

## Хочу поступить на работу

☆☆☆ / поступление на работу, реклама / 31

Отметьте те качества, которые способствуют поступлению на работу.

отличная успеваемость	<input type="checkbox"/>	учёная степень	<input type="checkbox"/>	взятка	<input type="checkbox"/>
рабочий стаж	<input type="checkbox"/>	предварительное знание	<input type="checkbox"/>	спрос на определённую	<input type="checkbox"/>
женский пол	<input type="checkbox"/>	фирмы	<input type="checkbox"/>	специальность	<input type="checkbox"/>
молодой возраст	<input type="checkbox"/>	коммуникабельность	<input type="checkbox"/>	рекомендация знакомых	<input type="checkbox"/>
два иностранных языка	<input type="checkbox"/>	умение жёстко управлять	<input type="checkbox"/>	начавшаяся переквалифи-	<input type="checkbox"/>
в совершенстве	<input type="checkbox"/>	людьми	<input type="checkbox"/>	кация	<input type="checkbox"/>
приличное поведение	<input type="checkbox"/>	одежда делового стиля	<input type="checkbox"/>	высокое качество работы	<input type="checkbox"/>
тщательно написанное	<input type="checkbox"/>	приукрашивание своих	<input type="checkbox"/>	серьёзная подготовка	<input type="checkbox"/>
резюме	<input type="checkbox"/>	возможностей	<input type="checkbox"/>	к собеседованию	<input type="checkbox"/>
гибкость мышления	<input type="checkbox"/>	уверенность в себе	<input type="checkbox"/>		

I. Выберите правильный ответ.

1. Где происходит разговор?
  - A) В техникуме на выпускном экзамене.
  - B) В отделе кадров фирмы.
  - C) На квасной фабрике.
2. Кто участники разговора?
  - A) Все они – сотрудники одной фирмы.
  - B) Директор фирмы и графики.
  - C) Сотрудники фирмы и студент выпускного курса.
3. Кем хочет стать молодой человек?
  - A) Графиком в рекламной фирме.
  - B) Студентом вуза.
  - C) Сотрудником отдела кадров.

II. Выберите правильный ответ.

4. Что сотрудники фирмы отметили в присланных материалах?
  - A) Знание графических программ.
  - B) Владение иностранными языками.
  - C) Эскиз брендов продуктовых изделий.
5. Что самое важное, по мнению молодого человека, для продажи товара?
  - A) Информация о содержании.
  - B) Торговая марка и яркая упаковка.
  - C) Традиции фабрики.
6. Что такое «Сельское чудо – экстрим»?
  - A) Любимый йогурт молодого человека.
  - B) Новый вид йогурта.
  - C) Пример названия йогурта.

7. Почему появился квас с хреном?

Потому что ...

- А) молодой человек предложил для него замечательный бренд.
- В) у директора фабрики странноватый вкус.
- С) фабрике необходимо было продвинуться на рынке.

8. Почему **нельзя** считать разговор успешным?

Потому что ...

- А) сотрудникам фирмы **не** понравились эскизы брендов молодого человека.
- В) фирма **не** хочет, чтобы молодой человек и далее посылал им свои работы.
- С) у молодого человека **нет** рабочего стажа.



III. **Вставьте** пропущенные слова и выражения.

«Йогурт» — полезный и **0. питательный** кисломолочный напиток. Он сочетает в себе **9.** \_\_\_\_\_ новых живых йогуртовых культур и любимые **10.** \_\_\_\_\_ свежих ягод и фруктов. Содержание в 100 г.: **11.** \_\_\_\_\_ — столько-то процентов, **12.** \_\_\_\_\_ — столько-то процентов, **13.** \_\_\_\_\_ — столько-то процентов; энергетическая **14.** \_\_\_\_\_ — 51 ккал, это столько-то процентов от **15.** \_\_\_\_\_ нормы взрослого.

