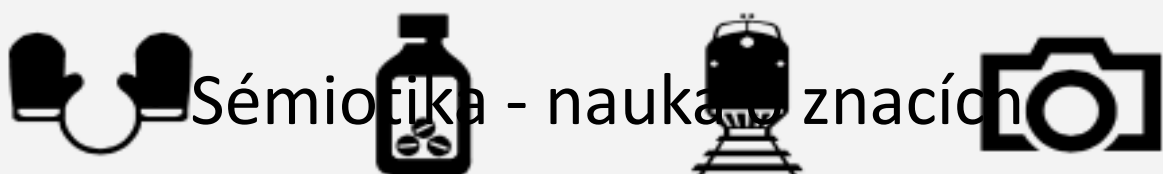


Sémiotika



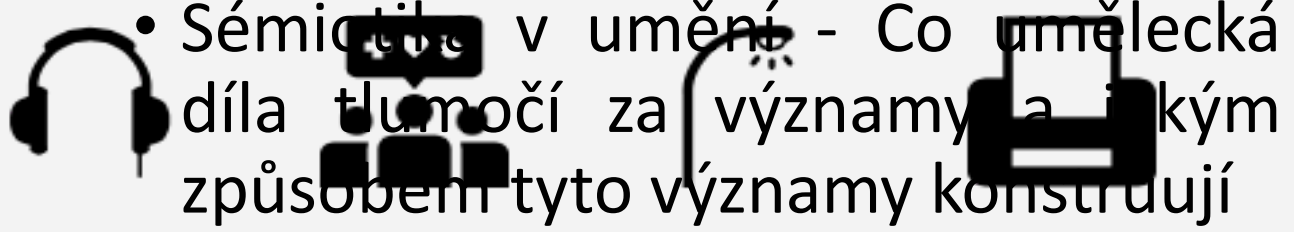


Charakteristika



Sémiotika - nauka o znacích

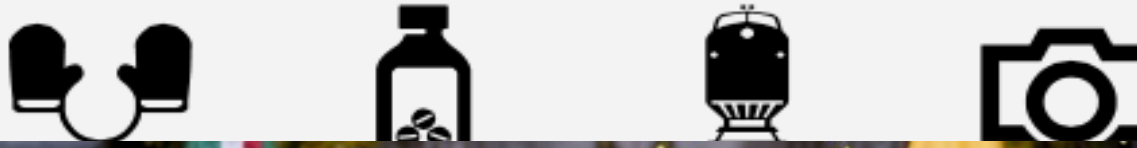
- význam znaků se v různých kulturách liší
- 

- Sémiotika v umění - Co umělecká díla tlumočí za významy a jakým způsobem tyto významy konstruuji
- 





Vyznam žlute barvy



Ferdinand de Saussure

Teorie znaku - znak má dvě části - označující a označované

Označující

Označované

STROM





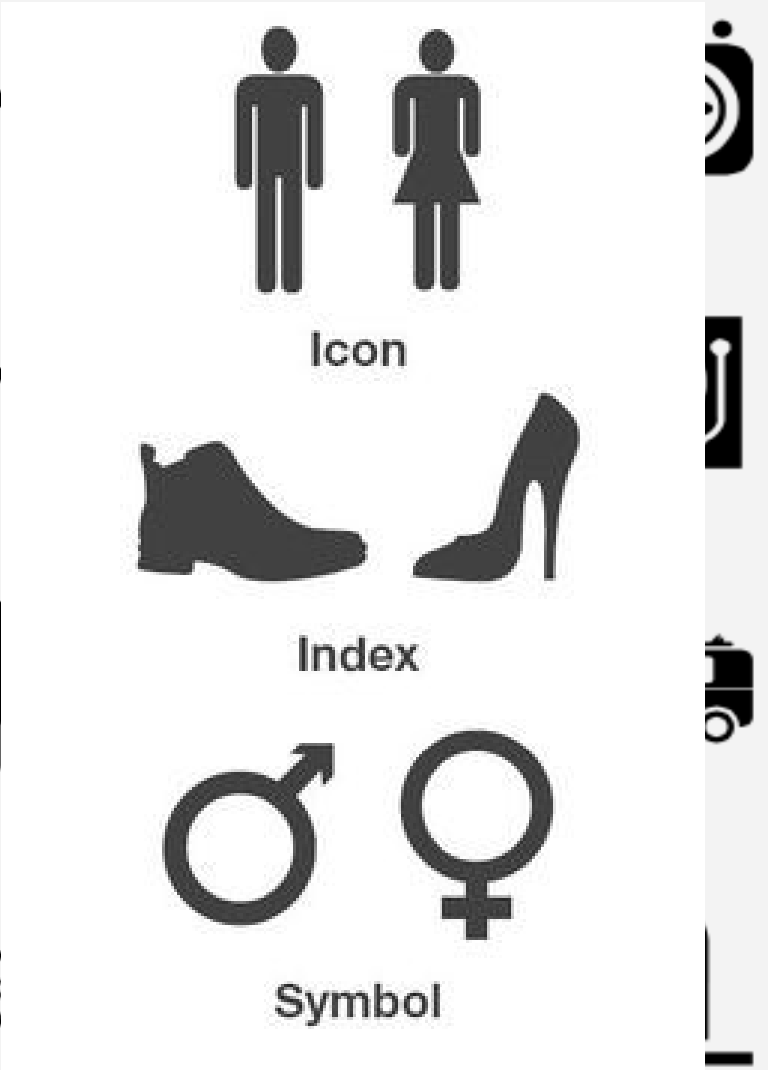
Charles Sanders Peirce

odlišná struktura znaku - reprezentant
interpretant

• tři druhy znaku:     symbol

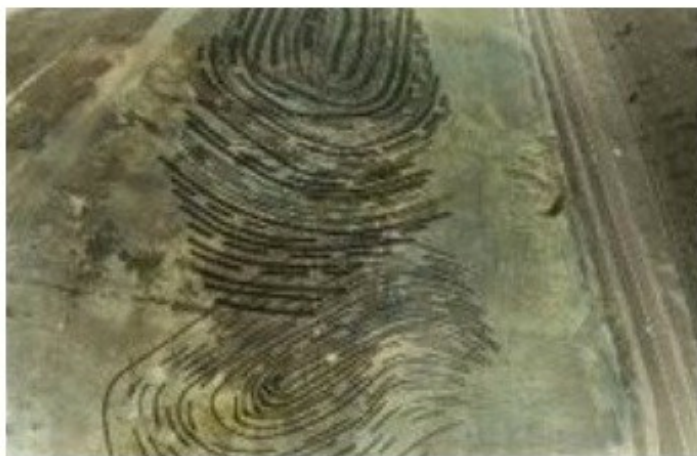
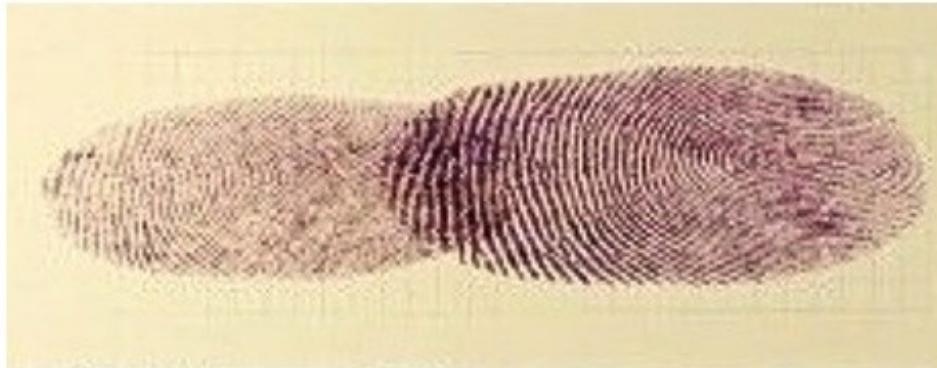
• Příklad analýzy podle Peirce – Rosalind Krauss
Notes on the Indexical Event in Art
America (1977)

• Klade si otázku: Mají umělecká díla vytvořená v
70. letech nějaký společný znak?





Dennis Oppenheim - Identity Stretch (1975)



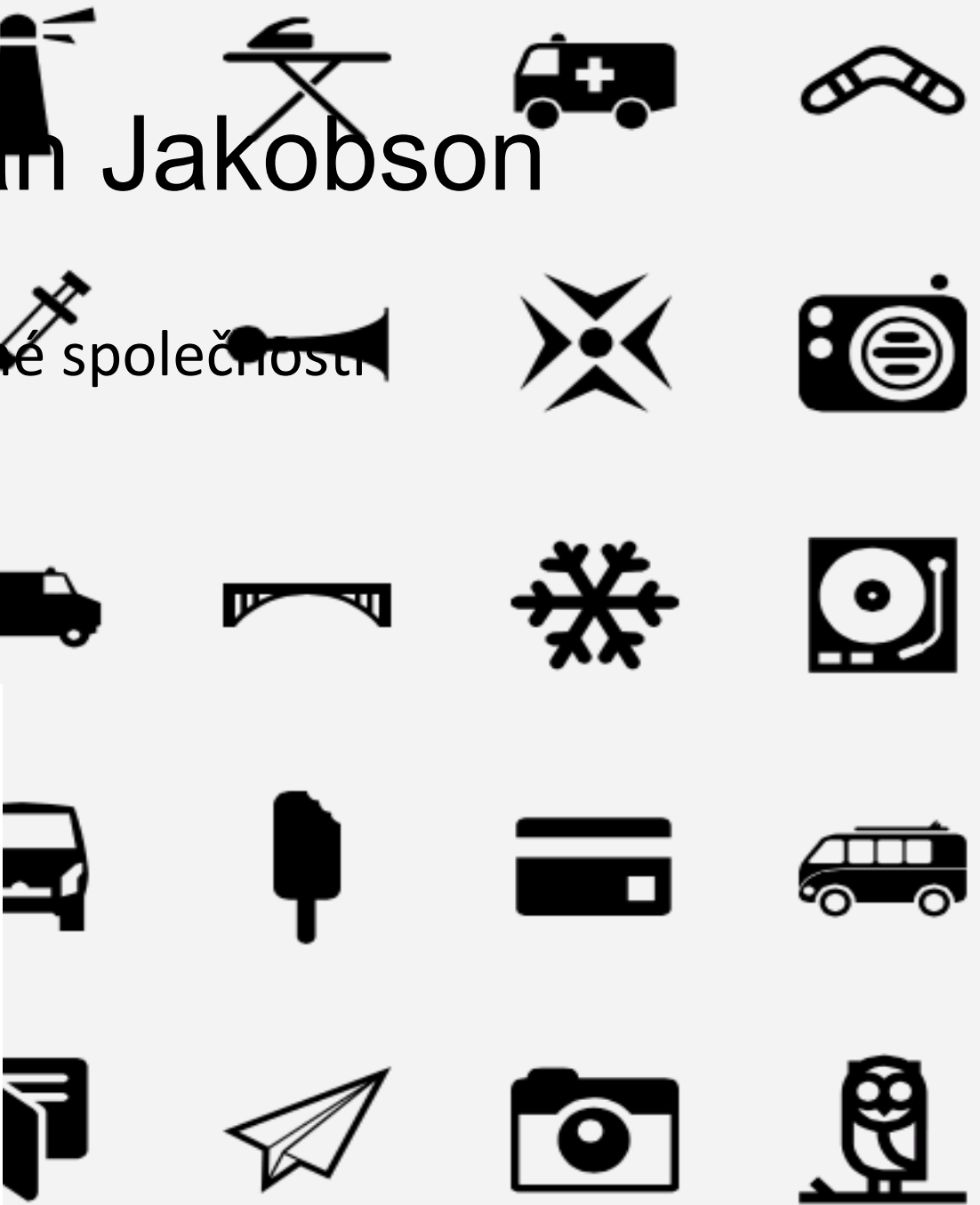
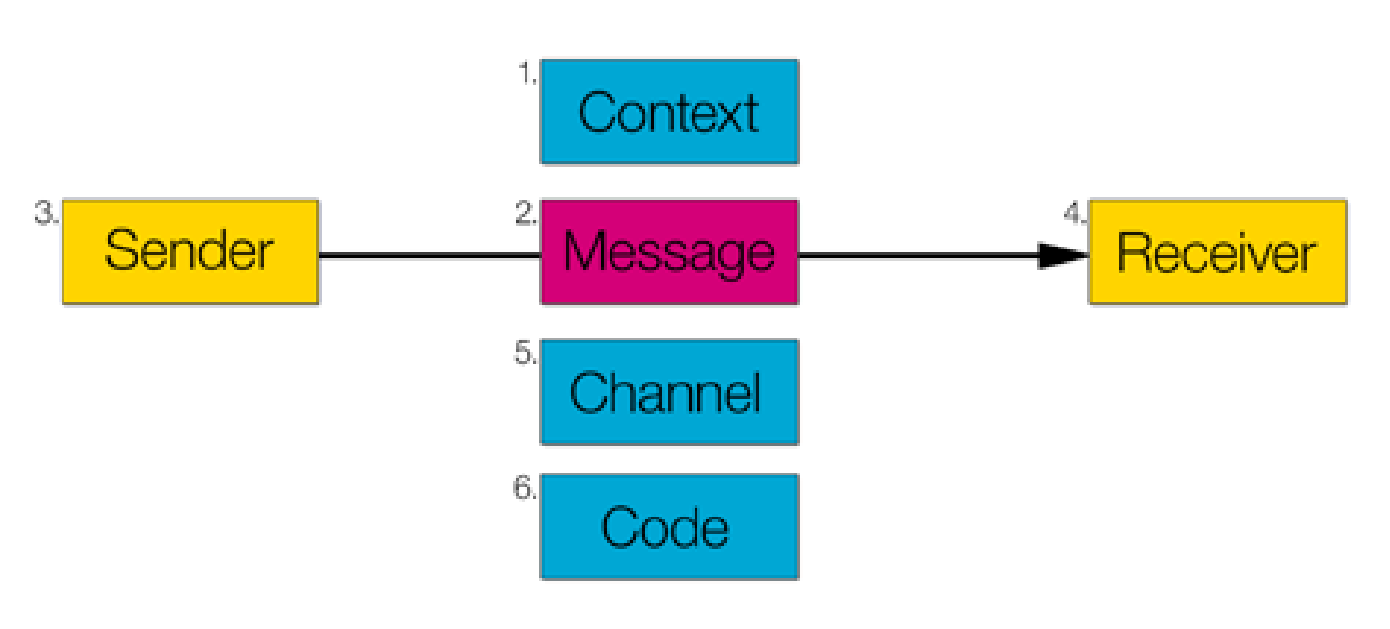
Dennis Oppenheim, photographs documenting the 1975 earthwork, *Identity Stretch*, at Artpark, Lewiston, NY, 1975. Above, the thumb prints of the artist and his son Erik. Below, the thumb prints of father and son transferred with tar to the former industrial waste dump site-turned Artpark by a spray cart. Conceived in 1970.

