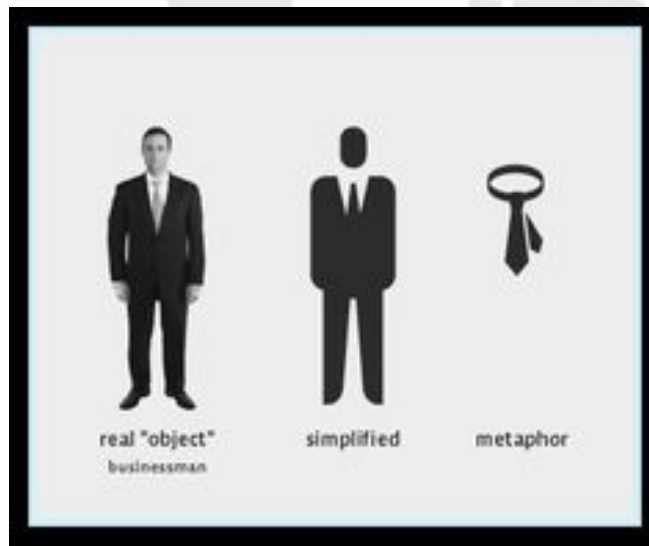


# Sémiotika



# Charakteristika

- Sémiotika - nauka o znacích
- význam znaků se v různých kulturách liší
- Sémiotika v umění - Co umělecká díla tlumočí za významy a jakým způsobem tyto významy konstruují



