

Projektování a fundraising

Podzim 2017

Andrea Špoková



Kurz Projektování a fundraising

- 22. 9. 15:45-18:30
- 10. 11. 13:55-16:30
- 9. 12. 15:45-19:15
- **1. BLOK**
 - Co je to PROJEKT, DESIGN PROJEKTU?
 - Jak pracovat s NÁPADEM?
- **2. BLOK**
 - Jak NAPSAT projekt?
- **3. BLOK**
 - Jak získat – LIDI, POZORNOST, PENÍZE?



Podmínky ukončení

- 80 % účast
- Aktivní účast ve výuce
- Odevzdání závěrečné práce – sepsaného projektu v rozsahu 2 x A4



Cíle předmětu

- Dát povědomí, co je to PROJEKT a co vše obnáší.
 - Co je to DESIGN PROJEKTU?
 - Jak pracovat s NÁPADEM?
- Předat MIND-SET – způsob přemýšlení nad projekty:
 - Komplexně
 - Konceptčně
- Motivovat k vytváření a realizaci projektů.
- Praktická část – zkusit si napsat vlastní projekt.



Zavřete oči...



The background of the slide is a photograph of an elevator lobby. The walls are dark, possibly black or dark grey, with large, white, illuminated floor numbers: '+1' at the top right, '0' in the middle right, '-1' below it, and '-2' at the bottom right. A vertical pipe runs down the center of the wall. In the lower-left corner, there is a small white call button with a red light and the number '66'. The title 'ELEVATOR PITCH' is overlaid in the center in a large, white, bold, sans-serif font.

ELEVATOR PITCH



Brainstorming – co se dalo ve výtahu udělat jinak?

- CO mu vlastně nabízíme – co z toho může mít on
- Téma vztáhnout na něj – týká se to přímo HO
- JEDINEČNOST projektu – je spousta podobných projektů
- Zjednodušit – STRUČNÉ A JASNÉ, omáčka pryč
- Získat mechanicky více prostoru a času – zmáčknu nouzové tlačítko
- Nechci jen peníze; CO UŽ MÁM, co už KONKRÉTNĚ mám, nejen idea
- Na co ty peníze použiju – KONKRÉTNĚ, PŘÍKLAD
- REFERENCE – DŮVĚRYHODNOST (<- transparentnost, konkrétnost, profesionalita, orientace, záchytný bod),
- PODROBNĚJI, BLÍŽE seznámit s projektem
- PŘEDSTAVIT SE – kdo jsem



