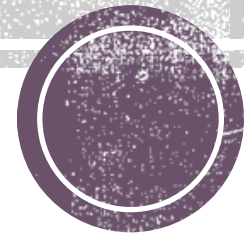


Projektování a fundraising SC4BK_PFUN

Podzim 2016

Andrea Špoková



Kurz Projektování a fundraising

- 14. 10. 16:40-19:15
- 9. 12. 15:45-19:15

- **1. BLOK**
 - Představení
 - Co je to PROJEKT, DESIGN PROJEKTU?
 - Jak pracovat s NÁPADEM?

- **2. BLOK**
 - Realizace projektu
 - Jak získat – LIDI, POZORNOST, PENÍZE?



Cíle kurzu

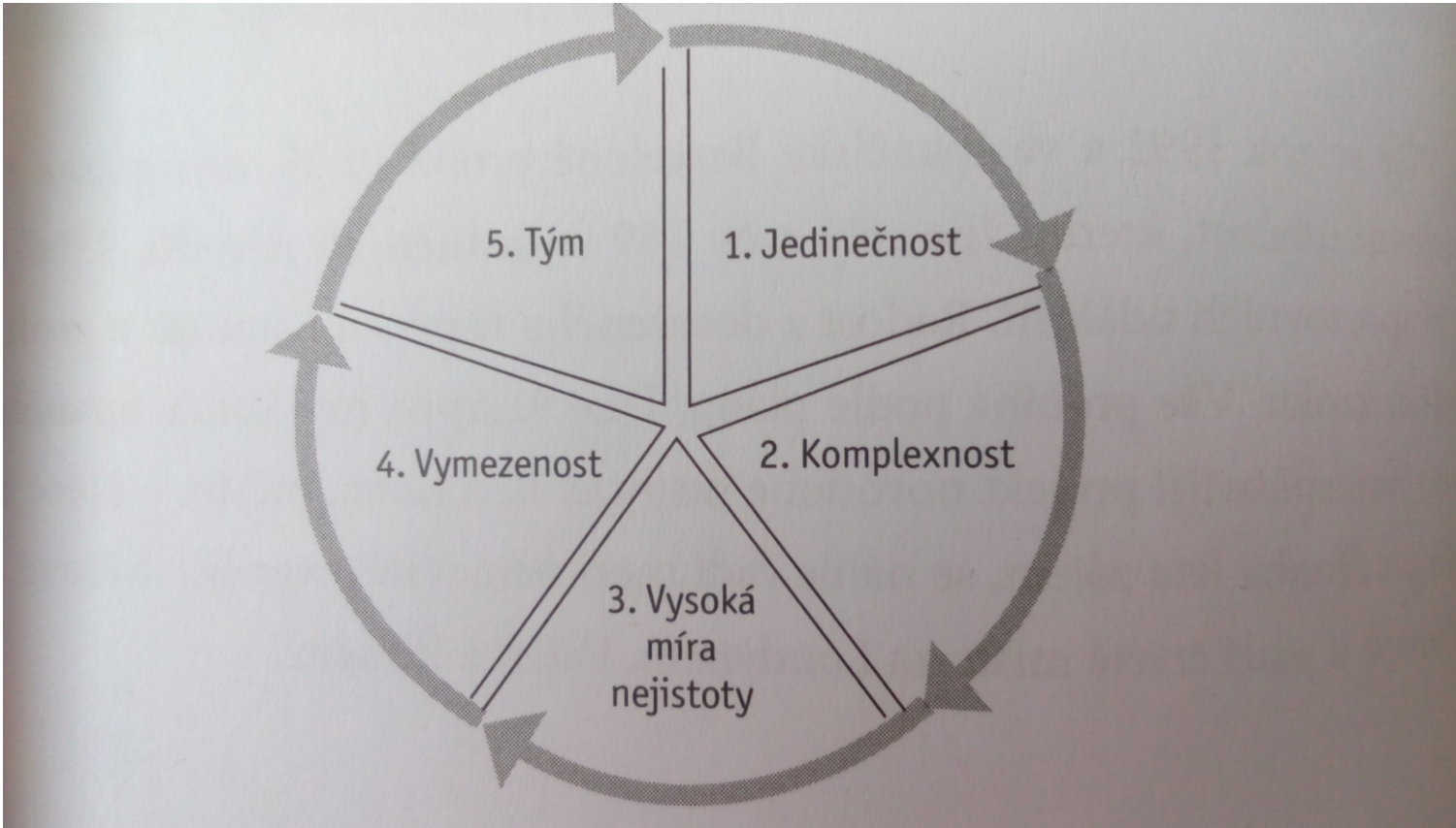
- Dát povědomí, co je to PROJEKT a co vše obnáší.
- Předat MIND-SET – způsob přemýšlení nad projekty:
 - Komplexně
 - Koncepčně
- Motivovat k vytváření a realizaci projektů.
- Odejít s konkrétním nápadem na projekt a s představou, co vše bude potřeba pro jeho realizaci.