# Význam žluté barvy





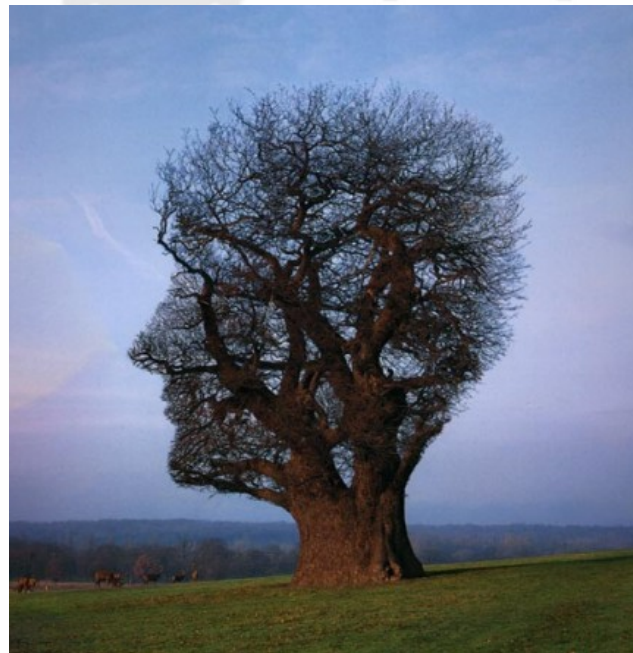
# Ferdinand de Saussure

- Teorie znaku - znak má dvě části - označující a označované

**Označující**

STROM

**Označované**



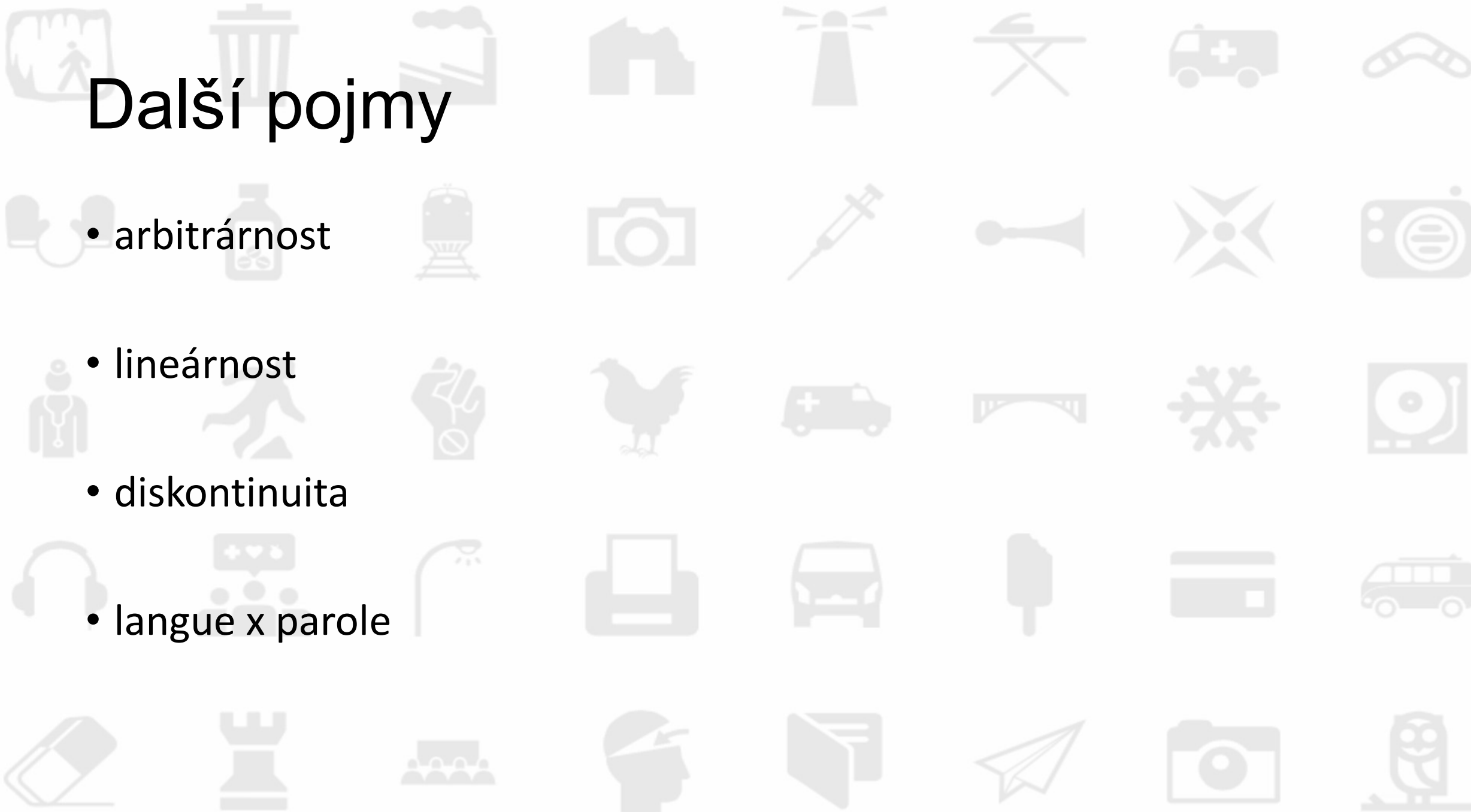
# Další pojmy

- arbitrárnost

- lineárnost

- diskontinuita

- langue x parole



# Charles Sanders Peirce

- odlišná struktura znaku - reprezentant  
interpretant

- tři druhy znaku: ikona, index a symbol

- Příklad analýzy podle Peirce – Rosalind Krauss "Notes on the Index: Seventies Art in America" (1977)

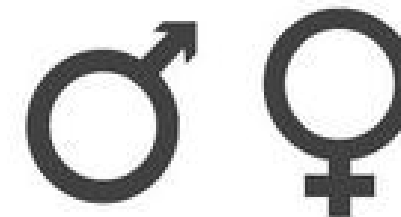
- Klade si otázku: Mají umělecká díla vytvořená v 70. letech nějaký společný znak?



