

AFGHÁNISTÁN



země nekončící války

- 54ob/km²
- 26% ve městech
- 36% gramotnost



Sovětská válka 1979 - 1989

- SSSR (AKS) vs. Mudžahídi (Mudžahedín)
- SSSR proti vlivu US a snaha bránit J hranici
- Vpád zhoršení situace
- CIA
- Ztráty



Taliban

- 1994 v Kandaháru
- Af. uprchlíci
- 1996 Plně islámský stát
- 2001 svrženi
- Sídlo v Pákystánu



Vlajka hnutí s heslem “Není boha kromě Boha a Mohammad je posel boží



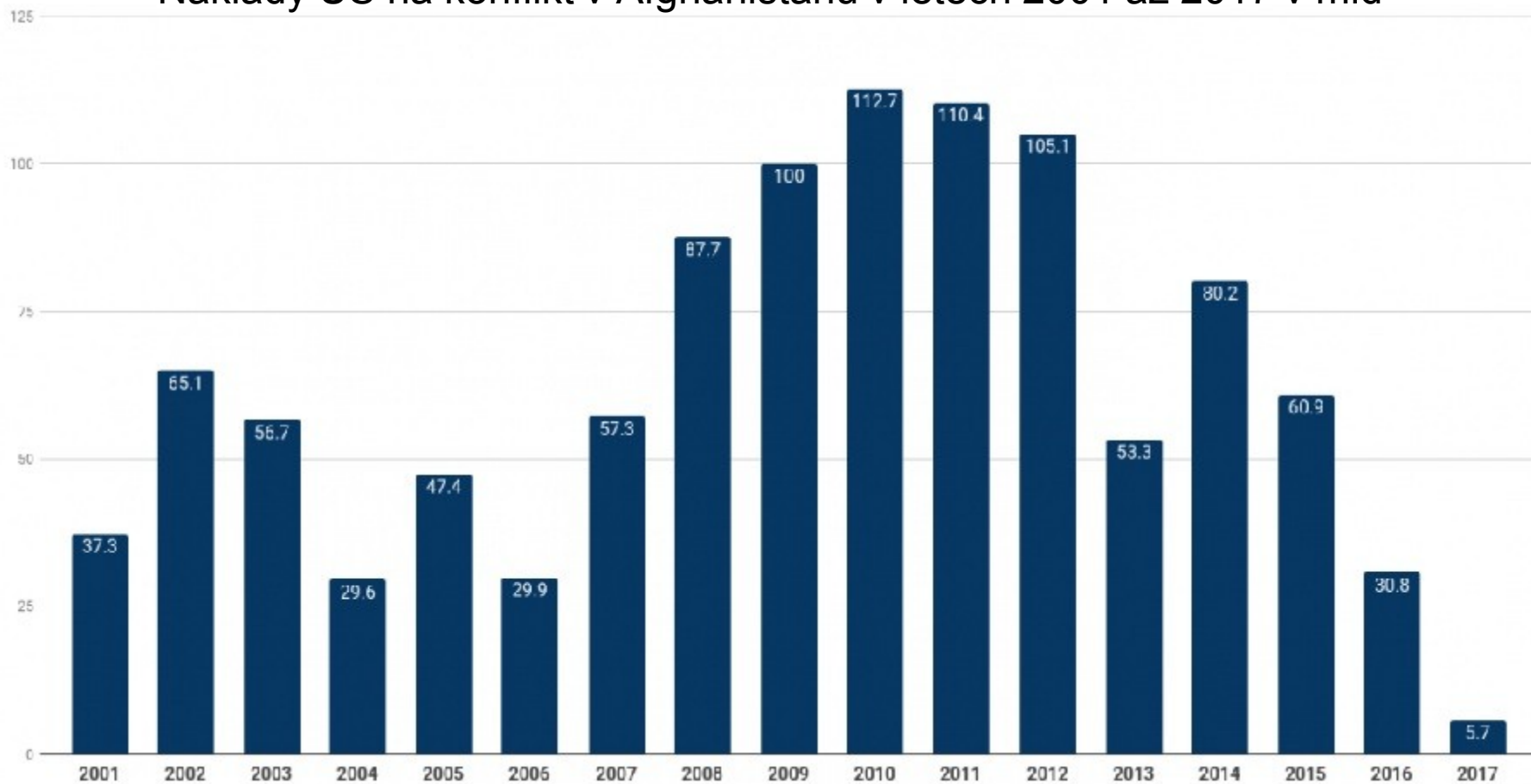
US mise v Afghánistánu

- 2001 operace trvalá svoboda
- Svržení vlády Talibanu
- Vznik jednotek ISAF pro Kábul
- 2003 ISAF pro zbytek země
- 2011 US 100 000 vojáků
- 2014 Afghánská vláda



Logo International Security Assistance Force (mezinárodní bezpečnostní podpůrná síla (pomoc a spolupráce))

Náklady US na konflikt v Afghánistánu v letech 2001 až 2017 v mld





VS.