**К.** Природа вас наградила **16.** \_\_\_\_\_ . Как здоровье?

**В.** Катаюсь на **17.** \_\_\_\_\_ , я чемпион области.

**К.** Вы талантливый человек. Это видно **18.** \_\_\_\_\_ . Но, чтобы поступить на работу к нам, надо иметь **19.** \_\_\_\_\_ . Высококласные специалисты, которые получают у нас сейчас **20.** \_\_\_\_\_ денег, долго и терпеливо работали за копейки, приобретая опыт и обучаясь **21.** \_\_\_\_\_ в вузах. Так что сначала поступите в вуз, окончите его и **22.** \_\_\_\_\_ к нам уже с дипломом.



IV. **Ответьте** на вопрос.

23. Что означает в чешском языке фразеологическое выражение «Слон в посудной лавке», которое стало названием рекламной группы?

\_\_\_\_\_



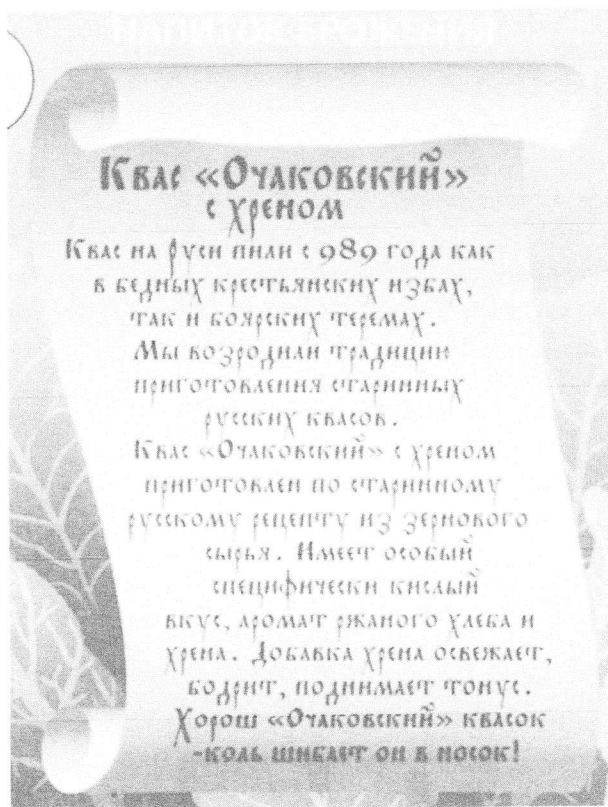
V. **Выберите** правильный ответ.

24. Почему название «Слон в посудной лавке» привлекает внимание клиентов?

Оно ...

- А) поэтичное.
- В) парадоксальное.
- С) отражает деятельность фирмы.

Вы сможете прочитать информацию?



Придумайте рекламный слоган для вымышленной фирмы, соблюдая все правила, о которых говорил молодой человек.

**Незнакомые слова в тексте**

белок – bílkovina	рабочий стаж – délka praxe
бренд – z angl. brand firemní značka	резюме neskl. – profesní životopis
выпускник – absolvent	ролики – kolečkové brusle
допустим – dejme tomu	рынок – trh
жир – tuk	слон в посудной лавке – slon v porcelánu
коммуникабельность – komunikativnost	собеседование – pohovor
куча – hromada, spousta	содержание – obsah
молочный порошок – mléko v prášku	сотрудник – spolupracovník, pracovník
награлить – obdářit	сотрудник отдела кадров – personalista
несъедобный – nejedlý	странноватый – hov. podivný
отдел кадров – personální oddělení	торговая марка – obchodní značka
питательный – výživný	углевод – uhlohydrát
потребитель – spotřebitel	филиал – pobočka
приобретать – získávat	экстрим – hov. extrém
продвигнуться – prosadit se	энергетическая ценность – energetická hodnota
продуктовые изделия – potravinářské výrobky	эскиз – načrt (ve smyslu návrh)
производитель – výrobce	яркая упаковка – nápadné balení