

# Styl reklamní komunikace

- funkce?
- typologie reklamy
- rozhodující stylový faktor
  - → adresát
  - autorství reklamy?
  - stylová vrstva → tendence
  - normy

# Styl reklamní komunikace

- *perfektní, exkluzivní, luxusní, skvělé, dokonalé, kvalitní, precizní, super, mimořádné, právě pro vás, speciální, senzační, neskutečné, neuvěřitelné, bezkonkurenční, špičkové, zázračné, revoluční, neodolatelné, pravé, poctivé, jedinečné...*

# Styl církevní komunikace

- funkce?
- rozhodující stylový faktor
- → téma
- stylová vrstva → intertextualita; inklinace ke spisovnosti, biblické reálie, biblismy, terminologie
- žánrová pestrost

# Jazykové prostředky církevní komunikace

*Česká republika chtěc nechtíc vstoupila do EU.*

*Bůh povolal ku pomoci blanické rytíře.*

*Je to připomínka z dob, kdy varhan a zvonů nebylo.*

*Nedej potřebnému rybu, ale nauč ho ryby lovit.*

*Bylo by nevhodné kvůli jednomu skandálu házet všechny kněze do jednoho pytle.*

*Prostě doba není tak špatná, že by museli vyjet blaničtí rytíři.*

*Chtějí vybudovat ze sjednocené Evropy Babylonskou věž.*

# Parémie, frazémy a jejich modifikace; intertextovost

*Své osudy mají nejen knihy, jak praví latinské přísloví, ale i instituce, tedy i naše charita.*

*Jak se lidově říká, odříkaného chleba největší krajíc...*

*Nalít čistého vína! Otázka je, zda teď, nebo později, zda plnou číši, nebo po kapkách.*

*Je neznaboh jako poleno.*

# Žánrové druhy církevní komunikace (Minářová, 2009)

- kázání, homilie, duchovní promluvy
- duchovní, náboženské písně
- modlitby společné i duchovní
- texty biblické
- texty diskuzní a polemické
- texty obřadní, bohoslužební, liturgické
- texty teologických rozprav, církevní žurnalistiky/publicistiky, texty příležitostné aj.

# Styl esejistický

- mezi stylem odborným a uměleckým
- subjektivita, beletrizace
- odborné téma, umělecké ztvárnění (forma)
- proces poetizace sdělení
- poutavost, aktualizace
- stylová vrstva: synonyma, kontrast, opozice, paradoxy, opakování, neologismy, okazionalismy, figury a tropy
- specifika kompozice (převaha postupu výkladového a úvahového)

# Styl literatury faktu

- specifická funkce (estetická funkce modifikovaná odborně vzdělávací, edukační)

pomezí stylu uměleckého a odborného

pomezí stylu esteticky sdělných a věcných

non-fiction

stylová vrstva: prostředky umělecké a odborné, faktografičnost, dokumentárnost, věcnost + prostředky estetizující

kompozice: využití všech čtyř základních slohových postupů

např. texty vzpomínkové, reportážní, autobiografické, historické, cestovní



# Komunikační situace

NĚKDO NĚKOMU NĚKDE O NĚČEM S JISTÝM ZÁMĚREM  
POMOCÍ VÝRAZOVÝCH PROSTŘEDKŮ NĚCO SDĚLUJE.