

## 2.6 SPIELBERK OFFICE CENTRE

---

### ÚVOD DO TEMATIKY

---

Areál Spielberk Office Centre je kancelářský komplex postavený a provozovaný nizozemskou firmou CTP. Nachází se v Brně mezi řekou Svratkou a další komerční zástavbou (Hornbach, M-palác). Tvoří jej čtyři samostatné menší budovy (tzv. Villa) a tři větší propojené budovy (IQ building). Součástí centra jsou banky, restaurace, obchody, kavárny. Prostor mezi budovami vyplňují dvě jezírka ve starém holandském stylu. První část areálu byla uvedena do provozu v roce 2006. Jedná se o živý organismus, který bylo nutné začlenit do stávajících struktur města. Za centrem navazuje komerční zóna s hobby centrem a následně část s dominantou AZ Tower, která je svými 111 metry nejvyšší budovou v Brně i celé České republice.



**Obr. 2.6.1: Spielberk Office Centre**

Pramen: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz) – Panorama

## SCÉNÁŘ HODINY

<b>Ročník:</b> 8.	<b>Tematický celek</b> Socioekonomická geografie ČR – město a venkov	<b>Téma hodiny:</b> Změna místa; funkce města – výuka ve Spielberk office centru – realizační fáze; čas – 6h.
<b>Očekávané výstupy:</b> <b>Z-9-1-01</b> Žák organizuje a přiměřeně hodnotí geografické informace a zdroje dat z dostupných kartografických produktů a elaborátů, z grafů, diagramů, statistických a dalších informačních zdrojů <b>Z-9-1-03</b> Žák přiměřeně hodnotí geografické objekty, jevy a procesy v krajinné sféře, jejich určité pravidelnosti, zákonitosti a odlišnosti, jejich vzájemnou souvislost a podmíněnost, rozeznává hranice (bariéry) mezi podstatnými prostorovými složkami v krajině <b>Z-9-4-04</b> Žák porovnává předpoklady a hlavní faktory pro územní rozmístění hospodářských aktivit <b>Z-9-6-02</b> Žák hodnotí na přiměřené úrovni přírodní, hospodářské a kulturní poměry místního regionu, možnosti dalšího rozvoje, přiměřeně analyzuje vazby místního regionu k vyšším územním celkům <b>Z-9-7-01</b> Žák ovládá základy praktické topografie a orientace v terénu <b>Z-9-7-02</b> Žák aplikuje v terénu praktické postupy při pozorování, zobrazování a hodnocení krajiny <b>Z-9-7-03</b> Žák uplatňuje v praxi zásady bezpečného pohybu a pobytu v krajině, uplatňuje v modelových situacích zásady bezpečného chování a jednání při mimořádných událostech		
<b>Dílčí cíle, žáci budou po skončení výuky umět:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zhotovit náčrt vymezeného území;</li> <li>- popsat vzhled vybraných administrativních budov;</li> <li>- zjistit, k jakým účelům vybrané budovy slouží;</li> <li>- odhadnout výšku nejvyšších budov;</li> <li>- změřit jednotlivé plochy na veřejném prostranství mezi budovami;</li> <li>- posoudit využití změřených ploch a dopravní obslužnost místa;</li> <li>- uvést a vyhodnotit klady a zápory areálu;</li> <li>- porovnat návštěvnost a demografickou strukturu návštěvníků dvou specializovaných prodejen;</li> <li>- na základě zaměření firem vysvětlit, které technologie umožnily vybudování tohoto centra;</li> <li>- zhodnotit strategickou polohu města Brna pro umístění administrativního a obchodního centra;</li> </ul>		
<b>Dovednosti:</b> zobrazení krajiny do jednoduchého náčrtku, aplikace teoretických poznatků, sběr, třídění a vyhodnocení statistických dat, práce ve skupině, posouzení dopadů lidské činnosti na krajinu, aplikace různých technik měření, rozvoj komunikačních dovedností, organizačních a pracovních návyků (kompetencí).		
<b>Sylabus tématu/začlenění do širšího rámce</b> ČR, místní region, kartografie, topografie, socioekonomická geografie, město a venkov		<b>Mezipředmětové vazby:</b> Matematika, výtvarná výchova, občanská výchova, přírodopis
<b>Pomůcky:</b> pracovní list, psací potřeby, pastelky		<b>Příprava učebny:</b> práce v terénu, domluva výuky v Spielberk office centru
<b>Individuální přístup:</b> Jedná se o skupinovou práci s přidělenými rolmi vzhledem k vyspělosti žáků. Při pohybu		

v terénu je potřeba zajistit BOZP, studenti musí při pohybu v terénu dbát na bezpečnost.