Projekt

- Latinské slovo *proicere* – „hodit něco dopředu“
- *Pro-* něco, co předchází určité aktivitě v čase
- *iacere* – hodit
- PROJECT (Oxfordský slovník): „to, co přijde před tím, než něco jiného nastane“ - PLÁNOVAT
- „Projekt je soubor konkrétních aktivit směřujících k naplnění jedinečného cíle. Je vymezen časem, financemi, lidskými a materiálními zdroji. Projekt je realizován projektovým týmem v podmínkách nadprůměrné nejistoty za využití komplexních metod. Realizace projektu je realizací změny.“
(STEFÁNEK et al. 2011, s. 12)





Každý projekt je ORIGINÁL



Projekt

- Plánovaná a časově omezená aktivita, u které je jasně definován CÍL a vymezeno ČASOVÉ TRVÁNÍ.
- Organizovaná činnost lidí směřující k předem definovaným CÍLŮM, která vyžaduje ZDROJE a ÚSILÍ. Má svůj ROZPOČET, HARMONOGRAM a KONEC. Výsledky projektu je možno MĚŘIT.
- Jedinečný proces se svým začátkem a koncem, řízený LIDMI tak, aby dosáhl vytyčených CÍLŮ za daných NÁKLADŮ, HARMONOGRAMU a KVALITY.



Náklady – čas – kvalita (cíle)



Příklady projektů

- Vznik nového produktu nebo služby
- Vytvoření nové instituce
- Stavba / rekonstrukce objektů
- Vedení kampaně
- Zkvalitnění nabízených služeb
- Zavedení nové technologie
- Profesní zlepšení
- Vývoj organizace – změna struktury



Životní cyklus projektu

▪ 1. PŘEDPROJEKTOVÁ FÁZE

- Má smysl projekt realizovat?
- Když ano, jak to provedeme?

▪ 2. PROJEKTOVÁ FÁZE

- Postupujeme podle plánu?
- Když ne, kde je problém a jak ho budeme řešit?

▪ 3. POPROJEKTOVÁ FÁZE

- Povedlo se to, co bylo naplánováno?
- Jak se bude na projekt navazovat?

▪ 1. Identifikace problému

▪ 2. Plánování projektu

▪ 3. Zajištění financování

▪ 4. Implementace

▪ 5. Zhodnocení



Zavřete oči...



A photograph of an elevator lobby with a dark, metallic wall. The floor numbers '+1' and '-2' are visible on the wall. A central elevator door is partially open, showing a greenish interior. A small control panel with the number '66' is visible on the left side of the wall. The text 'ELEVATOR PITCH' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

ELEVATOR PITCH



Design (Websterův v. slovník)

- to plan and make decisions about (something that is being built or created) : to create the plans, drawings, etc., that show how (something) will be made
- to plan and make (something) for a specific use or purpose
- to think of (something, such as a plan) : to plan (something) in your mind



Design projektu

CO?

PRO KOHO?

PROČ?

KDO?

KDY?

JAK?

ZA KOLIK?



Proč? Aneb VIZE, POSLÁNÍ, CÍLE

- **VIZE**

- Krátká
- Srozumitelná pro každého
- Daleká budoucnost
- Vychází ze zadefinování PROBLÉMU

- **POSLÁNÍ**

- Konkrétní formulace důvodů, k čemu má sloužit daný projekt / organizace / produkt / iniciativa.

- **CÍLE**

- Pravidlo SMART
- Specifický, měřitelný, akceptovatelný, realistický, terminovaný



Příklady vize

- *Chceme svět, v němž lidé žijí v občanské společnosti, v demokracii.*
- *Chceme krajinu, v níž budou existovat trvale udržitelné podmínky pro rozvoj.*
- *Chceme zvyšovat vzdělanost společnosti.*
 - *Chceme omezovat byrokracii.*
 - *Chceme eliminovat rasové předsudky a xenofobii.*



Užitečná literatura k projektování

- Štefánek, R. (2011). Projektové řízení pro začátečníky (Vyd. 1.). Brno: Computer Press.
- Šobáňová, P. (2010). Projektové řízení (Vyd. 2.). Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě.
- Chvalovský, V. (2005). Řízení projektů, aneb, Překážkový běh na dlouhou trať (Vyd. 1.). Praha: ASPI.
- Rektořík, J. (2001). Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení : [učebnice] (Vyd. 1.). Praha: Ekopress.
- Šedivý, M., & Medlíková, O. (2012). Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace (1. vyd.). Praha: Grada.





Děkuji za pozornost