Česká mise v Afghánistánu

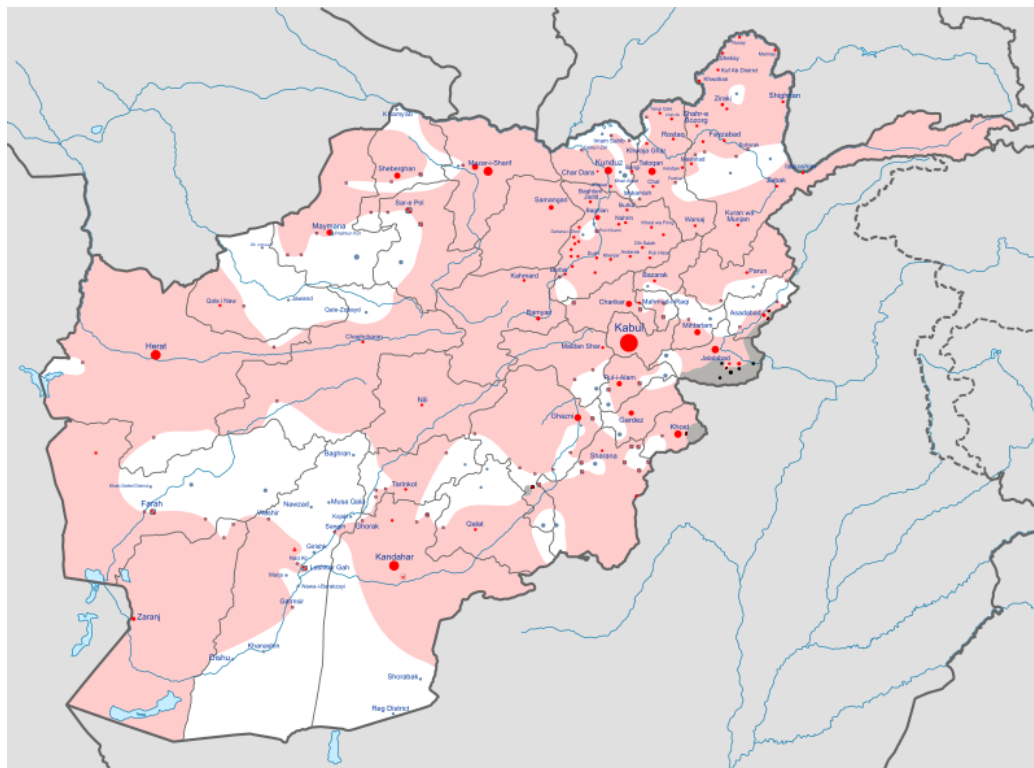
- Součást NATO
- Provincie Logár
- Polní nemocnice, chemické jednotky
- Leden 2018 236 vojáků



provincie Logár

Současná politická situace

- Ašraf Ghaní
- 17 let
- 13 000 vojáků USA a NATO
- Vláda Kábulu asi 60% území (Taliban a IS)
- Ne vše je Taliban
- 37% pod hranicí chudoby



Vzdělávání v Afghánistánu

- Školy využívány pro vojenské účely
- Děcká práce
- Verbování
- Traumata



Afghánistán roku 1967

Dr. Bill Podlich





Trumpův plán, budoucnost Afghánistánu

- Obamův plán
- Posílení jednotek
- Volné pole teroristům

“Vítězství bude mít jasnou definice: útočit na nepřítele, vymýtit islámský stát, rozdrtit Al-Kajdu, zabránit Talibanu v převzetí Afghánistánu a zastavit hromadné teroristické útoky na Ameriku dřív, než k nim dojde”

ZDOJE:

- <https://ct24.ceskatelevize.cz/svet/2357950-valka-na-kerou-se-zapomina-afghanistanu-hrozi-krvave-deleni-lide-jsou-zoufali-rika>
- <https://ct24.ceskatelevize.cz/svet/2217160-trump-pokracujeme-v-boji-odchod-z-afghanistanu-otevrel-dvere-teroristum>
- <https://www.valka.cz/10679-Valka-v-Afghanistanu-1979-1989>
- https://www.boredpanda.com/afghanistan-1960-bill-podlich-photography/?page_num=1&utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic