

# JAK A ČÍM MOTIVOVAT ŽÁKY KE STUDIU A VÉST JE K ODPOVĚDNOSTI



**Jsou dny, kdy se  
motivace hledá těžko.**



**A pak jsou dny,  
kdy si tě najde sama.**

# OSNOVA

---

- Co je motivace?
- Vnitřní a vnější motivace
- Jak dále můžeme dělit kreativitu
- Co je kreativita a jak ji dělíme
- Proč je kreativita důležitá
- Kdo se v historii zabýval kreativitou?
- Vztah motivace a kreativity



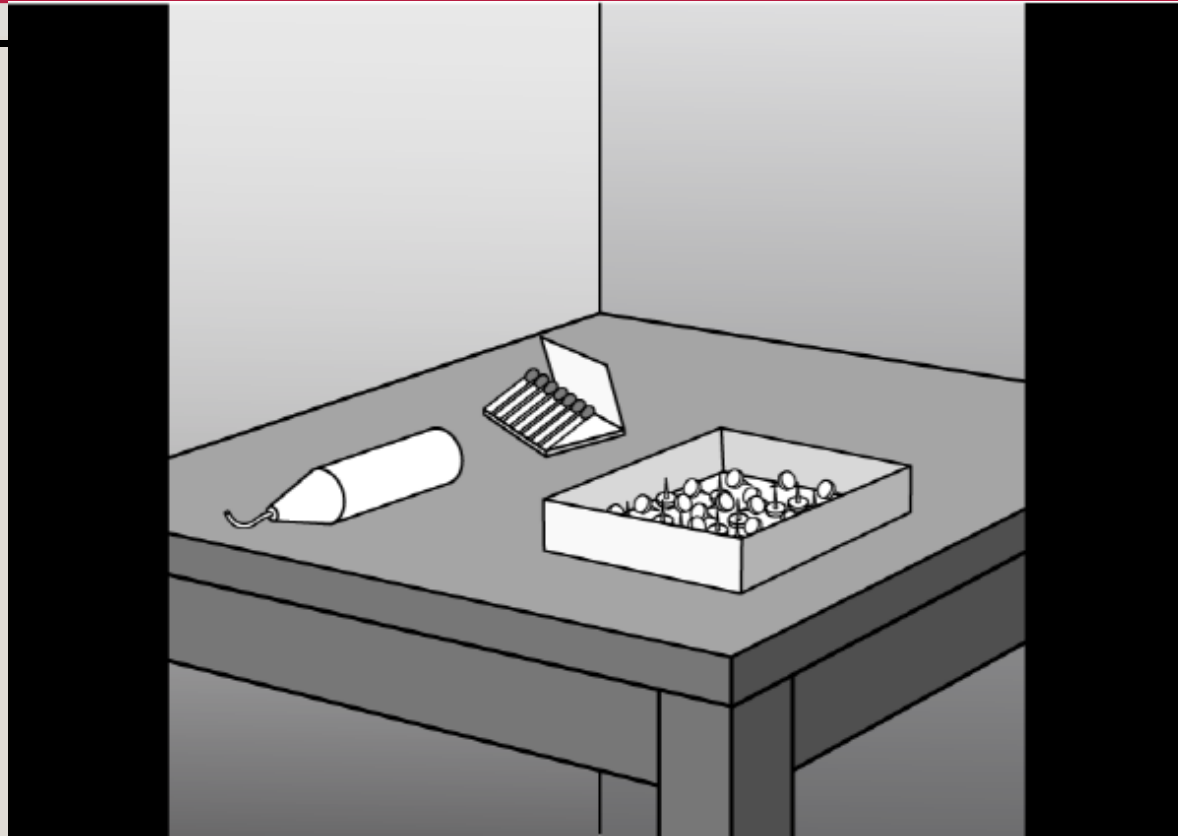
---

# NA CO LZE VYUŽÍT TOTO RAMÍNKO?

- Limit: 3 minuty



Na stole, který je u zdi, se nachází svíčka, krabička připínáčku a zápalky.  
Umístěte danou svíčku na zed' tak, aby následně nekapal horký vosk na stůl.





Musíte vysypat připínáčky, krabičku jimi připnout na zed' a na ni umístit svíčku.

# FUNKČNÍ FIXACE- KAREL DUNCKER

---

- **Funkční fixace** je kognitivní zkreslení, které nám říká, že každý předmět má svou specifickou funkci, ke které slouží (např. šroubovák slouží ke šroubování)
- K překonávání funkční fixace slouží kreativita.

# KTEŘÍ PSYCHOLOGOVÉ STOJÍ ZA OPERANTNÍM PODMIŇOVÁNÍM?

---

- <https://www.youtube.com/watch?v=AlhJYeSWqSs>

# K ČEMU MI TO BUDE? PROČ SE TO MÁM UČIT?

---

$$a) F = F_g - F_o = mg - \frac{mv^2}{r} = m \left( g - \frac{v^2}{r} \right)$$
$$F = 1000 \text{ kg} \left( 10 \text{ m.s}^{-2} - \frac{(15 \text{ m.s}^{-1})^2}{50 \text{ m}} \right) = 1000 \text{ kg} (10 \text{ m.s}^{-2} - 4,5 \text{ m.s}^{-2}) = 5500 \text{ N}$$

$$b) F = 0$$

$$F_o = F_g$$

$$\frac{mv^2}{r} = mg \Rightarrow v = \sqrt{r \cdot g}$$

$$v = \sqrt{50 \text{ m} \cdot 10 \text{ m.s}^{-2}} = \sqrt{500 \text{ m}^2 \text{ s}^{-2}} = 22,36 \text{ m.s}^{-1} = 80,5 \text{ km.h}^{-1}$$

