**Podnikatelská činnost v**

**Postsovětské společnosti**

Sociálně psychologické dopady

Charakteristika

(Entrepreneurial Activities in Post-Soviet Societies :

Impacts of Social Psychological Characteristics)

Článek se zaměřuje na dopady vnímané kontroly a

Sebeúcty či sebevědomí na pravděpodobnosti, že se mladí dospělí v postsovětských společnostech zapojí do podnikatelských aktivit. Navzdory obzvláště vysoké míře nejistoty a rizik spojených s podnikáním.

* + Teoretická část:
		- Sebeúcta/sebevědomí jako sebehodnocení – vnímání vlastní hodnoty
	+ Analýza dat:
		- ze studie Paths of a generation – longitudinální studie z let **1983-84** absolventů studentů, rozhovory pak i v letech 88-89, 92-94,**97-99**, analýza 1 a poslední vlny
	+ Respondenti:
		- studie PG založena na vzorku – školy a poté vzorek studentů ve školách pomocí dvoustupňového stratifikovaného, shlukovaného designu. Stratifikace proměnnými byly typ střední školy (všeobecná, specializovaná, vyučení) a lokalita (hlavní město kraje, velké město, město, obec)
		- **6644 respondentů** v r.83-84 jim bylo 17-18 let
	+ Zkoumá se:
		- zda vlastní obchod nebo firmu, zda někdy byli osvč nebo oboje 18%, 64%zaměstnáno nevyvíjejí podnik. Činnost, 15% nebylo zaměstnáno, 4% nezaměstnaná ale podnikání jako vedlejšák
		- vnímání respondentů toho, kdo nebo co je ovlivnilo při rozhodování o důležitém životním rozhodnutí – odchylky a kvantit. Věci … (Hodnoty pro jedenáctku položky byly přidány a my jsme pak použili lineární transformaci pro změnu měřítka součtu pohybovat se od 0 do 1. Stupnice sebeúcty je přibližně normálně rozdělena s průměrem 0,52 a standardní odchylkou 0,16.)
	+ Výsledky:
		- vysoké locus of control zvýšilo šance vlastnictví podniku, samostatná výdělečná činnost a zapojení do podnikatelských aktivit obecně
		- vyšší sebevědomí krátce před absolvováním střední školy zvyšuje šance na vlastní podnikání a více obecně pravděpodobnost zapojení do podnikatelské činnosti
		- locus of control nezávisí na sebevědomí člověka.
	+ Shrnutí:
		- analýzy poukázaly na důležitost sociálně psychologických charakteristik pro šance na angažmá v podnikatelských aktivitách v postsovětských společnostech.
* výběr relevantního textu (proč toto téma)

Na DP téma

* hlavní teoretické koncepty, použité teorie – kritické zhodnocení

sebevědomí ovlivnuje podnikání, locus of control ovlivňuje podnikání, locus of control ovlivnuje sebevědomí

* porozumění užité metodologie

moc ne – kvanti odchylky

* klíčové výsledky (jsou-li provokoující, zajímavé, v rozporu s dosavadním věděním)

ne jen že controla a sebevědomí nemá vliv

* inspiraci pro vlastní tvrobu (buď návrh výzkumu či užití teorie v DP či jiné práci)

že to má něco dočinění s locus of cotrol, zkoumání po delším čase – longitudinální v.

* analýza informací ze studie vzhledem k vlastní profesní či osobní zkušenosti

i tehdy se zkoumalo, je to důležité, něco to znamená