### Scénář hodiny

<b>Činnost žáků</b>	<b>Čas</b>	<b>Metody/ činnost učitele</b>
- přesun do S. centra, - společná prohlídka S. centra; - samostatná práce ve skupinách podle zadání v pracovních listech; - zpracování výsledků; - přesun do školy	<b>1 h</b> <b>1h</b> <b>2h</b> <b>1h</b> <b>1h</b>	- přesun do S. centra; - společná prohlídka S. centra, vysvětlení úkolů; - kontrola žáků a poradní činnost při práci; - pomoc se zpracováním výsledků - přesun do školy
<b>Hodnocení aktivit žáků v hodině</b> Na základě vypracování pracovního listu, samostatné práce, kvalita zpracování, aktivita při práci.		
<b>Hodnocení výuky – sebereflexe učitele</b> Zhodnotíte vhodnost zvoleného areálu pro příští výuku, úroveň odborného výkladu a chování žáků během celé exkurze. Vyskytly se specifické problémy s pojené s návštěvou nového prostředí? Projevily se u některých žáků nové kvality, které ve třídě běžně nepozorujete?		
<b>Poznámka pro učitele</b> Lze použít pro jakoukoliv jinou administrativní zónu v rámci města.		

# Field work



## Spielberk Office Centre

*Pracovní list*

Jména: .....

.....

## **A. PLÁN SPIELBERK OFFICE CENTRE**

**1. Vytvořte vlastní plán areálu, barevně rozlište budovy sloužící pro administrativu, komerční služby, případně bydlení a další činnosti. Do plánu si popište ulice, které areál vymezují a ohraničují.**



**2. Změřte nebo vypočítejte rozlohu vodních ploch v areálu - popište způsob měření/odhadu.**

Rozloha v m<sup>2</sup>: .....

Způsob měření/výpočtu: .....

.....

.....

.....

.....

.....

## B. VÝZNAMNÉ BUDOVY

**1. Určete dvěma způsoby výšku tří nejvyšších budov - popište způsob měření/odhadu. Napište, jak se budovy nazývají (v případě neznalosti názvu si je pojmenujte, např. dle typického vizuálního prvku).**



Název budovy: .....

Výška v m (1): .....

Výška v m (2): .....



Název budovy: .....

Výška v m (1): .....

Výška v m (2): .....



Název budovy: .....

Výška v m (1): .....

Výška v m (2): .....



### C. FUNKCE SPIELBERK OFFICE

**1. Spočítejte, kolik je v areálu parkovacích míst pro auta a pro kola. Jaká je cena parkování pro auta? Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl aut z jiných krajů než z Jihomoravského.**

Parkovací místa pro auta: .....

Cena parkování za hodinu: .....

Počet zaparkovaných aut: .....

z toho se značkou „B“: .....

z toho s jinou značkou: .....

Parkovací místa pro kola: .....

**2. Odhadněte, kolik osob v areálu pracuje. Jaká věková kategorie převažuje jako zaměstnanci v areálu? (15–40 nebo 41 a více let).**

Počet zaměstnanců: .....

Převaha mladých/starých, důvod: .....

.....

.....

.....

.....

.....

**3. Zjistěte, jaké typy MHD areál obsluhují, jaká je frekvence spojů v ranní špičce (6–9 hod.) a mimo dopravní špičku. Využijte jízdní řády na nejbližší viditelné zastávce.**

Typy MHD: .....

.....

Frekvence spojů ve špičce: .....

.....

Frekvence spojů mimo špičku: .....

.....



#### D. SW ANALÝZA

**1. Prohlídku areálu shrňte v následujících bodech – jaké jsou klady a zápory areálu pro osoby, které se v nich dennodenně pohybují (pracují zde) nebo zajíždí na nákup, co byste navrhli změnit (max. 5)**

<b>Klady</b>	<b>Zápory</b>
<b>Návrhy na změnu</b>	

#### D. HORNBAACH VS. BAUHAUS



- 1. Odhadněte, jaká je rozloha nákupních ploch obou nákupních center?**
- 2. Zvolte si výhodné, ale bezpečné místo, ze kterého můžete sledovat křižovatku mezi obchodními domy Hornbach a Bauhaus. Během 15 minut spočítejte (čárkovací metoda), kolik aut odbočí k Hornbachu a kolik k Bauhausu.**
- 3. Přesuňte se přímo před obchodní centrum a spočítejte, kolik lidí navštíví obchod ve stanoveném časovém rozmezí (15 minut), jak se na místo dopravili (auto, MHD, pěšky, jinak). Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl nakupujících z jiných krajů než z Jihomoravského. Jaká je demografická struktura návštěvníků z hlediska věku a pohlaví.**

<b>Obchod</b>	<b>Hornbach</b>		<b>Bauhaus</b>	
<b>Rozloha v m<sup>2</sup></b>				
<b>Počet přijíždějících aut v době:</b> ..... .....				
<b>Značky aut</b>				
<b>Počet nakupujících v době (15 minut):</b> ..... .....	<b>mladá žena</b>	<b>mladý muž</b>	<b>mladá žena</b>	<b>mladý muž</b>
	<b>stará žena</b>	<b>starý muž</b>	<b>stará žena</b>	<b>starý muž</b>
	<b>dítě</b>		<b>dítě</b>	

---

## SLOVNÍČEK POJMŮ

---

	
<b>Kancelářský komplex</b>	<b>Office centre</b>
<b>Hobby centrum</b>	<b>Hobby centre</b>
<b>Frekvence dopravy</b>	<b>Frequency of traffic</b>
<b>Plán</b>	<b>Plan</b>
<b>SW analýza</b>	<b>SW analysis</b>