

**У** **упустить, унути, упустишь, уустят**  
– propašt, promeška  
**Ф** **фото meskl. s nov – fotka, foto nov**

**Ш шар, -а м (земной ш.) – koule, valónek**  
(zeměkoule, zemská koule)

### Запомните!

<b>Дело в том, что...</b>	jde o to, že...
<b>Водить в заблуждение</b>	uvádět v omyl, mást
<b>при беглом взгляде</b>	prí lehmén pohledu
<b>особый разговор – это...</b>	karítoła sama o sobě je...
<b>вопрос заключается в том, что...</b>	otázka spočívá v tom, že...

## Часть Б

### СМИ – четвёртая власть?

**Послушайте, а затем прочитайте текст. Перескажите его собственными словами:**



В 1689 году английский философ, иногда называемый интеллектуальным вождем 18 века и первым философом эпохи Просвещения, Джон Локк впервые сформулировал теорию разделения властей. В первоначальной версии предлагались такие ветви власти: законодательная (парламент), исполнительная (в т. ч. и судебная) и федеративная – для взаимодействия с другими государствами (монарх и министры). Теорию Локка наиболее полно и законченно развил Шарль Монтескье, выделив законодательную, исполнительную и судебную власти. Позднее теория разделения властей получила практическое и теоретическое развитие. Например, взгляды Монтескье нашли своё наиболее полное отражение в Конституции США 1787 года.

Однако в последнее время всё чаще принято говорить о четвёртой ветви власти, которую представляют средства массовой информации. Дело в том, что телевидение, радио, печатные и электронные СМИ, ставшие в наше время доступными почти всем слоям населения, не просто информируют общество о тех или иных событиях, но и навязывают свою оценку происходящего, свой идеалы, имеют возможность манипулировать общественным мнением.

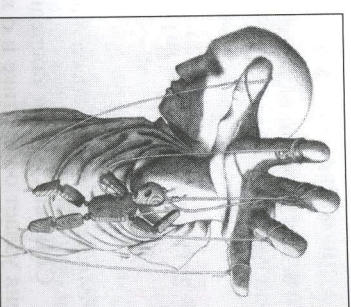
Примеров тому, что средства информации действительно могут повлиять на мнение людей, и даже на ход истории, множество. Иногда в заблуждение вводилось всё общество, пелая нация, целое государство. Пример тому гитлеровская пропаганда. Нацистское руководство, осознавая огромные потенциальные возможности телевидения, которое в то время только начинало принимать массовость и популярность, всячески поддерживало его развитие. В марте 1935 года было объявлено, что передачи Берлинского телецентра станвятся регулярными. Стоит ли говорить о том, что эти передачи были направлены в основном на пропаганду нового пути «истинных арийцев». И люди верили. И мир свидетель тому, что из этого получилось. В то же время, во многом благодаря СМИ, против той же нацистской Германии смогла выстоять Европа. Именно благодаря агитации, массовости и мобильности СМИ удалось объединить людей во время войны, поднять дух, поддержать, напомнить о том, что они не остались наедине с этой бедой, что о них помнят, любят и ждут.

Однако вернёмся к настоящему. В последнее время выросло число продюкций средств массовой информации: телепротрам, новостных передач. Кроме того, появилось новое средство массовой информации – Интернет. Всемирная паутина буквально охватила земной шар. И конечно, и печатные, и электронные СМИ продолжают играть важную роль в формировании общественного мнения. Многочисленные «редити-шоу» изменяют представление о действительности, телесериалы заставляют людей забыть о насущных проблемах и жить выдуманными проблемами выдуманных героев. Красочные глициевые журналы часто не оставляют нам возможности самостоятельно принимать решения. Они диктуют, что нужно носить в этом сезоне, что следует приготовить на ужин, какой фильм нельзя упустить и куда необходимо поехать в отпуск.

Особый разговор – это взаимосвязь СМИ и политики. Нам трудно представить себе предвыборные кампании без участия средств массовой информации. Пржежде всего телевидение является главным источником информации о кандидатах любого ранга: их политических, экономических взглядах и намерениях, общественном статусе, личностных особенностях, внешнем облике. Именно СМИ «раскрывают» глаза на отрицательные качества одного кандидата и наоборот, восхваляют превосходства другого. Именно СМИ помогают сделать «единственно правильный» выбор и обеспечить «достойное будущее для себя и своих детей».

Несомненно, средства массовой информации обладают огромным влиянием. Вопрос, однако, заключается в том, являются ли они независимым инструментом, способным влиять на общество, или лишь работают перед властью. Не стоит ли за кажым печатным изданием или телеканалом некто, диктующий журналистам, что и как следует писать.

Сегодня со страниц газет, с экранов телевизоров на нас обрушивается огромный информационный поток. От него нельзя спрятаться, если мы, конечно, не хотим остаться в информационном вакууме. Поэтому задача каждого разобратся в нём, отфильтровать всё ненужное и всегда стараться трезво оценивать предлагаемую информацию.



