Spolupráce kurátorů s galerijními pedagogy (označte platnou variantu, případně více)
A. Při koncepci výstav B. Při přípravě výstavy C. Až po instalaci výstavy
D. Bez spolupráce E. Kurátor současně realizuje animace
8. Počet doprovodných programů (kromě pronájmů) ročně.....
9. Jiná důležitá zjištění