

## Okruhy otázek k předmětu **Rozvoj sociokulturních a manažerských dovedností**

Z následujících okruhů lze očekávat 5 konkrétních otázek na které student písemně ve vyhrazeném čase (cca 25min) odpoví.

- 1) Techniky strategické analýzy (k čemu slouží plus konkrétní popis některé z analýz: **Externí - Analýza segmentace trhu, Analýza konkurence, PEST analýza, 4C analýza. Interní – Analýza hodnotového řetězce, Analýza nákladové efektivity, Analýza efektivity přidané hodnoty. Z těchto pak SWOT analýza**).
- 2) Řízení podle cílů (přednosti, nevýhody, zavedení řízení podle cílů)
- 3) Delegování (důvody, bariéry, zavedení delegování-postup)
- 4) Efektivní porada (zásady, plus některé zvláštní případy, např. brainstorming)
- 5) Timemanagement (znaky špatného řízení času, zásady, cíle, Paretovo pravidlo)
- 6) Motivace zaměstnanců (proč motivovat, druhy motivace, Maslowova pyramida...)
- 7) Komunikace (komunikační model, typy lidí dle preferovaného reprezentačního systému a jejich charakteristiky, rapport).
- 8) Čtyři energie (temperamenty) lidí, charakteristika, zásady komunikace s nimi, chování se k nim.
- 9) Manažer (charakteristika, nezbytné vlastnosti dobrého manažera, význam sebepoznání).
- 10) Týmy (tvorba, vývojové fáze, členské role)

Na přednášce 10.12.2016 se budeme věnovat okruhům 5,6(druhá část),10.