

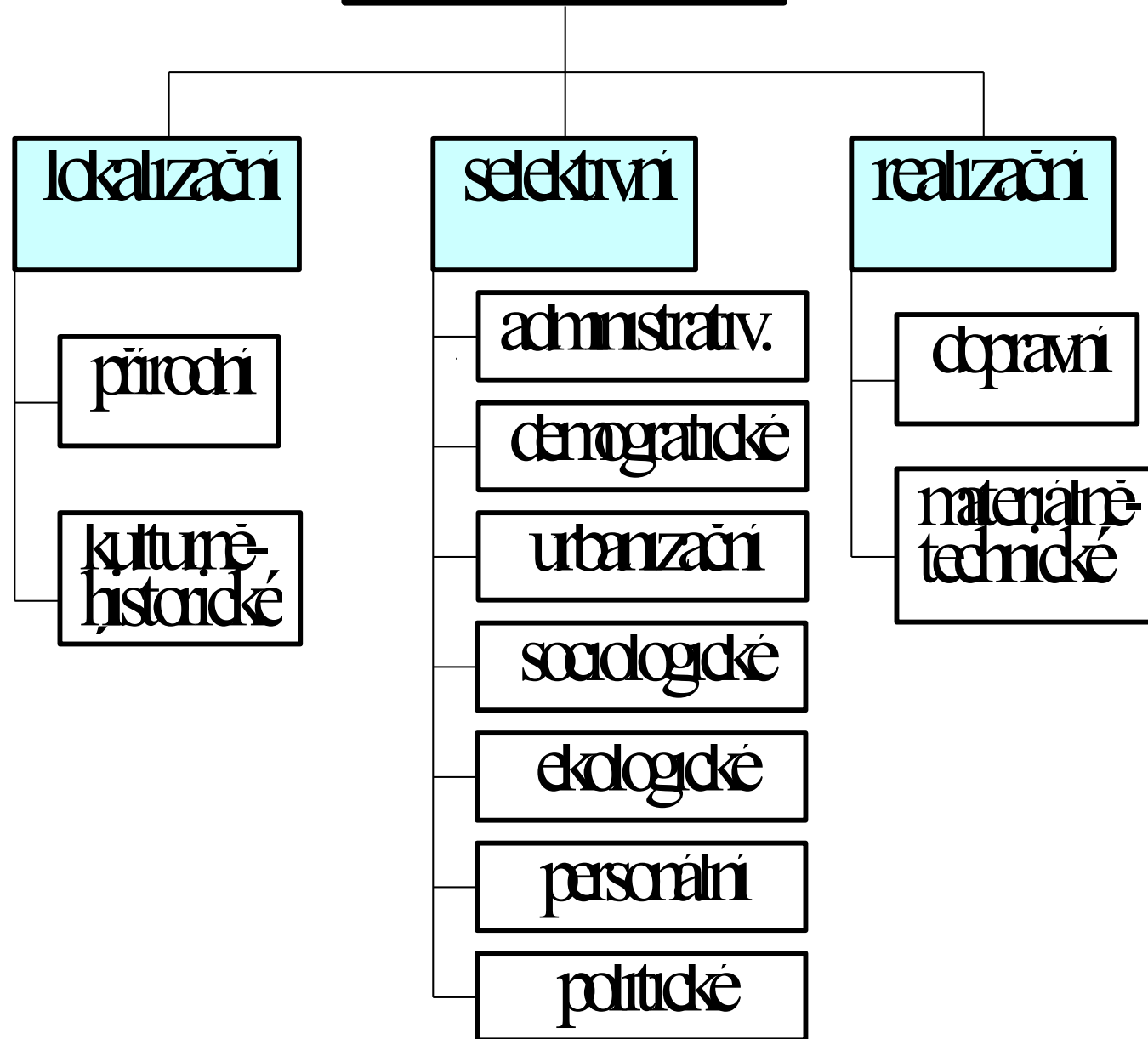
Předpoklady cestovního ruchu

Geografie nevýrobní sféry

Přednáška č. 10

© HS

Hřepoklady UK



Lokalizační předpoklady - přírodní

- **Klima (podnebí),**
 - **hydrologické poměry,**
 - **reliéf,**
 - **geologie,**
 - **flora a fauna.**
-
- Uplatňují se zejména v plošně rozsáhlých areálech, mají stacionární, do jisté míry i konstantní charakter, čímž vytvářejí předpoklad pro regionalizaci cestovního ruchu.

Lokalizační předpoklady – Kulturně-historické

- Mají většinou charakter stálých objektů (hrady, zámky, divadla) nebo jednorázových akcí (festivaly, koncerty, náboženské slavnosti).
- Mezi velmi významné představitele této skupiny patří památky (i přírodní) zařazené do kulturního (případně přírodního) světového dědictví lidstva a zapsané do seznamu UNESCO.
- V seznamu světového dědictví UNESCO je po posledním zasedání World Heritage Committee 690 míst (529 kulturních, 138 přírodních a 23 kombinovaných lokalit).

Selektivní předpoklady

- **Objektivní** (např. vnitropolitická situace, ekonomické předpoklady, demografické skutečnosti, kvalita životního prostředí ...).
- **Subjektivní** (řada psychologických pohnutek, kterými je ovlivňováno rozhodování jednotlivce nebo skupiny obyvatel k účasti na cestovním ruchu a k výběru lokality pro cestovní ruch. Velkou roli zde hraje reklama, propagace, zkušenost, módnost apod.).

Realizační předpoklady

- **Realizační faktory** mají dominující postavení pro konečnou fázi uskutečňování cestovního ruchu.
- Umožňují danou oblast dosáhnout (doprava) a využít (ubytovací a stravovací zařízení, případně zábavná a sportovní). Svoji kapacitou tvoří nabídkový strop pro využití lokalizačních podmínek.

Rajonizace cestovního ruchu

Rajonizace cestovního ruchu

- Regiony (destinace) cestovního ruchu jsou vymezovány z hlediska prostorového uspořádání typových atraktivit a aktivit cestovního ruchu v území (potenciálu krajiny).
- Turistické regiony, oblasti a lokality (středisko cestovního ruchu)
- Regiony s mezinárodním, celostátním nebo regionálním významem
- Historický vývoj: poslední komplexní rajonizace v ČR je z roku 1981 (Rajonizace cestovního ruchu ČSR)
- Marketingová rajonizace: 1999 (aktualizace 2010)

