

2. Личные данные доверенного лица (кто предоставляет права и обязанности должника (если речь идёт о доверенности от имени компании), адрес проживания, паспортные данные).
3. Текст доверенности.
4. Срок действия доверенности. (Может не указываться, если документ выдан на шесть месяцев однократного действия)
5. Дата составления доверенности и подпись доверителя с расшифровкой.

**Посмотрите, как можно написать доверенность:**

**ДОВЕРЕННОСТЬ**

Я, Скворцова Мария Васильевна, проживающая по адресу: г. Зеленоградск, ул. Воронова, д. 23, кв. 76, паспорт серии 5703 №456131 выдан 21.12.2010 ГОВД г. Зеленоградска, доверяю Чижиковой Ольге Ивановне, проживающей по адресу: г. Зеленоградск, ул. Сорокина, д. 15, кв. 8, паспорт серии 5704 №654987 выдан 19.09.2009 ГОВД г. Зеленоградска, получить в кассе ОАО «Зеленстрой», находящегося по адресу: г. Зеленоградск, ул. Промышленная, д. 65, причитающуюся мне зарплатную плату за сентябрь 2011 года, расписаться за меня и совершить все действия, связанные с выполнением этого поручения.

Настоящая доверенность действительна по 30.10.2011 года (тридцатое октября две тысячи одиннадцатого).

30 сентября 2011 г.

Мария Васильевна Скворцова \_\_\_\_\_

**Напишите доверенности:**

- 1) На имя П.Р. Романова на покупку автомобиля.
- 2) На имя Е.Р. Мокрушиной на право голоса на общем собрании акционеров АО «Нефтегаз».
- 3) На имя Л.М. Кузьминой на право управления и распоряжения всем вашим имуществом.
- 4) От имени директора ООО «Металлургия» на имя заместителя директора Р.Ф. Кузнецова представлять интересы предприятия (совершать сделки, заключать договоры и т.д.) за границей.



**14. Повторение – тест. Образование причастий настоящего и прошедшего времени. Приведённые в скобках слова поставьте в нужную форму:**

1. Компания – это коммерческая организация, ..... (иметь) статус юридического лица и ..... (осуществлять) экономическую деятельность. 2. Юридическое лицо – это ..... (создать) и ..... (зарегистрировать) в торговом реестре организация, которая имеет в собственности определённое имущество. 3. Под новым имуществом подразумевается совокупность вещей, ..... (находиться) в собственности физического или юридического лица. Имущество, ..... (относиться) законом к недвижимости, называется недвижимым имуществом. 4. Бизнесмен, или предприниматель, – это лицо, ..... (заниматься) собственным бизнесом и ..... (стремиться) получить от предпринимательской деятельности прибыль или иную выгоду. 5. По одному из определённых профессора международного маркетинга Филиппа Котлера, «маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена». Короче говоря, маркетинг – это процесс, ..... (начинаться) с исследования той сферы рынка, в которой намеревается работать компания. 6. Одним из основателей современной экономической теории является шотландец Адам Смит, ..... (жить) в 1723–1790 гг. Среди самых известных экономистов 21 века – Пол Кругман, ..... (наградить) Нобелевской премией по экономике за 2008 год. 7. Договор – это соглашение, ..... (заключить) между двумя или более лицами. Договор используется как документ, ..... (фиксировать) данные о возникновении обстоятельств по воле участников договора. 8. Биржи, ..... (появиться) в 13–15 вв., уходят корнями в ярмарки в Венеции, Флоренции, Брюгге и других городах. По мнению некоторых исследователей, именно в Брюгге, ..... (размещаться) на территории сегодняшней Бельгии, была в 1406 г. основана первая биржа. 9. Акции представляют собой ценные бумаги, ..... (закрепить) право акционера на получение прибыли акционерного общества в виде дивидендов. Дивиденды – это часть прибыли, которая распределяется между акционерами в соответствии с количеством акций, ..... (фигурировать) во владении акционеров. 10. ООО, или общество с ограниченной ответственностью, – это ..... (учредить) физическими и юридическими лицами общество, основная цель которого – достижение прибыли. Капитал ООО разделён среди участников, ..... (отвечать) за деятельность и обязанности общества. 11. Важнейшим финансовым документом многих стран является государственный бюджет, ..... (представлять) собой совокупность финансовых смет всех государственных служб, ведомств и т.д. В этот документ внесены затраты, ..... (подлежать) поташению за счёт государственной казны. 12. B2B – это термин, ..... (определять) разновидность экономического воздействия. B2B является сокращением

английского выражения «business to business», буквально ..... (означать) «бизнес для бизнеса». 13. Понятие В2С, ..... (обозначать) взаимодействие между организацией и конечным потребителем, является сокращением английского «business to consumer» – «бизнес для потребителя». Форма бизнеса В2С, ..... (являться) в настоящее время частью стратегией малых фирм, позволяет осуществлять прямые продажи с минимальным количеством посредников. 14. Основным показателем ..... (отражать) степень эффективности использования материальных и денежных ресурсов, является рентабельность. Коэффициент рентабельности, ..... (указывать) в процентах, – это отношение прибыли к активам и ресурсам.

