

Strategické řízení ve veřejné správě

Způsoby plánování rozvoje v ČR

V ČR souběžně běží čtyři způsoby plánování rozvoje (v zahraničí často tvořící jeden celek – prostorové plánování):

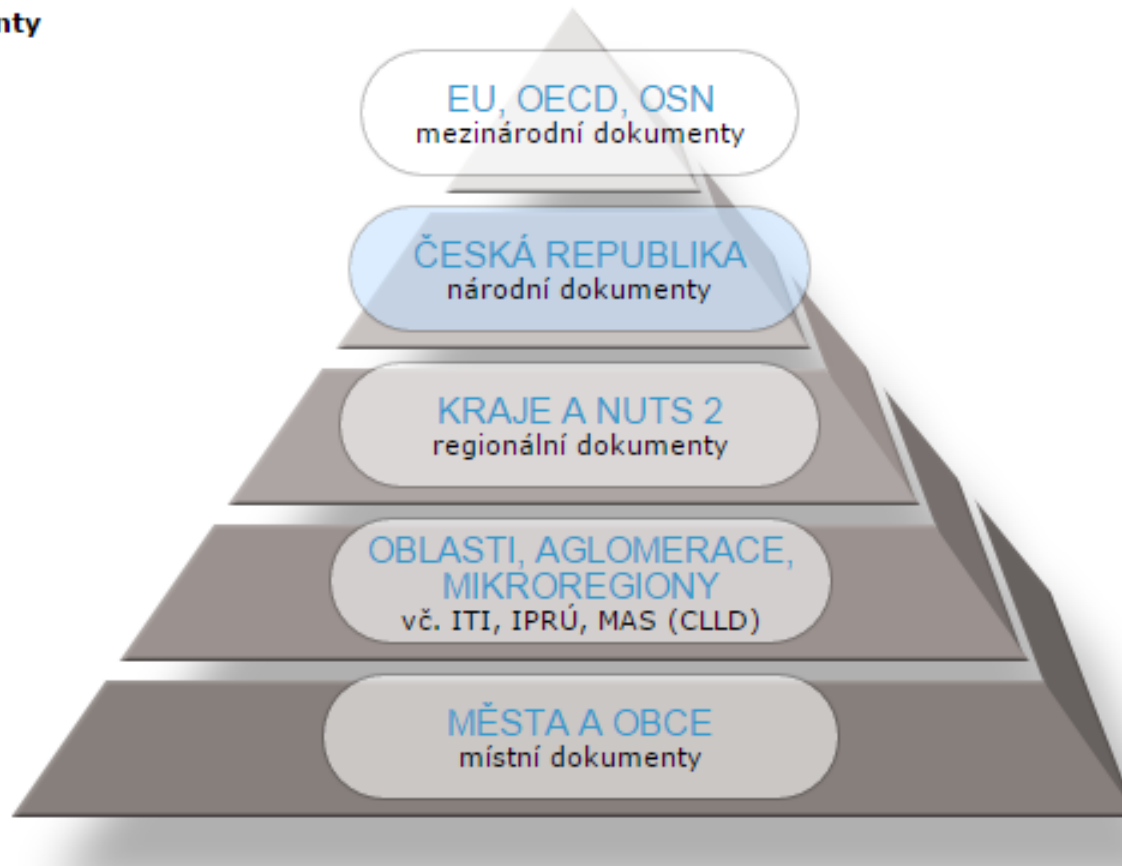
- **Krajinné plánování** – „botton down“ – deduktivní metoda.
 - **Strategické plánování** – „botton down“ – deduktivní metoda.
 - **Komunitní plánování** – „bottom up“ – induktivní metoda.
 - **Územní plánování** – kombinace botton up a down.
- Proces koncepčního řízení rozvoje proces je interaktivní a vyvíjí se a každá strana má šance specifikovat své záměry a nástroje, kterými bude další změny ovlivňovat.

Strategické řízení

1. Strategická analýza
2. Strategický výběr (návrh strategie)
3. Implementace (realizace) strategie

Hierarchie strategického plánování

umenty



Proč strategicky plánují také města?

