

Není hvězda jako hvězda: identifikace klíčových aktérů v sociálních sítích

Tomáš Diviák – časopis Sociální studia / Social studies

- Vybrala jsem si tento článek, protože si myslím, že je v dnešní době velmi aktuální
- S globalizací se pojí i přechod na sociální sítě a s nimi vznik popularity sociálních sítí, podle mě je důležité, naučit se mezi nimi třídit a vybírat ty relevantní
- V této studii autor používá Koncept centrality a míry centrality, která se zaměřuje na provázanost jednotlivých aktérů v sociálních sítích
- Autor se snaží převážně popsat analýzu sociálních sítí
- Problémy spojené s mírou centrality – špatná operacionalizace, statistická inference v sítích a často se vyskytující sešikmené rozdělení centrality a jeho příčiny
- Míra centrality se dá vypočítat pomocí vzorců, kde těmi základními jsou stupeň, mezilehkost a blízkost
- Použité metodologie => autor se zmiňuje pouze o tom, že z jeho studie můžeme vycházet a podívat se na problém z pohledu metodologie „*Budoucí výzkum se tak může zaměřit různými směry od) statistického modelování přes teoreticko-metodologické základy měř centrality až po jejich rozšíření na nejrůznější typy dat.*“ (str. 116)
- Řešení = je nutné najít vlastnosti sítí a centrálních aktérů, kterým výpočet dané míry centrality nejlépe odpovídá
- Dále zde autor popisuje spoustu dalších možných řešení a zmiňuje, že právě nalezení aktérů, kterým nejlépe odpovídá míra centrality, je nejefektivnější
- Diviák také zmiňuje, že Zdá se, že Freemanův postřeh platí i po čtyřiceti letech => což znamená, že toto je aktuální studie na toto téma
- Jelikož ještě nevím, jakým směrem se chci přesně ubírat při tvorbě mé diplomové práce, tak nemohu říct, jestli poznatky z této studie využiji