

**Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity**

**Katedra výtvarné výchovy**

semestr: podzim 2016

## **VV8BP\_NM Nová média**

**Jméno přednášejícího:**

MgA. Jana Francová, Ph.D. (cvičící)

**Konzultační hodiny:** MgA. Jana Francová, Ph.D. - po a st 11-12

**Popis předmětu (přednášky či semináře):** Cílem předmětu je rozvíjení a kultivace výtvarných dovedností a schopností souvisejících s dílem v čase. Cílem předmětu je realizace novomediálního díla. Kromě technických základů práce s digitálním obrazem, videem a zvukem, se studenti seznámí s koncepčními přístupy, které se pojí s novými médii v umění.

**Osnova:** Prostřednictvím základních výtvarných úkolů se student naučí vnímat analyzovat a diskutovat novomediální díla. Posluchači se naučí vytvořit krátká díla, čímž s praxí aplikují metodu learning by doing.

**Úkoly:**

1. společná (ve skupině 2-3 posluchači) animace – minimálně v délce 1 min (tzn. cca min. 720 snímků)
2. individuální - je možné si vybrat z těchto projektů:
  - záznam autorské performance
  - reenactment klasické performance
  - videoinstalace
  - dokument (např. o osobě, věci, projektu, místě,...)
  - citace filmu

Posluchač má povinnost každou práci konzultovat během semestru **minimálně dvakrát**.

**Hodnocení:**

Zápočet je studentovi udělen po veřejné prezentace zrealizovaných videí. Animace se bude prezentovat v hodině v zápočtovém týdnu. Individuální projekt bude prezentován na společné projekci ve zkuškovém období.

**Seznam literatury:**

RUSH, Michael. *New media in art*. new ed. London: Thames & Hudson, 2005. 248 s. ISBN 9780500203781.

RUSH, Michael. *Video art*. London: Thames & Hudson, 2003. 224 s. ISBN 0500237980

MANOVICH, Lev. *The language of new media*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2000., 354. ISBN 0262133741.

SHANKEN, Edward A. (ed.). *Art and electronic media*. New York: Phaidon Press, 2009. Themes and movements (Phaidon). ISBN 978-0-7148-6858-5.

MORGANOVÁ, Pavlína. *Akční umění*. Olomouc: Votobia, 1999. 269 s. ISBN: 80-7198-351-9.

PAUL, Christiane. *Digital art*. London: Thames & Hudson, 2015. World of art. ISBN 978-0-500-20423-8.