- Protože si vzájemně konkurují - především o nové investice, pracovní místa, obyvatele a návštěvníky.
- Protože to zlepšuje jejich pozici při získávání vnějších (zejména dotačních) zdrojů.
- Protože jim to pomáhá sladit představy rozhodujících aktérů jejich rozvoje a dosáhnout vyšší synergie.
- Protože to je způsob jak můžou aktivně ovlivňovat vlastní budoucnost.

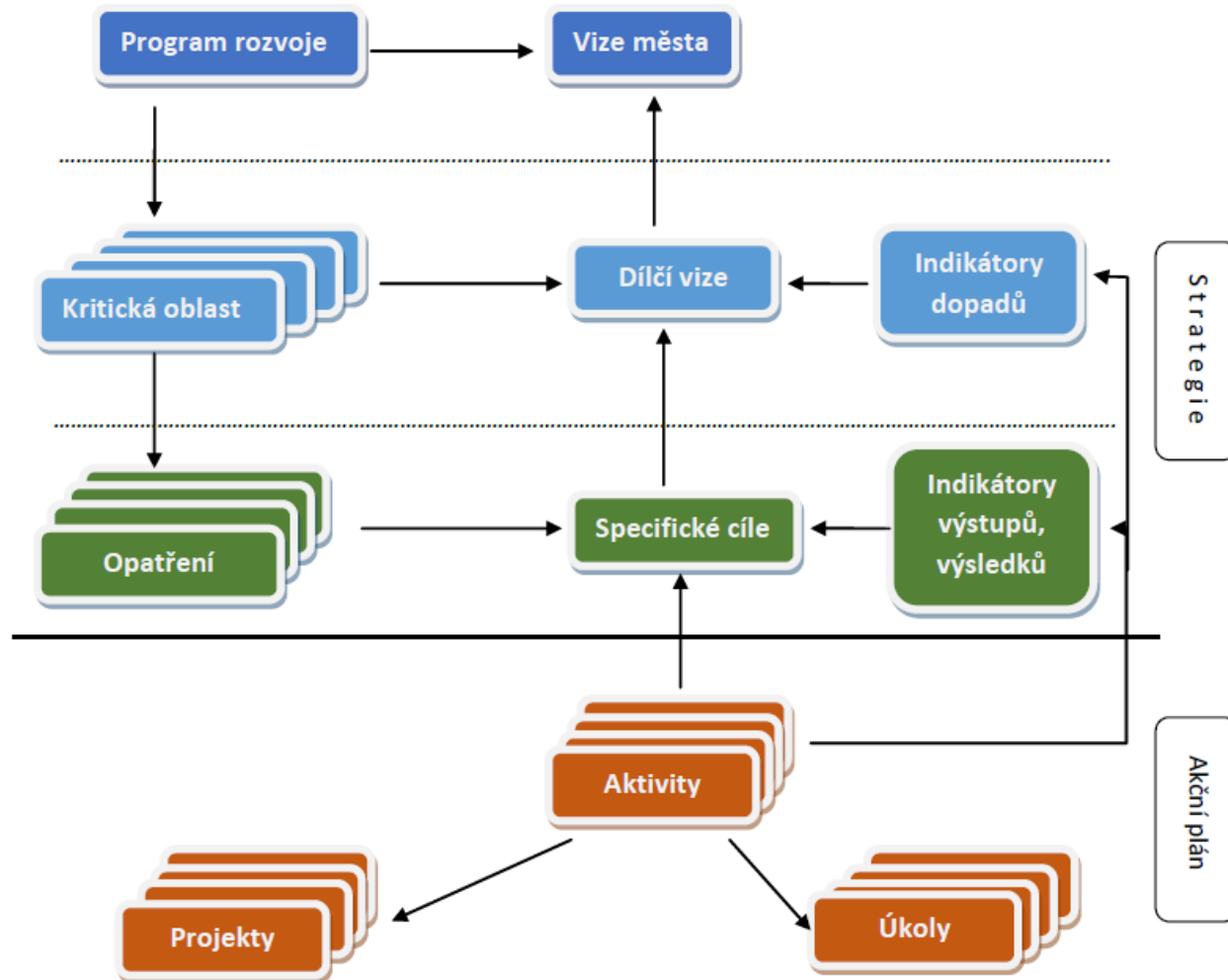
Co strategický plán řeší?

