**Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity**

**Katedra výtvarné výchovy**

semestr: podzim 2016

## Vi8BP\_MVU Media ve výtvarném umění

**Jméno přednášejícího:**

[MgA. Jana Francová, Ph.D.](https://is.muni.cz/auth/osoba/37701) (cvičící)

**Konzultační hodiny**: [MgA. Jana Francová, Ph.D.](https://is.muni.cz/auth/osoba/37701) - po a st 11-12

**Popis předmětu (přednášky či semináře):** Cílem předmětu je rozvíjení a kultivace schopnosti studentů porozumět a diskutovat umělecké projekty a díla. Základní mediální teorie a koncepty budou studentům východiskem ke kritickému myšlení, které je základem mediální gramotnosti. Skrze analýzu konkrétních děl budeme kultivovat kritické myšlení a porozumění umění a kultury.

**Úkoly:**

Teoretickým úkolem je esej, která se bude týkat reflexí konkrétních starých médií v současné době. V realizaci navážeme na workshopy realizované v rámci projektu Studijní podpory starých technologických postupů (médií) ve výtvarné výchově.

Praktickým vyústěním semináře Vytvoření a svázání autorské knihy v rámci workshopu „Vazba knih“.

Text je nutné minimálně jednou osobně konzultovat s Mgr. Blahoslavem Rozbořilem.

**Hodnocení:**

Zápočet je studentovi udělen na základě účasti na workshopech a odevzdání praktické (autorská knížka) a teoretické (reflektivní text) práce.

**Seznam literatury:**

* JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009. 413 s. ISBN 9788073674663. [info](https://is.muni.cz/auth/publication/859710)
* JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost :[stručný úvod do studia médií a mediální komunikace]*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. 207 s. ISBN 9788073672874. [info](https://is.muni.cz/auth/publication/737321)
* SEI, Keiko. *Konečná krajina*. Edited by Vladimír Havlík, Translated by Jakub Geisler. 1. vyd. Praha: One Woman Press, 2004. 267 s. ISBN 8086356280. [info](https://is.muni.cz/auth/publication/653040)
* MCLUHAN, Herbert Marshall. *Člověk, média a elektronická kultura :výbor z díla*. Translated by Irena Přibylová - Martin Krejza. Vyd. 1. Brno: Jota, 2000. 415 s. ISBN 80-7217-128-3
* MANOVICH, Lev. *The language of new media*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2000. Leonardo. ISBN 0-262-13374-1.