СМИ как средство манипуляции

## Уклад:

1. Эпо́ха Просвеще́ния рѣкляда́ме ероча освѣсенстві.
2. Слово **ариец** (**арийцы**) се у рушіне рѣсе с малым рѣсменем на за́сѣкѣ слова, stejně jako všechna slova označující příslušníky rasy, národa či občuvatele měst, zeměi arrod. U češtině toto slovo s malým rѣsменem на за́сѣкѣ слова (arjecs) znamená podle nacsistmu příslušníka tzv. vyšší rasy. S velkým rѣsменem на за́сѣкѣ слова (Arjecs) rak označuje Indotřápane.
3. Zaramatuje si dělení státní moci: **zakonodáteľná vlastь** (mos zákonodátná), **исполнѣтеľná vlastь** (mos vѣkonná), **судѣбная vlastь** (mos soudní).
4. **СМИ** (**средства массовой информации**) můžeme do češtiny рѣклядат jako hromadně sdělovací prostředku.

### 1. Ответьте на следующие вопросы:

1. Какую роль сыграли СМИ во время тѣгеровской пропаганды? При ответе на вопрос пользуйтесь материалами текста. Приведите другие подобные примеры из истории.
2. Какой вид СМИ, на ваш взгляд, имеет наибольшее влияние на общественное мнение? Аргументируйте свою точку зрения.
3. Как вы сами относитесь к разным видам СМИ? Какой из них вы предпочитаете? Почему?
4. Какой вид СМИ, с вашей точки зрения, в будущем поглотит все остальные? Аргументируйте свою точку зрения, приведите примеры.
5. Какой из ныне существующих СМИ, по вашему мнению, в будущем исчезнет? Почему вы так думаете?
6. Как вы считаете, какой вид СМИ является самым старшим и какой самым младшим? Обоснуйте свой ответ.
7. Возможен ли абсолютно новый вид СМИ, по вашему мнению? Придумайте ему название.
8. Как проводились политические кампании или другие виды пропаганды во времена, когда не было СМИ?

### 2. Прочитайте газетную статью, расставьте ударения, текст перескажите своими словами:



#### Репрезентация имиджа политиков в СМИ

СМИ выступают посредником в формировании имиджа кандидата. Массовая аудитория узнает о политике и о конкретных политиках из газет, теле- и радиопередач, писем, листовок и плакатов. Лишь очень незначительная часть населения приходит на личные встречи с политическими деятелями, зачастую политик взаимодействует с массами с помощью средств массовой коммуникации. В результате у населения складывается представление о политике.

Создание имиджа политического деятеля средствами массовой информации связано не только с пиаром субъекта, но и с техникой трансляции этого образа. Так, печатные издания располагают такой материал в наиболее выгодном, читаемом месте. Психологи установили, что это правый верхний угол листа. В процессе создания имиджа политического лидера определяющую роль играют способы подбора и интерпретации фактов, которые диктуются определенной концепцией. СМИ – это своего рода фильм, через который проходит информация, прежде чем дойти до аудитории...

<http://alla-sh.livejournal.com/>

Какие средства массовой информации, по вашему мнению, являются самыми эффективными во время предвыборных политических кампаний? Как вы считаете, что оказывает большее влияние на избирателей: личные встречи с политиками или информация, подаваемая опосредованно, через СМИ?

3. Чтение. Прочитайте текст. Незнакомые слова найдите в словаре. Дополните таблицу, образуя формы 2. лица единственного и множественного числа повелительного наклонения от выделенных глагольных форм. Уделите внимание ударению:



#### Интернет – Всемирная сеть

Интернет незаметно и прочно вошёл в нашу жизнь. В настоящее время это средство обмена информацией, которыми каждую секунду пользуются миллионы людей во всём мире. Зачастую Интернет заменяет и некоторые функции средств связи. Однако ещё совсем недавно эта глобальная паутина была делом специалистов. Давайте вспомним на несколько лет назад и узнаём, когда и где началась история Интернета.

Источники Всемирной паутины нужно искать в США 1960-х гг. Тогда Министерство обороны страны решило, что на случай войны государству нужна надёжная система для передачи информации. Задача разработки такой компьютерной сети была поручена четверём американским университетам и целиком финансировалась Министерством обороны США. В результате в 1969 г. удалось успешно передать первые символы между двумя узлами сети. Именно этот год можно считать годом рождения Интернета. В течение следующих лет велась работа над усилением надёжности сети и над её усовершенствованием.

Долгое время Интернет был привилегией ограниченного круга специалистов. Только в 1993 г. началось стремительное развитие Интернета – не только для экспертов, но и для рядового потребителя. Эта революция была связана с тем, что именно в этом году появилась служба WWW (World Wide Web). Одновременно с ней была введена первая программа, ставшая первым в мире Web-браузером, с помощью которого можно было просматривать Web-страницы.