- Definuje společné zájmy města, jejich obyvatel a podnikatelských subjektů;
- bydlení a podnikání ve městě;
- koordinuje vynakládání veřejných investic z hlediska územního a funkčního;
- definuje dlouhodobé záměry hospodářské a sociální politiky města;
- posiluje vědomí sounáležitosti k městu a regionu a odpovědnost za jeho rozvoj u místních obyvatel a podnikatelů.

Jaký plán vytvořit?

- **Dlouhodobá strategie** - s horizontem naplnění delším než 10 let.
- **Střednědobá strategie** - s horizontem 5-10 let.
- **Krátkodobé strategie** - předpokládají realizaci většiny nástrojů v horizontu do 5 let, respektive jsou zpracovávány na jedno volební období. Často se označují jako tzv. *Akční plány*.

Struktura strategického plánu



Vize

- Přejchod mezi klasifikací problémů a vlastní strategií představuje vize rozvoje.
- Vize by měly být používány jako obecné představy o budoucím rozvoji.
- Neměly být na rozdíl od předcházejícího syntetického shrnutí jednotlivých analýz konkrétní, ale měly by umožňovat maximálně široký, obecně formulovaný směr rozvoje, který je akceptovatelný pro celé řešené území.

Vize

- Formulace vize je možná na základě dvou přístupů:
 1. Vymezení vize na základě dominujících směrů rozvoje.
 2. Třídění na škále od optimistické přes reálnou až po pesimistickou vizi.
- V praxi dochází často ke kombinaci obou zvolených metod.
- Formulovat vizi bez jasného souhlasu místních představitelů je prakticky nemyslitelné!

Vize

- Vize musí splňovat následující aspekty:
 1. Vize musí být časově ohraničená.
 2. Prostorový aspekt – konkrétně definované území, kde vize bude uplatňována.
 3. Věcný aspekt – co je obsahem vize jaké tematické oblasti atd.

Vize

- Stručná formulace vize zaručuje městu nejen to, že má jasnou představu o sledovaných cílech, ale také usnadňuje sdílení této představy s ostatními lidmi.
- *Kam chceme, aby se město rozvíjelo?*
- *Jak by město mělo vypadat v roce 2020?*

Jak správně definovat problémy?

- Nástroj - **strom cílů**.
- Strom cílů formuluje vzájemnou souvislost mezi jednotlivými dílčími cíly a obecně formulovanými problémy a umožňuje dobře navázat na jednotlivá dílčí hodnocení.
- Při klasifikaci v rámci stromu cílů je vhodné postupovat výhradně podle toho, jaký význam má to které hodnocení a vždy vyhodnotit nejdůležitější dopad problému a podle toho celé téma klasifikovat.

Strom cílů

Strategická vize 2020

Město Havířov je v roce 2020 dynamicky se rozvíjející a udržované město plné zeleně, s funkčním a harmonickým urbanistickým řešením, ekonomicky stabilním prostředím, výbornou dopravní dostupností, kvalitním bydlením, bohatou nabídkou služeb, kulturním a sportovním zázemím, poskytující dobré podmínky pro život všech obyvatel.

Globální strategický cíl 1

Vytvořit jedinečnou a nezaměnitelnou tvář města jako města ideálního pro život, vzdělávání, kulturu a sport, pro rozvoj osobnosti a zdraví, které oceňují jeho obyvatelé i návštěvníci.

Globální strategický cíl 2

Udržet a navázat na stávající postavení města v systému osídlení a na urbanistickou tradici, rozvinout ji a dosáhnout vyvážené funkční a prostorové struktury města s ohledem na tradice, zvyky a hospodářský vývoj.

Globální strategický cíl 3

Zajistit příliv soukromých investic zajišťujících tvorbu pracovních míst.

Globální strategický cíl 4

Zajistit kvalitní zázemí a technickou infrastrukturu pro rozvoj nových forem bydlení.