Icon

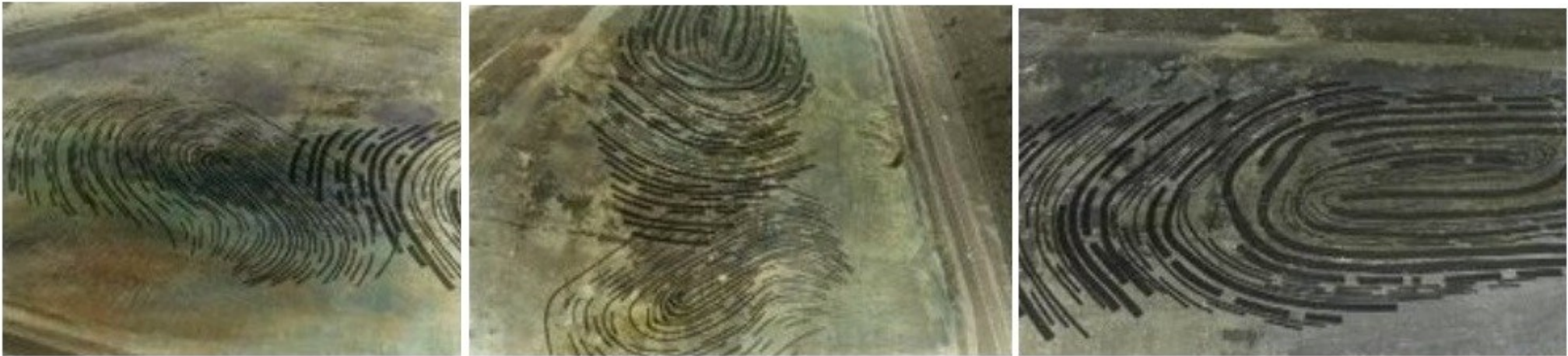
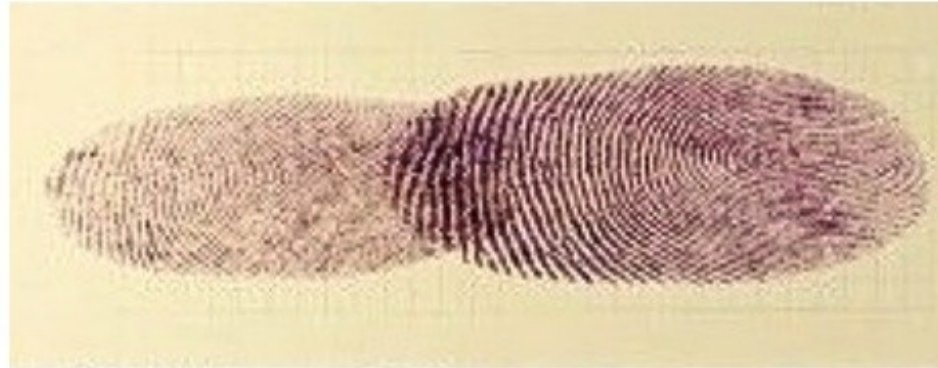


Index



Symbol

# Dennis Oppenheim - Identity Stretch (1975)



Dennis Oppenheim, photographs documenting the 1975 earthwork, *Identity Stretch*, at Artpark, Lewiston, NY, 1975. Above, the thumb prints of the artist and his son Erik. Below, the thumb prints of father and son transferred with tar to the former industrial waste dump site-turned Artpark by a spray cart. Conceived in 1970.

# Intertextualita - Julia Kristeva



<https://www.youtube.com/watch?v=LtHHYYBIGQ4&spfreload=10>



# Roland Barthes

- Rétorika obrazu – tři roviny obrazového sdělení
- 1. Lingvistický kód
- 2. Doslovný význam
- 3. Symbolický význam



# Roland Barthes

- Sémiotický rozbor mýtu - kniha Mytologie
- Otázka: Jak fungují mýty, z jakých znaků se skládají a jak vytvářejí význam?
- mýty využívány za účelem propagandy
- příklad - rozbor obálky francouzského časopisu Paris Match



# Rétorika obrazu





# Úkol - rozbor reklamy

Co je zobrazeno

Kompozice

Význam kostýmu

Barva

Typografie

Jméno značky

Kód chování

Cílová skupina

