

Experiment č. 1

- Strom

- házená

- hlína

- svízel

- škola

- žárovka

- divadlo

mozek

laptop

zebra

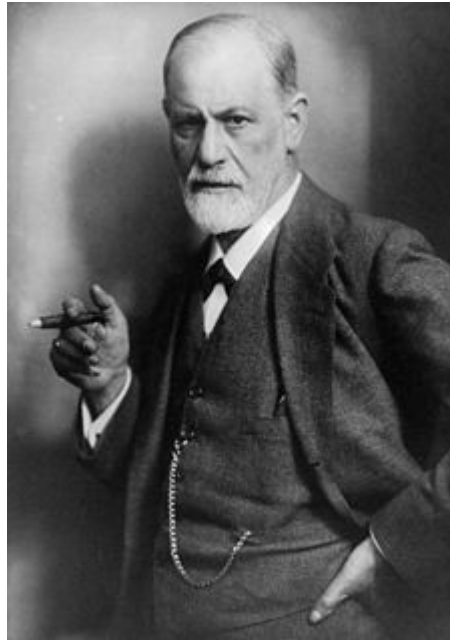
- psycholog

rychlý

dnēs

- Jak vyzvědět, co si někdo myslí v skrytu duše?

Sigmund Freud (1856-1939) – metoda volných asociací



ASOCIANIZMUS

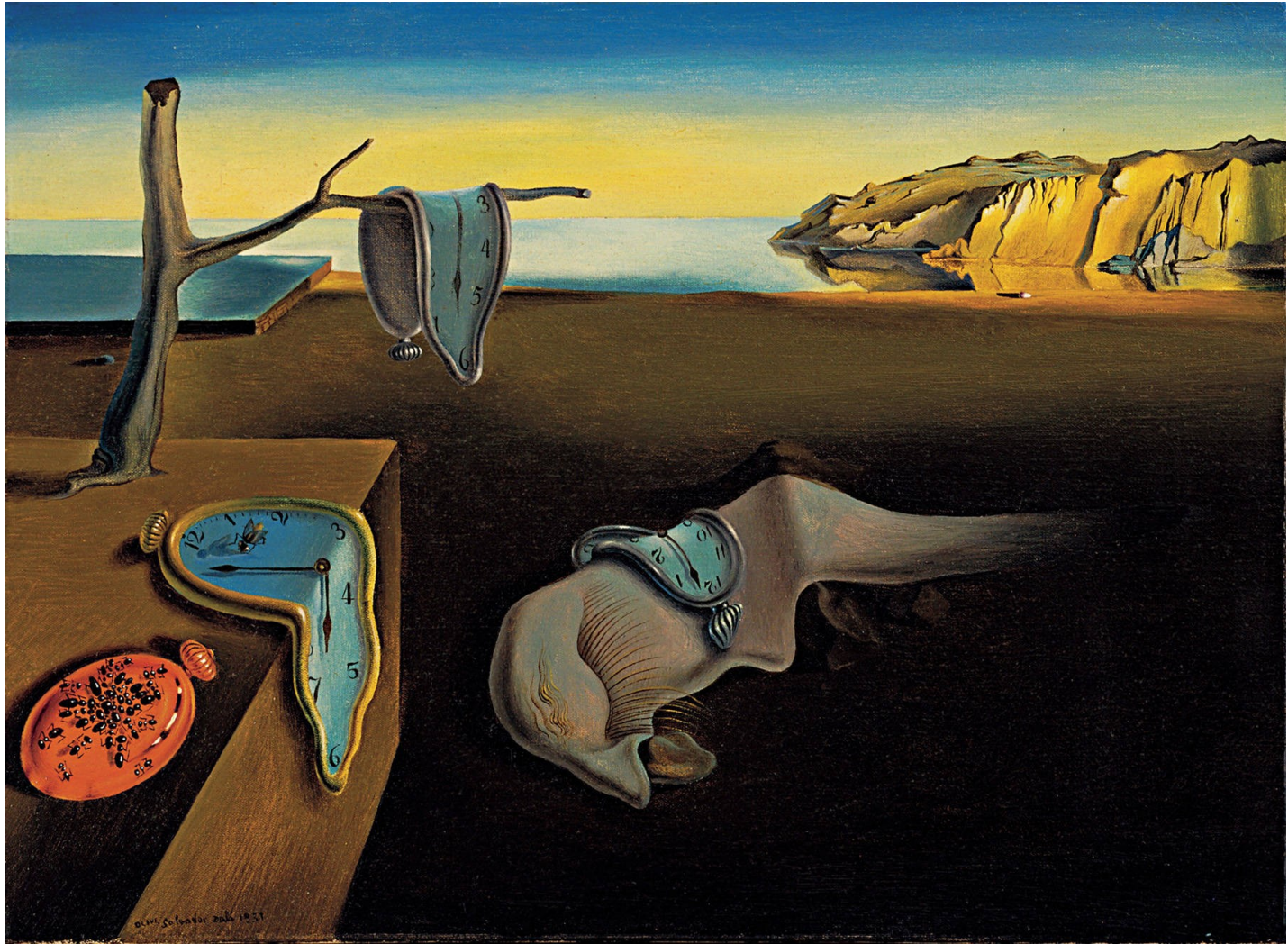
- navazuje na britský empirizmus
- „atomistický“ výklad vnímání, myšlení – řetězení **asociací** na základě **stýčnosti** (v prostoru, v čase), **podobnosti**, **příčiny-následku**,

