# Strategie měření socioekonomického statusu a zdraví v sociologických publikacích

Martin Kreidl

Lucie Hošková

Kreidl, M., & Hošková, L. (2008). Strategie měření socioekonomického statusu a zdraví v sociologických publikacích. *Data a výzkum*, *2*(2), 131-154.

**Metodologie výzkumu**

Cílem výzkumu je analýza obsahu nedávno publikovaných prací o vztahu (vztazích) mezi socioekonomickým statusem a zdravím.

* zkoumaný vzorek: články z let 1994-2006 z časopisu Journal of health and social Behavior
* metoda výzkumu: obsahová analýza

Výsledky v tabulce č.1 shrnují základní výsledky ohledně výskytu statusových proměnných v článcích. Procenta udávají, v kolika procentech textů se daná proměnná (vzdělání, sociální třída, prestiž povolání, příjem, chudoba, majetek … )

Tabulka č.2 shrnuje procentuální distribuci počtu proměnných použitých v analýze jako indikátory socioekonomického statusu podle typu základní populace.

Výskyt jednotlivých statusových proměnných u sociologických a ne-sociologických textů je zachycen v tabulce č. 3

V tabulce č. 4 vidíme, jak se odlišuje strategie měření SES\* podle použité závisle proměnné.

Měření zdraví probíhá prostřednictvím :

* subjektivních dotazníkových otázek
* objektivních dotazníkových otázek
* jednoduchých testů zdatnosti
* sběr biologických vzorků a zjišťování tělesných parametrů

\* SES =socioekonomiský status