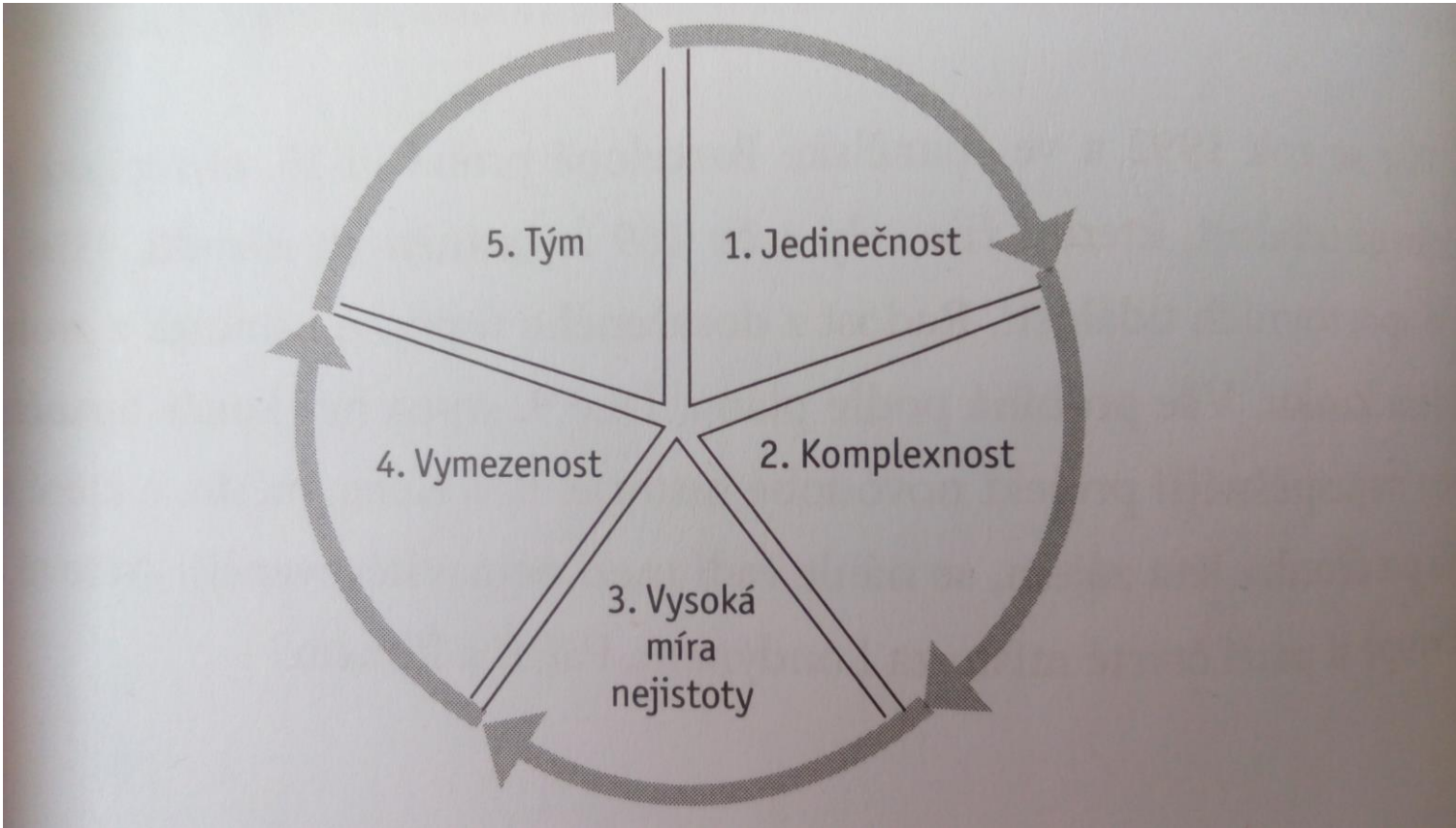
Projekt a design projektu



Projekt

- Latinské slovo *proicere* – „hodit něco dopředu“
- *Pro-* něco, co předchází určité aktivitě v čase
- *iacere* – hodit
- PROJECT (Oxfordský slovník): „to, co přijde před tím, než něco jiného nastane“ - PLÁNOVAT
- „Projekt je soubor konkrétních aktivit směřujících k **naplnění jedinečného cíle**. Je vymezen **časem, financemi, lidskými a materiálními zdroji**. Projekt je realizován **projektovým týmem** v podmínkách **nadprůměrné nejistoty** za využití **komplexních metod**. Realizace projektu je **realizací změny**.“ (STEFÁNEK et al. 2011, s. 12)





Každý projekt je ORIGINÁL



Projekt

- Plánovaná a časově omezená aktivita, u které je jasně definován CÍL a vymezeno ČASOVÉ TRVÁNÍ.
- Organizovaná činnost lidí směřující k předem definovaným CÍLŮM, která vyžaduje ZDROJE a ÚSILÍ. Má svůj ROZPOČET, HARMONOGRAM a KONEC. Výsledky projektu je možno MĚŘIT.
- Jedinečný proces se svým začátkem a koncem, řízený LIDMI tak, aby dosáhl vytyčených CÍLŮ za daných NÁKLADŮ, HARMONOGRAMU a KVALITY.



Náklady – čas – kvalita (cíle)



Příklady projektů

- Vznik nového produktu nebo služby
- Vytvoření nové instituce
- Stavba / rekonstrukce objektů
- Vedení kampaně
- Zkvalitnění nabízených služeb
- Zavedení nové technologie
- Profesní zlepšení
- Vývoj organizace – změna struktury



Životní cyklus projektu

▪ 1. PŘEDPROJEKTOVÁ FÁZE

- Má smysl projekt realizovat?
- Když ano, jak to provedeme?

▪ 2. PROJEKTOVÁ FÁZE

- Postupujeme podle plánu?
- Když ne, kde je problém a jak ho budeme řešit?

▪ 3. POPROJEKTOVÁ FÁZE

- Povedlo se to, co bylo naplánováno?
- Jak se bude na projekt navazovat?

▪ 1. Identifikace problému

▪ 2. Plánování projektu

▪ 3. Zajištění financování

▪ 4. Implementace

▪ 5. Zhodnocení



Design (Websterův v. slovník)

- to plan and make decisions about (something that is being built or created) : to create the plans, drawings, etc., that show how (something) will be made
- to plan and make (something) for a specific use or purpose
- to think of (something, such as a plan) : to plan (something) in your mind



Design projektu

CO?