$$c) F' = m \left( g - \frac{v^2}{r} \right)$$

$$F' = 1000 \text{ kg} (10 \text{ m.s}^{-2} - 12,5 \text{ m.s}^{-2}) = 1000 \cdot (-2,5) \text{ N} = -2500 \text{ N e } \emptyset$$

$$v_1 + v_2 = \frac{s}{t_1}$$

$$v_1 - v_2 = \frac{s}{t_2}$$

---

$$v_1 = \frac{s}{2} \left( \frac{1}{t_1} + \frac{1}{t_2} \right) = \frac{120}{2} \left( \frac{1}{14} + \frac{1}{24} \right) = 60 \cdot \frac{38}{336} = 6,78 \text{ m.s}^{-1}$$

$$v_2 = \frac{s}{2} \left( \frac{1}{t_1} - \frac{1}{t_2} \right) = \frac{120}{2} \left( \frac{1}{14} - \frac{1}{24} \right) = 60 \cdot \frac{10}{336} = 1,78 \text{ m.s}^{-1}$$



# JAMES KAKALIOS

---

- <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10441294653-hyde-park-civilizace/217411058090520/>



# PROČ? PROČ?

---

- POTŘEBA VĚDĚT, PROČ SE TO UČÍM.
- SMYSLUPLNOST PODNĚTŮ- jedna ze základních potřeb

**V současnosti, kdy je umění ze škol vytlačováno a kreativita je vychvalována bez toho, aniž bychom věděli, jak ji učit, potřebujeme znovu poznat a definovat, co to vlastně kreativita je.**

---

**Co je kreativita ve výuce?**

**Jak jí docílit?**



# STORYTELLING

---



Základna kreativního přemýšlení o dané látce.

Storytelling ve školství může nabídnout originální možnost vhledu do dějinných epoch, historických postav nebo obojího dohromady. Jeho ověřeným výsledkem je vyšší motivace žáků k učení - tedy jeden z nejdůležitějších faktorů učení vůbec.

Díky komplexnosti příběhu uceluje kontext a nabádá ke kreativnímu myšlení.

A navíc, co je opravdu důležité a směrodatné, **je to zábava, je to hra.**



# THE SCIENCE OF STORYTELLING

As more brands make the move towards content marketing, cutting through the noise is more vital than ever before. But our brains are built to connect with compelling stories.

IF

100,500

digital words are consumed by the average US citizen every day

92%

of consumers want brands to make ads that feel like a story

60X  
faster

rate at which the brain processes images in comparison to words

THEN



Keep it short (and have a great title to grab readers' attention).



Deliver content that is linear and expresses a clear narrative.



Show, don't tell. Use images for more compelling content.

# STORYTELLING VE VÝUCE VÝTVARNÉ VÝCHOVY NA 1. STUPNI ZŠ

---

- [https://is.muni.cz/th/c5zrl/DP\\_STORYTELLING\\_FINALNI\\_VERZE\\_Aneta\\_Barinkova.pdf](https://is.muni.cz/th/c5zrl/DP_STORYTELLING_FINALNI_VERZE_Aneta_Barinkova.pdf)

# KDO JSOU TO TI HUSITÉ? TO SI NIKDY NEZAPAMATUJI

- [https://www.google.com/search?q=Opr%C3%A1sk%C3%AD+historie&client=safari&rls=en&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKFwiloazcrDrdAhUMK1AKHVP3BY8Q\\_AUIDigB&biw=1440&bih=752](https://www.google.com/search?q=Opr%C3%A1sk%C3%AD+historie&client=safari&rls=en&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKFwiloazcrDrdAhUMK1AKHVP3BY8Q_AUIDigB&biw=1440&bih=752)

- dějiny udatného českého národa

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10177109865-dejiny-udatneho-naroda/208552116230021-kosmas/video/>



# UČENÍ NÁPODOBOU– KREATIVITA PLODÍ KREATIVITU?

---

- Dopad kreativity:
  - Byl prokázán dopad kreativity na sebepoznání, mezikulturní porozumění, motivaci, kreativní produkci, rozvoj kreativního myšlení i lepší konceptualizaci a komunikaci myšlenek individua.



# TŘÍDA 8.A.

---

- Tři noví učitelé přichází do velmi problémové třídy. Chtějí se u žáků pokusit změnit nejen jejich přístup k učivu. Jak se jim jejich start podaří? Reality show ze školního prostředí.
- <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10719503009-trida-8-a/dily/>

- 
- <https://www.youtube.com/watch?v=IB3bQlwtuJA>

# CO TEDY ŽÁKY MOTIVUJE?

---

- osobnost učitele, jeho kreativita a jeho dobrý příklad
- záleží na celkovém klimatu ve třídě - navození příjemné pracovní atmosféry, vzájemných vztazích a spolupráci učitelů a žáků
- Jednou z největších motivací zůstává pro žáka pochvala a kladné hodnocení jeho aktivit od vyučujícího.
- Motivující výukou je pro žáky také aktualizace probíraných témat nebo rozhovory a diskuze na zvolené téma.
  
- Co se osvědčilo:
  - aktivní zapojení žáků do výuky a tzv. zážitková pedagogika. Její podstatou je výuka žáka pomocí zážitku, na základě kterého si zapamatuje maximum informací.

# ZAJÍMAVÉ ODKAZY

---

- Perpetuum.cz
- Sociálně- emocionální učení na českých školách a preventivní program Druhý krok
- <https://vyluka.org/o-vyluce/>