**Pedagogická komunikace – pracovní list. č. 3**: **Otázka a odpověď v pedagogické komunikaci**

Diskutujte ve skupině: Kdo může klást otázky a komu? Zamyslete se nad účelem otázky a její podobou.

Kdo: Komu: Za jakým účelem:

**Nelešovská** (2005, s.43): *„Základ verbální komunikace je kladení otázek učitelem a odpovídání žáka“*.

**Karlík, Nekula, Rusínová** (1995, s. 588): „*Otázka je výrok, který zachycuje neznámé prvky nějaké situace nebo úlohy, vyžadující si vysvětlení. Jejím záměrem je získat informaci o světě, kterou mluvčí v okamžiku promluvy postrádá nebo potřebuje“*

**Cotton** (2001, s. 1): *„Otázka je jakákoli věta, která má tázací podobu nebo funkci.“*

V běžném hovoru se otázka obvykle vyjadřuje **tázací větou** - klademe ji proto, že neznáme odpověď – hledáme informaci - odpověď = požadovaná informace.

Ve škole **učitel klade otázku** proto, aby zjistil, zda **žák zná odpověď** (ověřuje žákovy vědomosti, dovednosti, postoje…). Nemusí to být **tázací věta** – jde o komunikační záměr:

***Oznamovací věta:*** Budeme řešit první rovnici, Petře.

***Rozkazovací věta:*** Řekněte své názory na tuto knihu.

**Uzavřená otázka** - 1 správná odpověď, kterou učitel dopředu zná (Určete podmět ve větě… Jaká je hodnota konstanty…, Kdy probíhala bitva…)

**Otevřená otázka** - není jednoznačně dopředu daná odpověď - dává prostor k vyjádření, různá míra „otevřenosti“ – nejvíce otevřené např. na názor – Jaký je Váš názor na knihu… méně, když vybírá z více možností – Uveď příklad lichokopytníka (můžeme zúžit - který byl domestikován?)

**(Polouzavřená otázka –** někteří autoři používají i tuto kategorii)

Domácí úkol: napište nejvýznamnější výhody a nevýhody otevřené a uzavřené otázky – 2. strana PL

**Uzavřená otázka: Otevřená otázka:**

**Výhody: Výhody:**

*Pro žáka Pro žáka*

*Pro učitele Pro učitele*

**Nevýhody: Nevýhody:**

*Pro žáka Pro žáka*

*Pro učitele Pro učitele*

**Kladené otázky nebo příkazy by měly splňovat požadavky:**

* **přiměřenost** – věku, schopnostem -žák musí být schopen odpovědět (ani příliš lehká -ani příliš obtížná);
* **srozumitelnost** - žák musí otázce rozumět, jasná a stručná formulace - ne složitá souvětí;
* **jednoznačnost -** otázka by neměla vyvolávat další otázky, aby byla pochopena a mohla být zodpovězena - nepoužívat mnohoznačné výrazy; nepoužívat zápory;
* **jednoduchost** - otázka nesmí mít více částí –podotázek;
* **nesugestivnost** - nesmí předem vnucovat určitou odpověď;
* **věcná správnost a přesnost** **-** správná terminologie,přesná pojmenování věcí a jevů = příklad pro žáky, jak se vyjadřovat.
* **smysluplnost** - pro žáka zajímavá, mít pro něj smysl,
* **nepředpojatost** - nesmí se týkat osoby žáka.
*

**Typologie otázek**

(**1) podle náročnosti zodpovězení:**

**(a) podle úrovně kognitivních procesů** (upravená Bloomova taxonomie) je reprezentována slovesem:

 (**1) zapamatovat (2) porozumět (3) aplikovat (4) analyzovat (5) hodnotit (6) tvořit**

***Otázky nižší kognitivní náročnosti*** – vybavení faktu – úroveň (1) – odpověď je reprodukce

***Otázky vyšší kognitivní náročnosti –*** úroveň minimálně (2) – čím výše, tím náročnější, odpověď není reprodukce – je **produktivní**

(b**) obdobné dělení z hlediska náročnosti (Valenta, 2008):**

* **reproduktivně paměťové** - reprodukce fakt a pojmů;
* **reproduktivně poznávací -**reprodukce vztahů;
* **produktivně poznávací** - využití poznatků při řešení problémů).