В 21 веке Интернет – неотъемлемая часть нашей жизни. Что же касается его будущего, то оно на сегодняшний день кажется весьма перспективным. Тем не менее, указать, какие направления Интернета получат развитие, пока очень трудно. Это можно только предполагать.

	Повел. накл. (2 л. ед. ч.)	Повел. накл. (2 л. мн. ч.)
пóльзуются		
вернёмся		
узнаём		
иска́ть		
пору́чена		
передать		
связа́на		
введена́		
просма́тривать		
указа́ть		

4. Прослушивание. Прослушайте текст и ответьте на следующие вопросы, выбрав подходящий вариант ответа. Обоснуйте свой выбор:



1. Где «издавались» предшественники газет – первые рукописные новостные сообщения?
  - А. в Древней Греции и Древнем Риме
  - Б. в Древней Греции и Египте
  - В. в Древнем Риме
2. Как изменился характер рукописных свитков под названием «Ежедневные дела римского народа» после приказа Юлиа Цезаря?
  - А. сообщения приобрели официальный характер
  - Б. «Ежедневные дела римского народа» перестали сообщать гражданам преимущественно о государственных делах, а сосредоточили своё внимание на жизни обычных людей
  - В. Юлий Цезарь запретил распространение рукописных свитков

3. Что в первую очередь положило начало эпохи современной газеты?

- А. рост образovanности населения
- Б. создание печатного станка
- В. возвышение купеческого класса

4. От какого слова произошло название «газета»?

- А. от латинского названия белых досок, на которых традиционно размещались газеты
- Б. по наименованию мелкой итальянской монеты, которой платили за листок новостей
- В. от итальянского слова, обозначающего «новости, новостной листок»

5. Как иначе называли первую газету в России – «вестовые письма»?

- А. «Бойцы»
- Б. «столбы»
- В. «молодцы»

6. Почему впоследствии «вестовые письма» были переименованы в «Ведомости»?

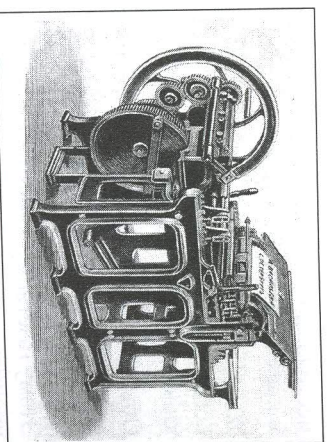
- А. новое название больше нравилось царю
- Б. чтобы название звучало по-европейски
- В. «вестовые письма» не имело никакого отношения к газете «Ведомости»

7. Кто отвечал за содержание первой русской печатной газеты?

- А. лично российский император
- Б. голландские журналисты, черпающие сведения из родных газет
- В. русские дипломаты и купцы

8. Какой период можно считать наиболее успешным в истории печатных медиа?

- А. середину 19 века
- Б. конец 19 – начало 20 века
- В. первую половину 20 века



Печатный станок

## Газетные жанры

5. Понимание. К приведённым ниже характеристикам различных газетных жанров подберите их верное определение из предложенного списка. В списке останется один газетный жанр, попробуйте дать ему характеристику самостоятельно:



- |                    |             |
|--------------------|-------------|
| А. обзорение       | Е. памфлет  |
| Б. корреспонденция | Ж. фельетон |
| В. репортаж        | З. рецензия |
| Г. заметка         | И. статья   |
| Д. отчёт           | К. интервью |
1. Этот газетный жанр основывается исключительно на реальных фактах, отличается наибольшим объёмом и требует лаконичного, чёткого изложения материала. Предназначен для оперативного сообщения и ответа на важнейшие вопросы: «Что? Где? Когда?»
  2. Диалог журналиста со вторым лицом, имеющий целью освещение факта, события, явления, расказ о самом субъекте.
  3. В основе этого жанра лежит не просто сообщение о фактах, а скорее восприятие самого автора, создающего картину случившегося. Специфическая черта жанра — «эффект присутствия», когда читатель видит случившееся событие глазами репортера.
  4. Жанр, знаковый аудиовизуальный с событиями при помощи аналитического комментария. Иначе можно назвать «панорамой событий».
  5. Часто употребляется как обобщающее определение любого журналистского произведения. Как жанр характеризуется глубоким анализом предмета освещения, обобщением фактов, вскрытием закономерностей в развитии явления, многогранным исследованием причинно-следственных связей и широтой как теоретических, так и практических обобщений.
  6. Жанр, в котором даётся оценка художественного или научного произведения, общественно-политической или технической литературы, театральных постановок, кинофильмов, телевизионных передач и т.д.
  7. Объёмный сатирический жанр, в котором в комической или сатирической форме осмеиваются смешные и нелепые явления жизни, препятствующие её нормальному развитию.
  8. Этому газетному жанру присуща острая сатирическая окраска. Он отличается резкой иронией, сарказмом, гневной экспрессивностью и часто бывает направлен на политическую обстановку, политические события и политическую идеологию.