(např. David Hume)

- atomizmus

Nakolik jsou volné asociace „volné“

Asociace a umění



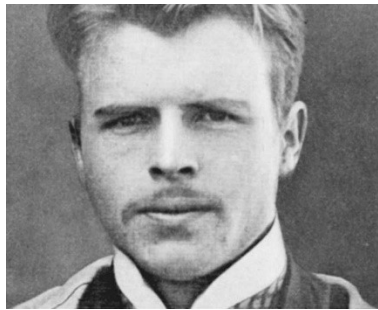
Zrakové vnímání – pareidolie



Zrakové vnímání – pareidolie

Projektivní testy

Hermann Rorschach (1884-1922)



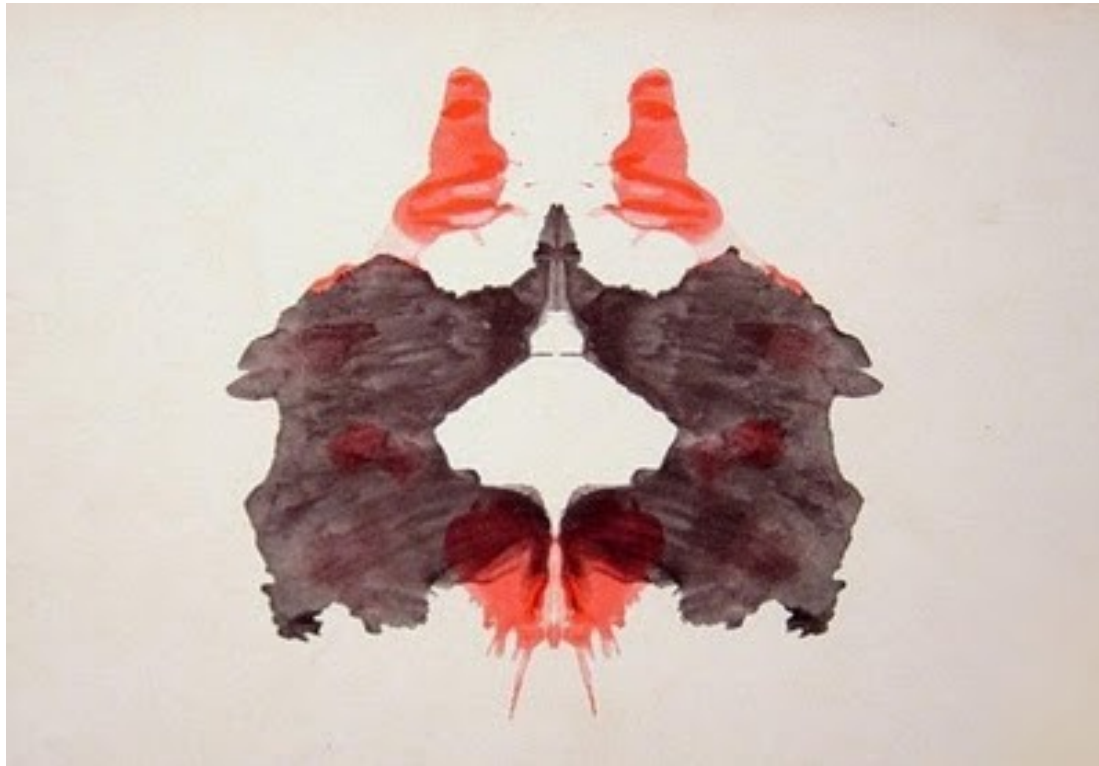
Vnímání – osobnost

Projekce, projektivní test

Zrakové vnímání – pareidolie



Zrakové vnímání – pareidolie



Priming

<http://www.youtube.com/watch?v=HRAKt0GakJM>

Zadání druhého seminárního úkolu

- Vytvořte nějaký projektivní podnět (tj. málo strukturovaný, vágní, který nemá jednoznačný význam a vybízí k různým interpretacím). Může to být něco na způsob rozpité inkoustové skvrny jako u Rorschachova testu, můžete ale vytvořit i něco jiného, originálnějšího (dá se sáhnout po nejrůznějších věcech, jako plíseň na zdi, hodně zmuchlaný igeliták, zajímavé pohlednice, fotografie, atd., fantazii se meze nekladou).
- Projektivní podnět vyfoťte a vložte do souboru s textem práce.
- Nepoužívejte reprodukce Rorschachova testu.

- Předložte podnět postupně 5 různým lidem (dětmi či dospělým) s otázkou, „co by to mohlo být?“
- Je lepší, když budete respondenty aspoň trochu znát. Nesmí však jít o nikoho ze seminárních skupin základů psychologie.
- Odpovědi zaznamenejte (včetně pořadí). Pokud dá respondent málo odpovědí, zkuste ho/jí pobídnout, ať ještě něco přidá.
- Všimněte a zaznamenávejte i další věci, které se při testu dějí (respondent se třeba může smát, může odpovídat velmi rychle, zaseknout se, atd.).