PRO KOHO?

PROČ?

KDO?

KDY?

JAK?

ZA KOLIK?



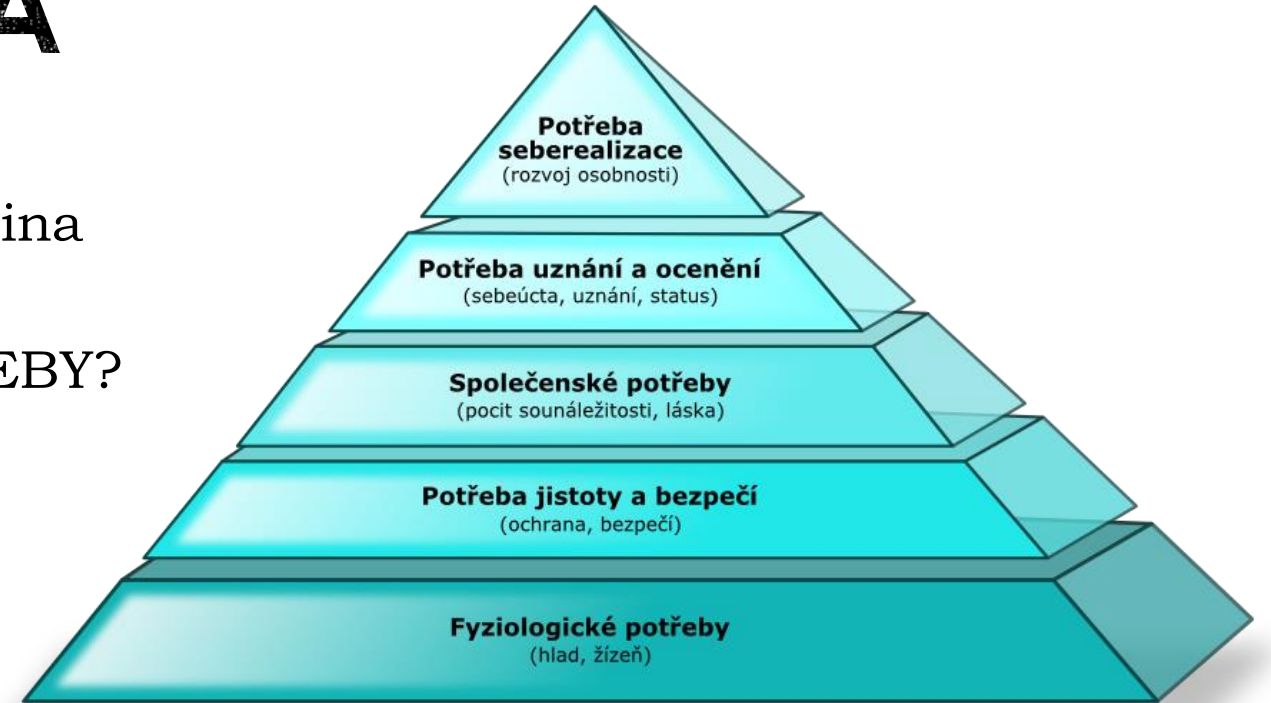
Design projektu

- **PROBLÉM**
- Co je podstatou problému?
- KOHO se problém týká? -> **CÍLOVÁ SKUPINA**
- Jaké má **POTŘEBY**?
- **SATURACE POTŘEB = CÍL PROJEKTU**
- Jakými **způsoby / nástroji** je možné tyto potřeby SATUROVAT?



CÍLOVÁ SKUPINA

- **Cílová skupina:** KDO je cílová skupina projektu?
- Jaké má tato **cílová skupina** POTŘEBY?
- POTŘEBA: subjektivně pociťovaný nedostatek něčeho nezbytného



-> **ANALÝZA potřeb**



Užitečná literatura k projektování

- Štefánek, R. (2011). Projektové řízení pro začátečníky (Vyd. 1.). Brno: Computer Press.
- Šobáňová, P. (2010). Projektové řízení (Vyd. 2.). Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě.
- Chvalovský, V. (2005). Řízení projektů, aneb, Překážkový běh na dlouhou trať (Vyd. 1.). Praha: ASPI.
- Rektořík, J. (2001). Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení : [učebnice] (Vyd. 1.). Praha: Ekopress.
- Šedivý, M., & Medlíková, O. (2012). Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace (1. vyd.). Praha: Grada.





Děkuji za pozornost