Systemy a kódy - Roman Jakobson

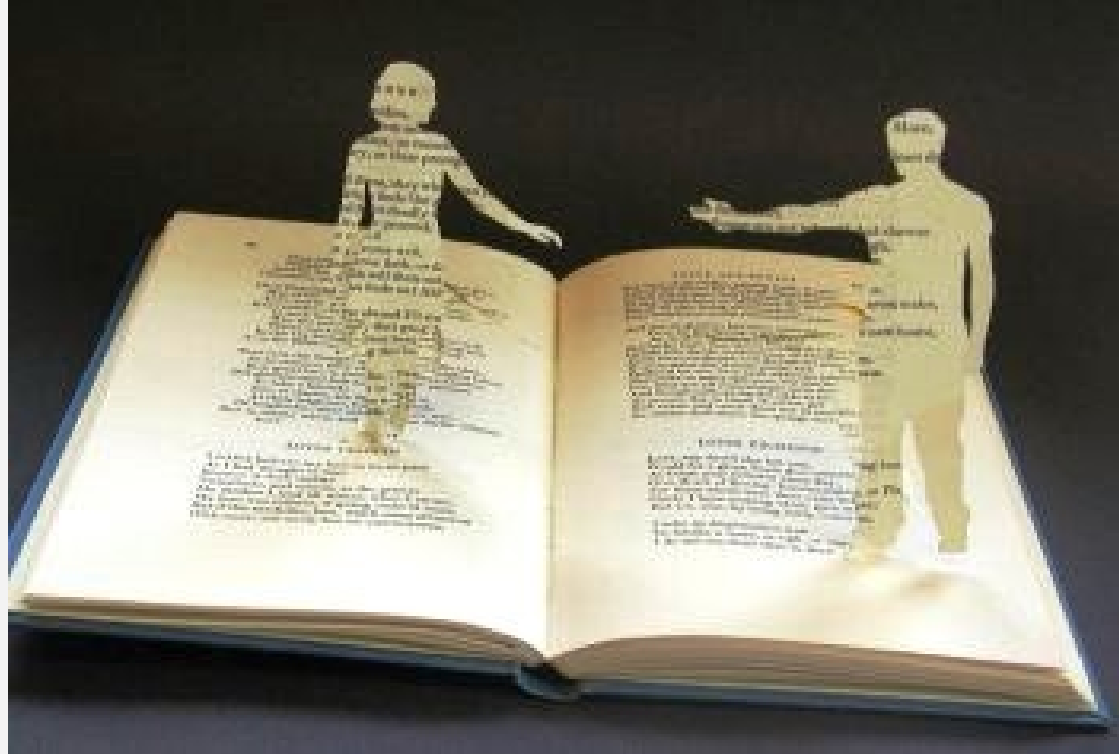
• kód – soubor znaků, který cirkuluje v dané společnosti