9. В основе этого жанра лежит концентрированная подача какого-либо прошедшего события, мероприятия. От других жанров он отличается сухостью и последовательностью изложения, отсутствием комментариев.
10. Какой газетный жанр остался? Дайте ему краткую характеристику.

**Ответьте на следующие вопросы. Объясните свой утверждение:**

1. Какой из выше приведённых газетных жанров вы предпочитаете как читатель? Почему?
2. Какой из жанров, на ваш взгляд, наиболее сложен для написания? Объясните свою точку зрения.
3. Какой из жанров наиболее популярен в настоящее время, а какой, наоборот, всё реже встречается на страницах газет? Как вы думаете, с чем это связано?
4. Как вы относитесь к профессии журналиста? Каковы негативные и позитивные стороны этой профессии, по вашему мнению?
5. Как вы думаете, какими качествами должен обладать хороший журналист?
6. Может ли профессия журналиста оказаться опасной? В каких случаях? Обоснуйте свой высказывания и приведите примеры.
7. Вы когда-нибудь давали интервью? По какому случаю? Если бы вы были журналистом, у кого из известных личностей вы бы взяли интервью?
8. Пробовали ли вы себя когда-либо в роли журналиста? Если да, расскажите об этом опыте.
9. Есть ли у вас любимая газета или журнал? Почему вам нравится именно это издание? Что отличает его от других, ему подобных?
10. Чем отличаются серъёзная пресса от бульварной? Приведите примеры печатных изданий обоих видов. Какому прессу предпочитаете вы? Почему?

6. Грамматика. Дополните текст ниже приведёнными словами, поставив их в нужную форму. Уделите внимание ударению! Текст переведите и перескажите его собственными словами:



**Открытие радио**

После того как было (1) ..... электричество, его использовали в качестве «почтальбона», (2) ..... информацией с молниеносной быстротой. По проводам научились передавать электрические сигналы, (3) ..... телеграммы и живую человеческую речь. Это была победа над пространством! Но ведь телефонные и телеграфные провода не протянешь за кораблём или самолётом, за поездом или автомобилем.

Перекинуть мост через пространство людям помогло радио. История радио (4) ..... с первого в мире радиоприёмника, (5) ..... сигнала в виде азбуки Морзе, (6) ..... русским учёным А.С. Поповым в 1895 г. Попов сконструировал прибор, который, по его словам, «заменил недостающие человеку электромагнитные чувства» и регистрировал на электромагнитные волны. Сначала приёмник мог «чувствовать» только атмосферные электрические разряды — молнии. А затем научился принимать и записывать на ленту телеграммы, переданные по радио. Своим изобретением А.С. Попов подвёл итог работы большого числа учёных.

Однако авторство Попова до сих пор (7) ..... Его главным «конкурентом» считается итальянский радиотехник и предприниматель Гульельмо Маркони, (8) ..... в 1896 г. похожий аппарат с теми же принципами действия. В том же году ему был (9) ..... первый патент в области радио. Именно Маркони, а также немецкий инженер Карл Браун, были (10) ..... в 1909 г. уже после смерти Попова, Нобелевской премии «за работы по созданию беспроводного телеграфа».

- |               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 1. открыть    | 6. создать            |
| 2. передавать | 7. оспариваться       |
| 3. переносить | 8. продемонстрировать |
| 4. начаться   | 9. выдать             |
| 5. принимать  | 10. удостоить         |

**Объясните значение слов:** радиоприёмник, азбука Морзе, электромагнитные волны, конкурент, предприниматель, патент

**7. Найдите синонимы и употребите их в предложениях:**



- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| 1. открытие        | А. алфавит     |
| 2. автомобиль      | Б. бизнесмен   |
| 3. азбука          | В. изобретение |
| 4. создать         | Г. подобный    |
| 5. сигнал          | Д. знак        |
| 6. прибор          | Е. аппарат     |
| 7. предприниматель | Ж. машина      |
| 8. похожий         | З. сотрудник   |

**Рівніастювачі рідавна імена конісі на -ИН, -ОВ (-ЕВ)**

Рівніастювачі рідавна імена конісі на **-ин, -ов (-ев)** урядції належіст/рїслїстност конісіті особє (частїї) єї звієті (парї. пїпін, отїов, Агїшпн, левїцїн, кошкїн).

Рівніастювачі рідавна імена на **-ин** се твої од жївотїуш родстїтїуш їмен конісісїх на **-а (-я)** без годїїтї годї, ктєтї неїчастїї озлїстїї годїїне рїслїстїку (мїма, пїпа, дїлушка атд.), а такє од домїскїуш родов кїстїтїш їмен (Серєжа, Аня, Вїсїя, Натїша атд.).