**Результат:** без ошибки – отлично, 1-2 ошибки – хорошо, 3-4 ошибки – удовлетворительно, 5 и более ошибок – неудовлетворительно.

**15. Тестирование. Выберите правильный вариант, предложения переведите:**



1. Ты не знаешь, ..... завтра дождь?
  - а) если пойдёт
  - б) если ли пойдёт
  - в) пойдёт ли
  - г) есть ли пойдёт
2. Не ..... туда ходить.
  - а) стоили
  - б) стояло
  - в) стояли
  - г) стойло
3. Я сломал ногу, это была невыносимая .....
  - а) болезнь
  - б) скорбь
  - в) печаль
  - г) боль
4. Вчера она встретила .....
  - а) этих полк
  - б) эти полки
  - в) этих полек
  - г) эти полки
5. Он никогда ..... не попросит помощи.
  - а) у никого
  - б) нигде
  - в) ни у никого
  - г) никого
6. Мы сняли ..... квартиру.
  - а) с них
  - б) у них
  - в) ими
  - г) про них
7. Он позвонит ..... завтра вечером.
  - а) там
  - б) вон
  - в) вот
  - г) туда
8. Мой брат учится .....
  - а) на повара
  - б) поваром
  - в) повару
  - г) к повару

9. Он остался дома .....
  - а) сам
  - б) одним
  - в) один
  - г) самим
10. Она никак не смогла сосредоточиться .....
  - а) в работе
  - б) на работе
  - в) на работу
  - г) в работу
11. Эта политическая ..... возникла в 2000 г.
  - а) страна
  - б) сторона
  - в) страница
  - г) партия
12. Я пойду ....., кто пришёл.
  - а) посмотрю
  - б) посмотреть
  - в) осмотреть
  - г) осмотрю
13. Это показывали .....
  - а) с телевизора
  - б) в телевизоре
  - в) по телевизору
  - г) от телевизора
14. Сестра ..... новую майку.
  - а) оденет
  - б) наденет
  - в) оденется
  - г) наденется
15. Мы развелись год назад. Теперь я .....
  - а) свободен
  - б) произволен
  - в) волен
  - г) хóлост
16. Мы все знаем, что ..... директор.
  - а) она хорошая
  - б) он хорошая
  - в) она хороший
  - г) он хорошим

**16. Переведите:**



а) 1. Тор мапаžeт, jejiчжz hlavnim ikolem je zajistit stabilni pozici spolecnosti na trhu, jsou jednou z nejdolezlejších kamenu a nemovnosti. 2. Finančni specialiste doropučují v dnešní době investovat do dražších kamenu a nemovnosti. 3. Ричку vzesupur podnikatelství zapamena vešina zemi v posledních 20 letech. 4. Вузлус je dnes nedilnou časti politiky, аčколи mnozí občané z této skutečnosti nejsou nadšeni. 5. Ројем рrеsлаvча je оzпаčени про економикé геfоrtу, ktené byly nebo měly být uskutečňovány koncem 80. let 20. století v Sovětském svazu. 6. Často začínají podnikat lidé, kteří nemají ani nejmenší zkušenosti ve sféře buznусh. 7. V době економикé a роlitикé nestability země akcie mnoha spolecnosti klesly v ceně. 8. Fatnasеutický рrаpmusi se dnes rozvíjí nebučávalum tempem. 9. Мапаžeтi а ředitelé firm bučují zpravidla vystavení velkému stresu. 10. V dnešní době existují různé kuzу pro podnikatele začátečnickу, kde vám poradí, jak гоzјет vlastní podnikání. 11. S.g.o. neboli spolecnost s tušenim omezenum je spolecnosti, jež je založena fyzickými nebo рrávnickými osobami. 12. Riskovat v podnikání je mnohdy jediná možnost, jak vydělat peníze. 13. Mezi nejrozšířenější formy podnikání patří v ČR spolecnosti s tušenim omezenum (s. r. o.) a akciové spolecnosti (a. s.). 14. Umět prodat akcie v pravou chvíli je výsada velmi zkušených економist. 15. Она je skutečným odbovnikem v oblasti marketingu а prodeje.