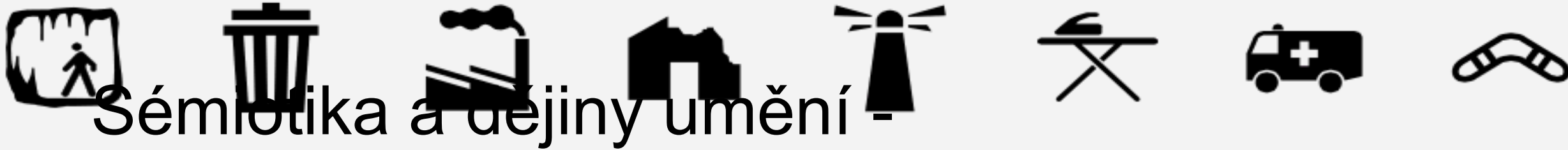
- je nutné znát pravidla dekodování

Jakobsonův komunikační model



Intertextuama - Julia Kristeva



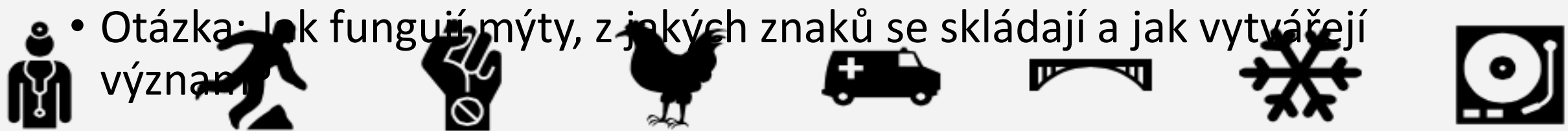




Roland Barthes



Sémiotický rozbor mýtu - kniha Mytologie



• Otázka: Jak fungují mýty, z jakých znaků se skládají a jak vytvářejí význam



• mýty využívány za účelem propagandy

• příklad - rozbor obálky francouzského časopisu Paris Match





PARIS
MATCH
N° 326 25 JUIN - 1^{er} JUIL 1973 50 F.
100 pages - 110 x 160 mm - 100 exemplaires





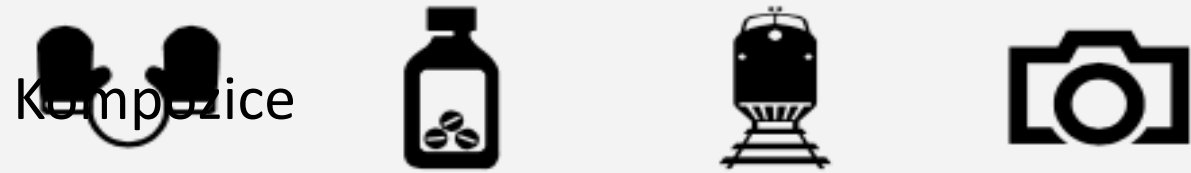
Rétorika obrazu



PATES - SAUCE - PARMESAN
A L'ITALIENNE DE LUXE

Úkol - rozbor reklamy

Co je zobrazeno



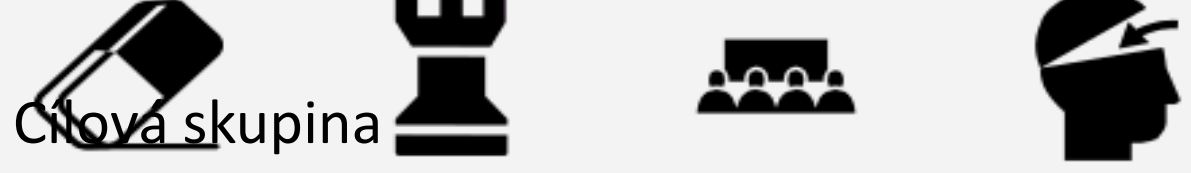
Význam kostýmu



Typografie



Kód chování



Cílová skupina