Мушїкї год	
1. мїмін	-
2. мїмін/мїмінного	-А/-ОГО
3. мїмінну/мїмінному	-У/-ОМУ
4. мїмін/мїміна/мїмінного	-А/-ОГО
6. о мїмінном	-ОМ
7. мїмінным	-ЫМ

Střední rod		Ženský rod	
1. мїмінно	-О	мїміна	-А
2. мїмін/мїмінного	-А/-ОГО	мїмінной	-ОЙ
3. мїмінну/мїмінному	-У/-ОМУ	мїмінной	-ОЙ
4. мїмінно	-О	мїмінну	-У
6. о мїмінном	-ОМ	о мїмінной	-ОЙ
7. мїмінным	-ЫМ	мїмінной	-ОЙ

Множіне чїсло (рго вїсєchnїу годїу)	
1. мїмінны	-Ы
2. мїмінных	-ЫХ
3. мїмінным	-ЫМ
4. мїмінны/мїмінных	-Ы/-ЫХ
6. о мїмінных	-ЫХ
7. мїмінными	-ЫМИ

Prívlastňovacie prídavná jména na **-ov (-ev)** se tvoří od živoucích rodstavných jmen, která nekonečí na **-a (-н)**: otec, zять, Филипп atd.

Mužský rod		Střední rod		Ženský rod	
1. отцов	-	отцово	-О	отцова	-А
2. отцова	-А	отцова	-А	отцовой	-ОЙ
3. отцову	-У	отцову	-У	отцовой	-ОЙ
4. отцов/отцова	-/-А	отцово	-О	отцову	-У
6. о отцовом	-ОМ	о отцовом	-ОМ	о отцовой	-ОЙ
7. отцовым	-ЫМ	отцовым	-ЫМ	отцовой	-ОЙ

Множné číslo (pro všechny rody)	
1. отцовы	-Ы
2. отцовых	-ЫХ
3. отцовым	-ЫМ
4. отцовы/отцовых	-Ы/-ЫХ
6. о отцовых	-ЫХ
7. отцовыми	-ЫМИ

### Раматујте:

1. Prídavná jména na **-ин** mají ve 2., 3. a 4. rádě jednotného čísla mužského a středního rodu dvojí koncovku. Věznější jsou tvaru máминого, máминному.
2. Všimněte si, že skloňování těchto prídavných jmen se podobá skloňování tvrdých prídavných jmen (parf. красивый, умный atd.). Rozdíl je ale ve tvarech 1. a 4. rádi.
3. Раматујте si, že rokad rodstavné jméno **конці на -ца**, prívlastňovacie prídavné jméno bude mít **на конці -ын**, parf.: царичын, девичын.
4. V ruštině jsou prídavná jména prívlastňovacie užívána méně než v češtině. Pro vyjádření prívlastňovacích vztahů má ruština tendenci používat **конструкце се 2. ráдем** (дом отца, кошка мамы aj.).
5. Prívlastňovacie prídavná jména, jež jsou tvořena od křestních jmen, se řiší s **velkým ročátečným římenem**, parf.: Рафаэлева Мадонна, Иваново дѣство, Танина кнйга, Муркины котята. Rokad jsou současně idiomatičkéuš či termnologičkéuš vyřazdi, řiší se s **malým ročátečným římenem**, parf.: аряднинна нитя, кайнова печать, прокрустово ложе; архимѣдов рычал, базѣдова болѣзнь, рентгеновы лучи.

### 8. Образуйте словосочетания с притяжательными именами прилагательными:

Образец: *тепрядь Коли > Колина тепрядь*

комната Маши, помада мамы, дом отца, платок сестры, советы дяди, письмо Натáши, закон Архимѣда, лямпа дѣда, квартира тѣти, телефон Ольги, работа паны, друг Пáши, знакомый бабушки, долг зятя, сумка Володи, хобби дѣдушки, миска кошки, первая курицы, дела сестрицы

### 9. Приведённые в скобках словосочетания поставьте в нужную форму:

1. К экзамену по зарубежной литературе мне нужно прочитать несколько ..... (Шекспировы трагедии) 2. В этом театре когда-то состоялась премьера одной замечательной ..... (Моцартова опера) 3. Недавно появилось устройство основано на ..... , который извѣстен миру уже много лет. (архимѣдов закон) 4. С помощью ..... были получены точные значения массы атомов и молекул многих веществ. (авогдрово число) 5. Пифагору приписывают формулировку так называемой ..... (пифагорова теорема) 6. Я ничегó не понимаю в ..... познания! (Кантова теория) 7. Наконец-то я прочитал книгу до конца и узнал всё об ..... (Одиссеевы странствия) 8. На лекции по фило-софии мы слушали о ..... (Гегелева диалектика)

### 10. Соедините слова так, чтобы получились устойчивые словосочетания. Значения полученных фразеологизмов найдите в словаре и выучите их:

