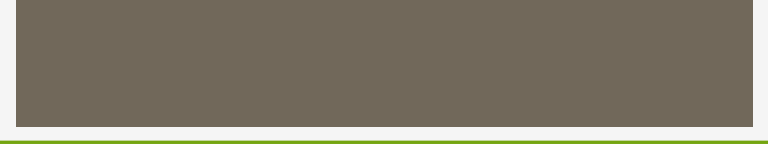


Komunikační maximy

- Buď kooperativní!

P. Grice: rozvíjí tuto zásadu do 4 konverzačních maxim, představujících jisté zásady a normy, jimiž se řídíme, jde-li nám o plynulou a bezkonfliktní komunikační interakci a dosažení maximálního efektu

1. **Maxima kvantity** – Buď tak informativní, jak je v dané fázi komunikace třeba, ale ne více.
2. **Maxima kvality** – Říkej jen to, o čem jsi přesvědčen, že je to pravda.
3. **Maxima relevance** – Formuluj svou repliku vždy tak, aby byla vzhledem k dané fázi dialogu relevantní, mluv k věci.
4. **Maxima způsobu** – Vyjadřuj se jasně, jednoznačně, vyhýbej se dvojznačností, nepřehlednostem.



- Porušování maxim: záměrné (strategie) x nezáměrné („kouzlo nechtěného“)

Etické zásady komunikace

- G. Leech:** podle toho, zda se k předmětu komunikace stavíme ze svého hlediska nebo z hlediska svého partnera v komunikaci
- princip zdvořilosti

Maximy etického chování

1. **Maxima taktu a šlechetnosti** – Minimalizuj nároky vůči svým komunikačním partnerům a maximalizuj pro ně výhody.
2. **Maxima ocenění a skromnosti** – Minimalizuj nedostatky svého komunikačního partnera a maximalizuj jeho přednosti.
3. **Maxima souhlasu** – Maximalizuj souhlas se svým komunikačním partnerem a minimalizuje nesouhlas.
4. **Maxima účasti** – Maximalizuj účast s komunikačním partnerem a minimalizuj nedostatek účasti.