Marketingové turistické regiony

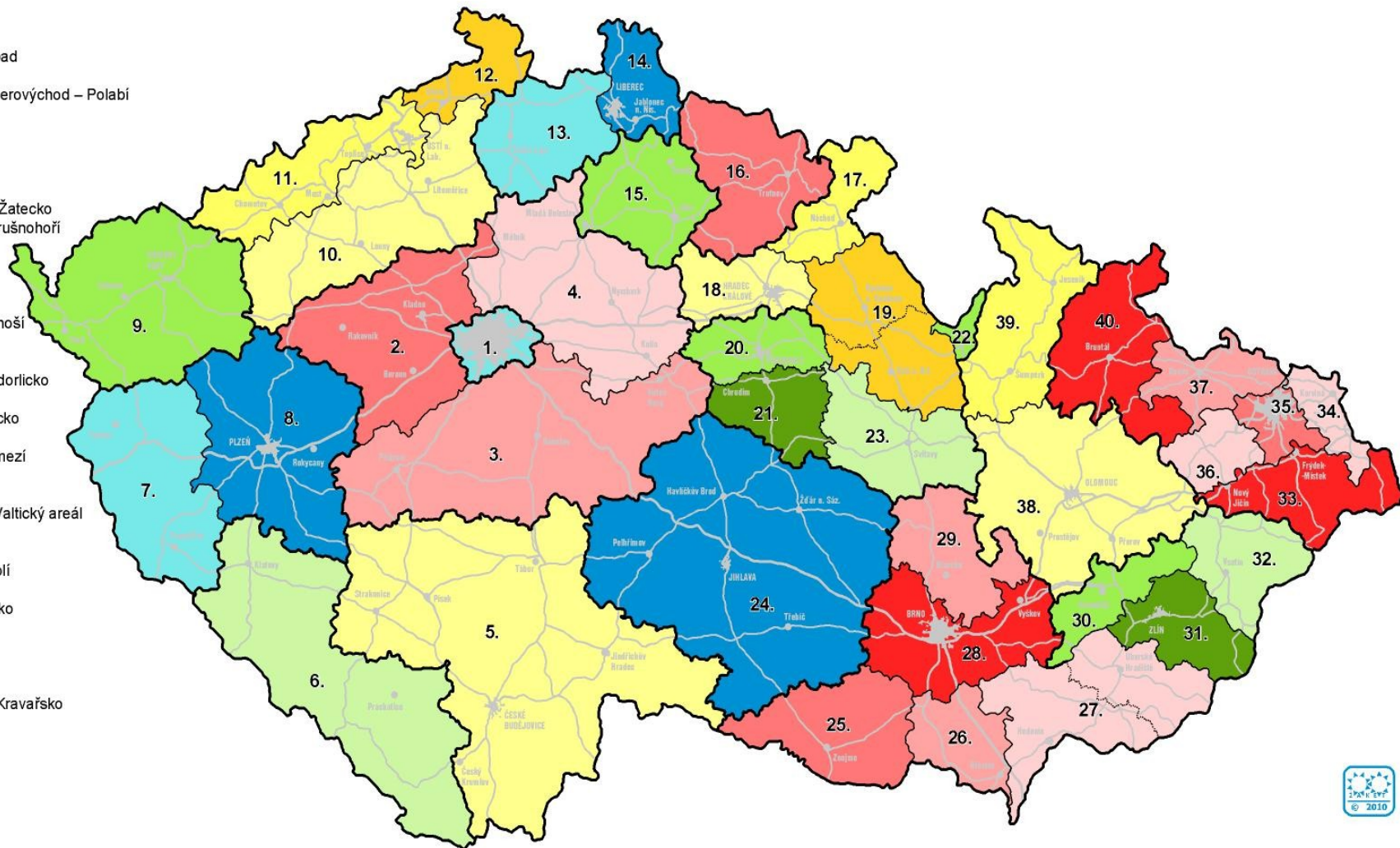
Turistické regiony České republiky



Marketingové turistické oblasti

Turistické oblasti České republiky

1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jižní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Plzeňsko
9. Západočeské lázně
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkrušnohoří
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Krkonoše a Podkrkonoší
17. Kladské pomezí
18. Hradecko
19. Orlického hory a Podorlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlinecko
22. Králický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemsko a Podyjí
26. Pálava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínsko a Luhačovičko
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Poodří – Moravské Kravařsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ



Rajonizace CR v ČR

= zařazení regionů / rajony, oblasti / do čtyř kategorií podle vhodnosti pro CR.

- I. - mezinárodní význam (Praha, NP, UNESCO, ZČ lázně)
- II. - národní význam (Říp, hrady , zámky, lázně, CHKO ...)
- III. - oblastní význam (Nechanice, Králův Dvůr, Svitavy ...)
- IV. - lokální význam (kostely, chr.naleziště, městská muzea ...)

hodnotící faktory - přírodní podmínky (hory, lesy, vodní plochy...)

- výsledky lidské činnosti (kult-hist., lázně, přehrady...)
- vybavenost (ubyt., strav., lanovky, půjčovny,+služby)
- dopravní předpoklady = realizační předpoklady
- negativní faktory (ceny, kriminalita, hmyz, ŽP)

I. kategorie

- Praha, Český Krumlov, Brno + další památky UNESCO
- Národní parky - KRNAP
 - Šumava
 - Podyjí
 - České Švýcarsko
- Lázně (ZČ, Teplice, Luhačovice, Libveda, Velichovky, Jánské Lázně apod.)
- Jeseníky
- Valašsko + Beskydy
- UNESCO

II. kategorie

- Krušnohoří
- Český ráj
- Jihočeské rybníky
- Křivoklátsko
- Dolní Vltava
- Jizerské hory
- Posázaví
- ČM vrchovina
- Orlické hory
- Moravský kras
- Pošumaví
- Horní Vltava
- Střední Vltava
- Č. Středohoří
- Pálava
- Bílé Karpaty

III. kategorie

- Lužické hory
- Doksy a okolí
- Podkrkonoší
- Broumovsko
- Mělnicko
- Horní Střela
- Stříbrsko
- Český les
- Kaplicko
- Brdy
- Tábořsko
- Železné hory
- Povodí Orlice
- Dražanská vrchovina
- Chřiby
- Slovácko
- Chodsko
- Frýdlantsko
- Šluknov
- Žďánický les
- Ivančicko

IV. kategorie

= pouze atraktivity lokálního významu

- Staroboleslavsko
- Džbán
- Boskovicko
- Kounicko
- Hrotovicko
- aj.
- Prolínání a nejednotnost v zařazení do III. a IV. kategorie.