ангóтинны	кафтáн
прокрустово	труд
марьяшкин	глазки
филькина	ложе
ахиллесова	ухá
сизифов	труд
тришкин	трамота
демянова	пятá

## Расширение словарного запаса, или что значит это слово?

программа передач	televízni program
социальная сеть	sociální síť
сайт	stránka ( <i>internetová</i> )
телеканал	televízni kanál
чат	chat
<b>ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ЖАНРЫ:</b>	<b>ŽÁNRY TELEVÍZNÍCH ROČADŮ:</b>
аналитическая программа	analýtický rořad
документальный фильм	dokumentární film
концерт	koncert
музыкальная передача	hudební rořad
мультфильм	animovaný film
научно-популярная (познавательная) передача	populárně-naučný rořad
новости	zprávy
развлекательное (игровое) шоу	zábavný rořad
реалити-шоу	reality show
спортивная передача	sportovní rořad
телесериал	seriál
ток-шоу	talk show
художественный фильм	umělecký film

## 11. По названию телепередачи попробуйте определить, о каком жанре идёт речь:



- |                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| а) «Пусть говорят»              | д) «Дом-2. Live»                      |
| б) «Вести»                      | е) «Хочу знать с Михаилом Ширвиндтом» |
| в) «Поле чудес»                 | ж) «Играй, гармонь любимая»           |
| г) «Папины дочки» (267-я серия) | з) «Дисней-клуб»                      |

## 12. Разговорная практика. Работайте в парах или группах. Подготовьте диалог:

А. Уже 20 лет вы работаете журналюгом в одном из бульварных изданий. Ваша жизнь вертится вокруг звёзд шоу-бизнеса, у которых вы целыми сутками висите на хвосте. Главное событие этой недели – международный кинофестиваль, на котором ежегодно собираются все сливки кинематографического общества. Вам повезло, потому что вам согласилась дать интервью Памела – звёзда, одно имя которой вызывает самые разнообразные представления. Разыграйте диалог «вы – звёзда». Спрашивайте обо всём, что вас интересует из жизни Памелы. Звезда будет давать полные ответы.

Б. Главный редактор журнала «История» намерен расширить поле деятельности журнала с целью создать новую секцию под названием «Невыносимая власть религии». Планируется, что внимание новой секции будет сосредоточено на истории религиозных волнений, нетерпимости различных религий, сочувствованию религиозной и светской сферы и на других связанных с религией и её влиянием на историю вопросах. Вы правая рука главного редактора, и он всегда прислушивается к вашему мнению. В этот раз вы не согласны с его намерением, так как тема вам кажется очень сложной и спорной. Разыграйте диалог «вы – главный редактор». Аргументируйте свою точку зрения. Подберите существенные аргументы за (главный редактор) и против (вы) создания новой секции.

В. Вы известный в стране художник. В одном из серьёзных изданий вышла компрометирующая вас статья о том периоде творчества, когда вы только начинали карьеру. Все факты, изложенные в статье, к сожалению, правдивые, и сейчас эта статья может серьёзно повредить вашей репутации. Вы решаетесь сходить в издательство, желая узнать, каким способом журналист обнаружил эту «опающую» правду. Вы надеетесь, что журналист извинится перед вами и опубликует новую, реабилитирующую вас, статью. Однако журналист извиняться не собирается! По его мнению, он написал правду и оправдываться ему не за что. Разыграйте диалог «журналист – художник». Обсудите высказывания, аргументируйте своё мнение.

Г. Вы один из ведущих политиков страны. На будущей неделе вы будете гостем еженедельной программы «Наша политика», которая выходит в прямом эфире. Вашим противником будет молодой начинающий политик, который известен тем, что жёстко критикует ваши взгляды, касаясь образа образования, здравоохранения, а также внешней политики. Разыграйте диалог «вы – молодой политик». Беседуйте о политической обстановке в стране и за её пределами. Подберите аргументы, обосновывайте своё мнение, предлагайте новые шаги, ведущие к улучшению ситуации в стране.

## 13. Письмо. Как написать фельетон?

**Фельетон** – художественно-публицистический жанр журналистики, основной задачей которого является высмеивание пороков и критика злободневных, общественно значимых явлений. Фельетон имеет сатирическое начало, предметом осмеяния может быть образ человека или явление.

**Фельетон** имеет следующую структуру:

1. **Заголовок**, цель которого, прежде всего, привлечь внимание читателя, вызвать у него интерес и желание прочитать фельетон.

2. **Основная часть**, где раскрывается проблема. Характерный для этого жанра комический эффект создаётся при помощи различных средств художественной выразительности, использования разговорного стиля речи, экспрессивной лексики, камамбуров, парадокса, иронии, гиперболы. Часто для раскрытия темы автор обращается к собственному опыту, к случаю из жизни, заставляющему задуматься о некотором положении вещей.