Poslech hodiny z webu: Jaký typ otázek používala vyučující?

Odpověď:

Domácí úkol: Vytvořte ukázku otázky ze svého oboru:

*Uzavřená otázka nižší kognitivní úrovně:*

*Otevřená otázka nižší kognitivní úrovně:*

*Uzavřená otázka vyšší kognitivní úrovně:*

*Otevřená otázka vyšší kognitivní úrovně:*

náročnosti otázky niLingvisté hovoří o otázkách jako o jedné ze tří výpověďových forem (oznámení – otázka – výzva), z nichž každá má specifický komunikační záměr (sdělit informaci – získat informaci – ovlivnit). Otázky mají obvykle podobu tázací věty. Tázací věty jsou v komunikaci formulovány proto, aby mluvčí získal informaci. Podle toho, jaký konkrétní komunikační záměr je v pozadí, lingvisté rozlišují dva, respektive tři základní druhy tázacích vět (např. Novotný, 1992):

Další klasifikace otázek: **uzavřené (zjišťovací, objasňující) a otevřené (doplňovací, průzkumné)**

**Druhy otázek dle způsobu, jakým se vztahují k příjemcům (Bilinski, 2011**):

* **řečnické otázky** – neočekává se odpověď, jen se zdůrazňuje sdělení - např. protože odpověď je jasná: *„Kde jsme byli minulý týden na exkurzi?“*
* **protiotázky** – řečník reaguje na otázku také otázkou -je-li otázka nejasně formulovaná -příliš nespecifická - zjišťuje se protiotázkou, oč přesně jde: *„Urči podmět“ - „V které větě?“*
* **ricochetovské (ricochet =odrazit „přehozená“ ) otázky** – řečník položí  otázku, která byla původně určena jemu, celému publiku (třídě) – např. je-li otázka zajímavá pro všechny, když chce slyšet různá stanoviska či více názorů apod.:

**Otázky podle typu řízení vztahu žák – učivo**:

* vztahující se bezprostředně  k učivu: *„Kdo je autorem románu….?“*
* vztahující se k řízení učební situace *- „Co navrhujete?",  Stihnete to?"*
* objasňující, zpřesňující: *„Zopakujete to jinými slovy?“*
* zpochybňující: *„Není jiná alternativa?“; Jste si jistý, že je rovnice správně upravena?“*
* rozhodovací: *„Je to a, nebo b?“; „Použijete k oddělení složek ve směsi filtraci nebo destilaci?“*
* návodné – sugestivní: *„A mohlo by být správně c?“ „Proč jste nevyužili k výpočtu vztah …?“.*
* vztahující se k reflexi: *„Vysvětli, proč jsi zvolil tento postup.“*

**Formy ústní zkoušky:**

(1) Otázky pokládá učitel žáku sedícímu v lavici, ten je k odpovídání vyzván nebo se sám přihlásí.

(2) Otázky kladou spolužáci - např. vylosovaní, vybraní zkoušeným žákem, přihlásí se.

(3) Otázku si vybírá žák sám.

(4) Otázky klade učitel celé třídě, žáci soutěží kdo dříve a správně odpoví po přihlášení.

(5) Všichni žáci stojí v lavicích a postupně odpovídají na otázky učitele (losované či spolužáka). Neúspěšný žák si sedne a jde nové kolo až do vítěze, který zůstane sám stát.

(6) Žáci diskutují na učitelem zvolené téma (řídí učitel), sledujeme kladení otázek a odpovědi (četnost, kvalita).