Památky UNESCO v ČR



12 památek:

1. Brno
2. Český Krumlov
3. Holašovice
4. Kroměříž
5. Kutná Hora
6. Lednicko-valtický areál
7. Litomyšl
8. Olomouc
9. Praha
10. Telč
11. Třebíč
12. Žďár nad Sázavou

6 biosférických oblastí:

1. Třeboňsko
2. Dolní Morava
3. NP a CHKO Šumava
4. KRNAP
5. Křivoklátsko
6. Bílé Karpaty

Nehmotné dědictví UNESCO v ČR



- Slovácký verbuňk (2005)
- Vesnické masopustní obchůzky a masky na Hlinecku (2010)
- Sokolnictví – umění chovu dravců, jejich ochrany, výcviku a lovu s nimi (2010)
- Jízda králů – zařazena v listopadu 2011



Průvodcovské služby v ČR

Průvodcovské služby (v organizovaném CR)

- „Role“ průvodce – prostředník, poskytuje informace, řeší mimořádné situace, společník, autorita, kontroluje, podnikatel
- Typy průvodců:
 - vedoucí zájezdu (tour manager)
 - průvodce zájezdu (tour escort) - pendler

- turistický průvodce (tourist guide)
- specializovaný průvodce:
 1. horský průvodce
 2. sportovní instruktor
 3. odborný průvodce
 4. animátor
- pobytový delegát (local representative)
- tlumočnick-překladač

Postavení a činnost CK

Klasifikace CK podle:

- Postavení v distribučním procesu
 - touroperátor (cestovní kancelář)
 - prodejce, zprostředkovatel (cestovní agentura)
- Zaměření nabízených zájezdů
 - všeobecné CK
 - specializované CK

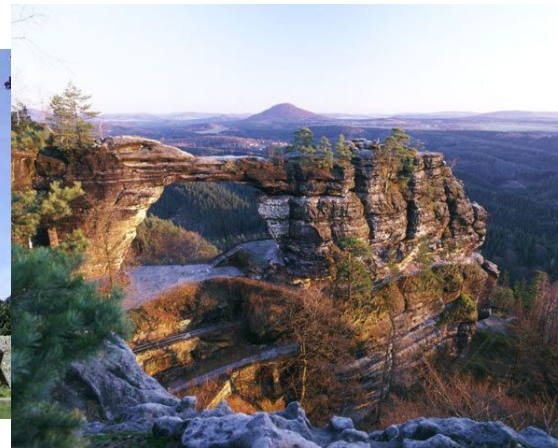
Rozdělení zájezdů

- **Z hlediska geografického**
 - domácí (po území ČR)
 - zahraniční
 - výjezdový (outgoing)
 - příjezdový (incoming)
- **Z hlediska časového**
 - krátkodobé (do 4 dnů)
 - dlouhodobé (delší než 4 dny)
- **Z hlediska tematického zaměření**
 - rekreační
 - kulturně-poznávací
 - sportovní a turistické
 - výstavy a veletrhy
 - zvláštní tematické
 - incentivní a kongresové
 - lázeňské
 - lovecké
- **Z hlediska použitého dopravního prostředku**
 - autokarové
 - vlakové
 - letecké
 - vlastním dopravním prostředkem
 - lodní
 - ostatní druhy dopravy
 - kombinovaná přeprava

Rozdělení zájezdů

- **Z hlediska ročních období**
 - letní
 - zimní
 - mimosezonní
- **Z hlediska způsobu jejich přípravy**
 - standardní
 - forfaitový
- **Z hlediska obsahové náplně zájezdu**
 - Pobytové
 - Poznávací
 - Kombinované
 - Hvězdicové – vyjíždí se z místa ubytování, několik nocí na místě
- **Z hlediska použitého dopravního prostředku**
 - autokarové
 - vlakové
 - letecké
 - vlastním dopravním prostředkem
 - lodní
 - ostatní druhy dopravy
 - kombinovaná přeprava

K obrázkům
přidejte jejich
název:



Informační zdroje

- ČSÚ – ročenky
- www.mmr.cz
- www.czechtourism.cz
(<http://www.czechtourism.cz/pro-studenty/>)
- www.kudyznudy.cz
- www.czech.cz
- www.mkcr.cz
- www.cestovni-ruch.cz