Globální strategický cíl 5

Vybudovat funkční a bezpečný dopravní systém splňující požadavky realizace vnitřních a vnějších dopravních vztahů, navazující na tradiční urbanistické hodnoty a kvalitu životního prostředí města, v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Globální strategický cíl 6

Environmentálně rozvíjet město v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Globální strategický cíl 7

Trvale zlepšovat zdravotní péči a sociální služby ve městě zapojením zadavatelů, poskytovatelů a uživatelů.

Oblast 1

Vzdělávání, cestovní ruch a volnočasové aktivity

Oblast 2

Ekonomika města

Oblast 3

Doprava a technická infrastruktura

Oblast 4

Životní prostředí

Oblast 5

Sociální jevy a zdravotnické služby

Globální cíl (goal)

- Všechny opatření musí začínat jasnou definicí cílů a určením specifik výsledků.
- Určuje celkový směr a jeho konečný výsledek.
- Je v něm obsažena strategická potřeba.
- Shrnuje nejdůležitější informace o programu.
- Podrobněji rozpracováván do hierarchické struktury dílčích cílů.

Dílčí, specifické cíle (Objectives)

- Konkretizují globální cíl.
- Jasný a jednoznačný popis vlastností programu.

Charakteristika cílů:

- popis výstupu, který má být vytvořen;
- očekávaný časový rámec dosažení výstupu;
- měřítka, podle kterých se bude cíl považován za splněný;
- podmínky, zpřesňují informace o způsobu splnění.

Programy/oblasti

- **Strategie**, představuje vnitřně propojený soubor dílčích strategií vycházející z celkové souhrnné strategie a formulují postupy práce, které považujeme za účelné zajistit uskutečněním příslušného programu.
- **Seznam opatření** je prostý seznam opatření, která budou podporována nebo zajišťována v rámci tohoto programu. Jednotlivá opatření jsou pak v následujícím textu strategie dále podrobně rozvedeny.
- **Finanční rámec** je možné u jednotlivých programů uvádět vždy pouze v relativních hodnotách a určuje rámcové rozdělení prostředků na jednotlivé aktivity, které jsme připraveni v území zajišťovat.

Opatření

- Opatření již představuje zcela konkrétní nástroj strategického rozvoje.
- Seznam opatření se vypracovává v maximálním rozsahu 3–5 opatření pro každý program.
- Doporučená struktura opatření:
 - Název opatření,
 - operační cíle opatření,
 - realizační výstup,
 - cílové skupiny,
 - garant a spolupráce,
 - termín realizace,
 - odhad finanční náročnosti a způsob financování,
 - očekávaný přínos,
 - územní zaměření podpory,
 - návrh dílčích aktivit.

Aktivity

- *Aktivita = projekt/projektový záměr.*
- Jasná formulace **CO, KDY, KDE, KDO, a ZA KOLIK** chceme v řešeném území zajistit nebo podporovat.
- Seznam aktivit se vypracovává v maximálním rozsahu 5-8 aktivit pro každé opatření.
- Doporučená struktura aktivity:
 - Název aktivity.
 - Předmět podpory.
 - Forma podpory.
 - Koneční příjemci.
 - Územní zaměření podpory.

Přehled aktivit

Oblast 4	Životní prostředí
Opatření 4.1	Čistota ovzduší a snižování hlukové zátěže
Aktivita 4.1.1	Čistota ovzduší
Aktivita 4.1.2	Snižování hlukové zátěže
Opatření 4.2	Veřejná zeleň ve městě
Aktivita 4.2.1	Podpora regenerace veřejné zeleně
Opatření 4.3	Udržitelný systém odpadového hospodářství
Aktivita 4.3.1	Infrastruktura pro udržitelný systém odpadového hospodářství
Aktivita 4.3.2	Podpora separace a recyklace odpadů
Opatření 4.4	Rozvoj systému péče a informování o životním prostředí ve městě
Aktivita 4.4.1	Živá příroda a její využití
Aktivita 4.4.2	Úpravy a údržba veřejných prostranství
Opatření 4.5	Environmentální výchova a osvěta
Aktivita 4.5.1	Infrastruktura pro rozvoj environmentální výchovy a osvěty
Aktivita 4.5.2	Měkké faktory environmentální výchovy