**3. Заключение.** Так как целью фельетона является стремление автора заставить читателя задуматься над проблемой, а не предавать готовые выводы и суждения, заключительная часть фельетона часто несёт открытый характер. Заключение не несёт отпечаток поучения, а оставляет читателю возможность определить свою позицию по этому вопросу.

### Посмотрите, как можно написать фельетон:

Срубилги... чтобы не заубилги

В неприметном на первый взгляд городе N\*\*\*, каких в России немало, сложились традиция примечательная, свадебная. В тихом скверике у местного театра оперы и балета росло дерево, к ветвям которого молодожены привязывали разноцветные шелковые ленточки на счастье. Есть же в городе на Неве традиция – на перилах мостов пристегивать железный замочек, чтобы семейная жизнь была такой же крепкой и ладной. А чем город N\*\*\* хуже? Вот и в провинциальном городке решили не отставать да свою традицию вполне безобидную завести. Проходили неделя за неделей, деревце «обрастало» разноцветными радужными ленточками, и зимой и летом издавала оно напоминало огромный цветочный букет. И жителей города радовала такая красота, и новобраным приятно продолжать романтическую традицию...

Да только градоначальник по фамилии Тулушов недовольно пальчиком начал прозирать молодоженам, дескать «нечего растение хрупкое перегружать лохмотьями, того гляди и засохнуть могут «задушенные» шелками веточки. И вообще, понимаете ли, ездите тут счастливые, смеетесь, шумите, шампанское распиваете в общественном месте, мусора после себя много оставляете, так дворников не напачеетесь на вас – не порядок!» – возмущался глава города. «Есть ведь в сквере памятник В.И. Ленину – вот и возлагайте к нему цветы. И личность он – с какой стороны ни взгляни – выдающаяся, и экономия городской казне – монумент будет всегда украшен цветами свадебными, и демонстративно венки возлагать по праздникам не надо будет градоначальнику, спине, и без того нагруженной заботами о народе, гнуть». Он уж и с экрана телевизора наказывал не прикасаться к деревцу, и распоряджения издавал, а влюбленные продолжали вязать на деревце ленточки в знак верности и крепости брачных уз, а памятник великому пролетарию уж и не замечал никто.

«Что делать? Как проявить свою твердую волю и сломать народную традицию?» – думал чиновник. А тут кто-то из советников и надумил его: «Коль не хотят молодожены оставлять традицию, надобно спилить злосчастное дерево, тогда и проблема исчезнет – в кучку дров сложится». На том и решили – дерево в тихом сквере у оперного театра спилили и у пенька табличку поставили: «Во имя спасения от неминуемой гибели под тяжестью шелков дерево спилено стараниями мэра Тулушова». Точно как классик писал: «Так не доставайся же ты никому!»

С довольной улыбкой мартовского kota еще долго выступал с трибуны градоначальник, все нарадоваться не мог – какая же светлая мысль ему в голову пришла, какую заботу он проявил о природе, от мучений дерево избавил. Нахваливать перед народом себя не устал. А влюбленные пары тем временем определили в том же сквере новое «дерево счастья» – рядом с сиропливым пеньком, чтобы красивая традиция продолжалась.

Как шелковые ленточки могут погубить дерево, пережечь его ветви до засыхания – так и осталась загадкой для жителей города N\*\*\*. Простому уму «высокого» замыслила так и осталась загадкой для жителей города N\*\*\*. У чиновников – у них ведь особый склад ума, у них не только слуг народа не понять... У чиновников – у них ведь особый склад ума, у них не только о народе душа болит, но и о природе, оказывается, тоже. Им сверху, с трибуны политики чешских, наверняка, все в ином свете видится. Да только «забота» такая о народе, какую чиновник проявил в городе N\*\*\*, удрушает народ куда сильнее, чем яркие шелковые ленточки «дерева счастья».

### Напишите фельетон на темы:

- 1) Ахиллесова пята современной коммуникации.
- 2) Социальная сеть – добро или зло?
- 3) Мир в паутине Интернета.
- 4) Технический прогресс без границ?

### 14. Повторение – тест. Склонение имён числительных, прилагательных и существительных:

1. Средства массовой информации являются ..... (совокупность) таких субъектов ..... (коммуникация), как, к примеру, печать, телевидение, информационные агентства и др. 2. Можно смотреть ..... (тысяча – *мл. €*) телеканалов со всего мира, среди которых около ..... (15) российских телеканалов. 3. Газета является печатным периодическим ..... (издание), которое выходит под постоянным названием не реже ..... (1) раза в месяц. 4. Телевизор представляет собой электронное устройство для ..... (приём) и ..... (отображение) зрительного образа и звука. 5. Информационные агентства являются ..... (специализированный) организациями, деятельность которых ориентирована на сбор ..... (новость). 6. В течение последних ..... (5) лет количество пользователей Интернета достигло свыше ..... (60 млн.) человек. 7. Мы каждый день смотрим передачи по ..... (телевизор) и слушаем музыку по ..... (радио).
8. На 2008 год число постоянных пользователей Интернета составляло около ..... (1,5 млрд.) человек, т.е. около ..... (четверть) населения Земли. 9. Алмазах являются ..... (разновидность) сериального издания. Как правило, они представляют собой сборники художественных ..... (произведение). 10. В России в постоянном обороте находится более ..... (14 000) газет и ..... (20 000) журналов. 11. Первое успешное опровержение ..... (символ – *мл. €*) по Интернету прошло на расстоянии около ..... (640 км) в 1969 году. 12. Электронные версии газет и книги на ..... (компакт-диск) являются цифровыми ..... (издание).
13. Возможность выражения собственного мнения обеспечивает .....



