



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obchodní akademie Tomáše Bati a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín

Modernizace výuky prostřednictvím ICT

registrační číslo CZ.1.07/1.5.00/34.0505

Úvod do zbožíznalství

VY_32_INOVACE_PRE.2.01

2. ročník, zbožíznalství

Lenka Trbušková

září 2012

Způsob použití	prezentace, výklad pedagoga
Anotace	zboží, potřeba, výroba, jakost, subjektivní a objektivní metody

Základní pojmy

- **zbožíznalství (ZBO)** – nauka o zboží
- **zakladatel** – J. Beckmann
- **ZBO** – součásti výzkumu trhu
- **trh** – místo, kde se setkává poptávka s nabídkou



Potřeba

- pocit nedostatku, který si člověk uvědomuje a chce jej uspokojit
- proces uspokojování potřeb nemůže být nikdy ukončen



Dělení potřeb

- podle povahy
 - hmotné
 - nehmotné
- podle naléhavosti
 - zbytné
 - nezbytné
- podle času
 - současné
 - budoucí
- podle počtu osob
 - individuální
 - kolektivní

Další pojmy

- **výroba** – výroba předmětů, které slouží k uspokojování lidských potřeb
- **zboží** – předměty výroby, které se ke spotřebiteli dostávají prostřednictvím trhu
- **užité vlastnosti zboží** – uspokojování potřeb, pro které je zboží kupováno
- **užitná hodnota zboží** – souhrn užitečných vlastností
- **jakost zboží** – stupeň, kterým užitná hodnota uspokojuje potřeby

Metody hodnocení jakosti zboží

- **subjektivní metody**

- smyslovými orgány posuzovatele
- senzorické, pohotové, nenáročné, neopakovatelné
- odpovídají skutečným podmínkám
- riziko chyby zmenšuje *hodnotitelská komise*

- **objektivní metody**

- za předepsaných podmínek v laboratořích
- výsledky jsou stejné, i když je provádí různí pracovníci na různých místech

Odpovězte na otázky

1. Co nepatří do hmotných potřeb?

auto, mobilní telefon, znalosti počítač, dovednosti boty, láska

2. Pojmy rozdělte na zbytné (označte) a nezbytné potřeby:

kožich, jídlo, kolo, kabelka pití, potřeba jít na WC lyže, spánek, TV

3. K čemu slouží výroba?

Produkce za účelem uspokojování potřeb.

4. Jaké je rozdíl mezi užitnou vlastností a užitnou hodnotou?

Hodnota je soubor vlastností.

Použité zdroje

1. CVRČEK, Karel, Jaroslav BERÁNEK, Karel EISENREICH a Stanislav FLORIAN.
Zbožíznalství I pro obchodní akademie a ostatní střední školy. Praha: Fortuna, 2005.
ISBN 80-7168-935-1.
2. ilustrace ze sady Microsoft Office



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR