

# **Seminární práce**

# Osnova

- Název a logo
- Popis organizace (minimálně 3 zaměstnanci, finanční zajištění)
- Organizační struktura, stanovení odpovědnosti a pravomocí
- Předmět podnikání, dlouhodobá vize (cíl)
- Popis činnosti
- Přesná lokalizace (reálná obec, ulice resp. část obce, vlastní prostory nebo nájem,...)
- **SWOT analýza**