(масс-медиа) характер ..... (неоднакоправильный) коммуникации.

14. В настоящее время почти все СМИ имеют сайты в ..... (Интернет), на многих из ..... (которые) появляется обновляемая информация.

**Результат:** без ошибки – отлично, 1-2 ошибки – хорошо, 3-4 ошибки – удовлетворительно, 5 и более ошибок – неудовлетворительно.

**15. Тестирование. Выберите правильный вариант, предложение переведите и запомните глагольное управление:**



1. На собрании мы держались .....

- а) строгие правила
- б) строгих правил
- в) строгими правилами
- г) строгим правилам

2. Мой друг нуждается .....

- а) работой
- б) работу
- в) работы
- г) в работе

3. Одолев врага, мы радовались .....

- а) победу
- б) победой
- в) победе
- г) победы

4. Почему ты изменил .....

- а) принципами
- б) принципам
- в) принципом
- г) принципах

5. Борис Иванович, прощу .....

- а) прощения
- б) прощёнию
- в) прощении
- г) прощёнием

6. Они всё ещё домогаются .....

- а) признания
- б) признанию
- в) признании
- г) признанием

7. Дав показания на суде, девушка боялась .....

- а) последствий
- б) последствием
- в) последствиями
- г) последствием

8. Этот метод способствует .....

- а) повышению
- б) повышению
- в) повышением
- г) повышению

9. Кто из вас обладает .....

- а) эту способность
- б) этой способностью
- в) этой способности
- г) с этой способностью

10. В юности я болел .....

- а) желтуху
- б) желтухе
- в) желтухой
- г) от желтухи

11. В романе идеалист и мечтатель противопоставлен .....

- а) реалистом
- б) с реалистом
- в) реалиста
- г) реалисту

12. Каждый опасается .....

- а) болезнями
- б) болезням
- в) болезням
- г) болезней

13. В этом возрасте нельзя надеяться .....

- а) родителей
- б) родителями
- в) родителях
- г) родителям

14. Ей можно гордиться .....

- а) успехами
- б) успехом
- в) успехам
- г) успехах

15. Он симпатизирует .....

- а) однокурсницу
- б) однокурснице
- в) однокурсницы
- г) однокурсницей

16. Не надо грубить .....

- а) друг с другом
- б) друг друга
- в) друг другу
- г) друг о друге

**16. Переведите:**



а) 1. Teze tohoto myslitele se odrazilu v jeho rozdílných pracích. 2. Masmédia byla v době druhé světové války zneužívána zejména nacistickým Německem. 3. Jaký druh masmédií má rodle vašeho názoru nejvíce vliv na veřejné mínění? 4. Předvolební politické kampaně využívají narostlou všechnu hromadně sdělovací prostředku. 5. Rodinou tohoto nového vyučujícího parostou všechny hromadně sdělovací prostředky a paucůch děl. 6. Jaký druh hromadně sdělovací prostředků je rodle vašeho mínění nejstarší? 7. Není rochůb o tom, že hromadně sdělovací prostředku mají ohromný vliv. 8. V dnešní době si už jen těžko dokážeme představit život bez internetu a dalších technických vymožeností. 9. V současnosti se v mnoha zemích státní moc dělí na zákonodárcu, výkonnou a soudní. 10. Romoci hromadně sdělovacích prostředků je v dnešní době lehké manipulovat veřejným míněním. 11. Celý večer jsme hovořili o osudu bratřech, kteří žijí na Dálném východu. 12. Voj proti korupci se zdá být slyfovskou prací. 13. Dnes si vezmu mámi šatek a bavěcímu tkavice, své jsem musela někde ztratit. 14. Podle mých starší generace představuje internet Achillovu patu moderního světa. 15. Mezi otocou oblíbené pořady patří reality show, talk show a také imělecké filmy.

б) 1. СМИ, иногда называемые четвертой властью, стали неотъемлемой частью нашей жизни. 2. Некоторые газеты, выходящие огромными тиражами, не стараясь донести до читателя объективную информацию, а навязывают ему своё мнение. 3. Вопрос заключается в том, как разобратся в информационным потоке, обрушивающемся на нас сегодня со страниц газет и экранов телевизоров. 4. Успешно изменяя наши пред-