- Po tomto testu projděte s respondentem ještě jednou všechny odpovědi (tzv. inquiry). Ptejte se, kde přesně to či ono v podnětu vidí, co ho nebo jí k té či oné odpovědi vedlo. Tyto informace také zaznamenejte a uveďte v textu.
- uveďte věk, pohlaví a zaměstnání respondentů
- srovnajte, jak se liší odpovědi mezi respondenty. Uveďte konkrétně, v jakých charakteristikách se odlišují. Všimněte si jak obsahu, tak formy (např. jeden respondent může svými odpověďmi zpracovávat pouze detaily podnětu, jiný zase spíš může mít vidět podnět jako celek; obsahově: někdo např. může mít v odpovědích hlavně zvířata, jiný zase lidi, jeden může odpovídat ploše, nenápaditě, jiný zase originálně, atd.). Uveďte co nejvíc takových rozdílů.

Připravte pečlivě na 5.11.!

- Zkuste se zamyslet nebo rozvést, proč respondenti dali ty které odpovědi. Využijte informací i z inquiry a z předchozího srovnávání odpovědí.
- Vztáhněte odpovědi k respondentovi samotnému. Odráží třeba originalita odpovědí originalitu myšlení jejich tvůrce? Vyjadřují odpovědi nějak styl života, povahu, aktuální náladu, zaměstnání, věk respondenta?
- Říkají odpovědi něco o přístupu k testu (např. někdo může být úzkostlivě pečlivý, jiný respondent se zas může předvádět, test někoho dalšího zase může nudit, atd.). Sedí vám odpovědi s tím, jak eventuálně respondenta vidíte? Nevadí, když se pustíte na půdu spekulace.