

Výuka: 5. 10. 2020 – 9. 1. 2021

Zkouškové období: 11. 1. 2021 – 27. 2. 21

FC5024 Základy managementu a marketingu

Kombi01:

- So 14. 11. 8:00–9:50 učebna 56, - úvod, management, manažer, prostředí
- So 21. 11. 15:00–16:50 učebna 57, - plánování, organizování, vedení a kontrola
- So 28. 11. 8:00–9:50 učebna 6, - marketing, marketingové koncepce, výrobek
- So 9. 1. 16:00–17:50 učebna 7 – cena, distribuce, propagace

Prez01:

Úterý: 18:00 – 19:50

6. 10. – úvod, podmínky ukončení

13. 10. – management a osobnost manažera

20. 10. – prostředí managementu

27. 10. - plánování

3. 11. - organizování

10. 11. – vedení, kontrola

17. 11. – svátek

24. 11. – marketing a marketingové koncepce

1. 12. – marketingový mix, výrobek

8. 12. – cena, distribuce

15. 12. - propagace

5. 1. – prezentace úkolů