

# IDEOVÝ A TECHNICKÝ PLÁN VÝZKUMU

**Ideový plán** by měl být formulací výzkumného záměru; týká se

## 1) Koncepce

- myšlenkový náčrt toho, co chceme řešit; proč je to důležité, k čemu to může sloužit nejen obecně, ale i prakticky)

## 2) teoreticko-kritická analýza dosavadního stavu poznání

- přehled dostupné literatury (např. formou anotací); vytvoření „kognitivní/mentální mapy“ o současném stavu poznání problému, který řešíme

## 3) prameny dat a faktů

- popis oblasti výzkumu, tj. především výzkumného souboru (celá populace, na kterou je výzkum zobrazen)

toto vše by se mělo podílet na vytvoření

- 4) **vztahového rámce výzkumu** (představy o důležitosti dat a faktů v kontextu dosavadního poznání, o povaze problému i výzkumného souboru; na základě znalosti vztahového rámce pak generujeme i metody, jeho jasná formulace udržuje vnitřní konzistenci práce)

- **hledisko, východisko** (fenomenologické, strukturní, funkční)
- **operacionální** (empirické) **pojmy**
- **teoretické pojmy** – zakotvující konstrukty
- **metodologie**, metody, metodiky zkoumání

**Technický plán** představuje **operacionalizaci** našeho záměru (jak to udělat, aby zkoumání bylo validní a proveditelné);

běžně zahrnuje i takové „drobnosti“, jako jsou náklady na výzkum, jeho personální zajištění, „odbyt“...; ve studentských pracích se zaměřujeme především na

## 5) typ výzkumu

- kvalitativní či kvantitativní, konfirmační nebo explorační
- pokud neprovádíme explorační výzkum, stanovíme hypotézy

## 6) užití metody

- pozorování, rozhovor, dotazník, inventář, test, analýza produktů...

## 7) výzkumný vzorek

- obecněji zdroj dat: pokud data sbíráme sami, zabýváme se především konstrukcí vzorku (náhodný, stratifikovaný nebo kvótní výběr), jinak uvádíme, odkud data máme a jak vzorek vznikl

## 8) metody zpracování dat

- kvantitativní: uvědomíme si, na jaké úrovni měření (nominální, pořadové, intervalové) se pohybujeme; zvolené analýzy do značné míry závisí právě na tom; dá se sledovat frekvence (všude), klastrová analýza (všude), korelace jevů (u pořadových Spearmanova, u intervalových Pearsonova); ke srovnání skupin slouží např. t-test nebo ANOVA...
- kvalitativní metody: obsahová analýza, diskursní analýza, narativní přístup...

## 9) prezentace výsledků

- jak to udělat, aby byly výsledky přehledné; tabulky, grafy...

**Ke zprávě o výzkumu pochopitelně patří i**

- 10) **závěr**, kde shrnujeme, k čemu jsme došli, kde prezentované výsledky komentujeme, porovnáváme s hypotézami (pokud je máme) nebo shrnujeme výsledky explorační, a

- 11) **diskuse**, kde se zamýšlíme nad začleněním výsledků výzkumu do širšího kontextu; formulujeme, co se dá na základě výsledků dělat, navrhuje úpravy pro eventuální další výzkum dané oblasti, vyjadřujeme se i k nejasnostem ve vlastních výsledcích i postupech a k tomu, co je mohlo způsobit, srovnáváme svoje výsledky s dalšími, ať už shodnými, odlišnými či dokonce protikladnými a zamýšlíme se nad důvody shod nebo rozdílů

(upraveno podle schématu prof. Vladimíra Smékala)