

Podnikatelská činnost v Postsovětské společnosti

Sociálně psychologické dopady Charakteristika

(Entrepreneurial Activities in Post-Soviet Societies : Impacts of Social Psychological Characteristics)

Článek se zaměřuje na dopady vnímané kontroly a Sebeúcty či sebevědomí na pravděpodobnosti, že se mladí dospělí v postsovětských společnostech zapojí do podnikatelských aktivit. Navzdory obzvláště vysoké míře nejistoty a rizik spojených s podnikáním.

- Teoretická část:
 - Sebeúcta/sebevědomí jako sebehodnocení – vnímání vlastní hodnoty
- Analýza dat:
 - ze studie Paths of a generation – longitudinální studie z let **1983-84** absolventů studentů, rozhovory pak i v letech 88-89, 92-94, **97-99**, analýza 1 a poslední vlny
- Respondenti:
 - studie PG založena na vzorku – školy a poté vzorek studentů ve školách pomocí dvoustupňového stratifikovaného, shlukovaného designu. Stratifikace proměnnými byly typ střední školy (všeobecná, specializovaná, vyučení) a lokalita (hlavní město kraje, velké město, město, obec)
 - **6644 respondentů** v r.83-84 jim bylo 17-18 let
- Zkoumá se:
 - zda vlastní obchod nebo firmu, zda někdy byli osvč nebo oboje 18%, 64%zaměstnáno nevyvíjejí podnik. Činnost, 15% nebylo zaměstnáno, 4% nezaměstnaná ale podnikání jako vedlejšák
 - vnímání respondentů toho, kdo nebo co je ovlivnilo při rozhodování o důležitém životním rozhodnutí – odchylky a kvantit. Věci ... (Hodnoty pro jedenáctku položky byly přidány a my jsme pak použili lineární transformaci pro změnu měřítka součtu pohybovat se od 0 do 1. Stupnice sebeúcty je přibližně normálně rozdělena s průměrem 0,52 a standardní odchylkou 0,16.)
- Výsledky:
 - vysoké locus of control zvýšilo šance vlastnictví podniku, samostatná výdělečná činnost a zapojení do podnikatelských aktivit obecně
 - vyšší sebevědomí krátce před absolvováním střední školy zvyšuje šance na vlastní podnikání a více obecně pravděpodobnost zapojení do podnikatelské činnosti
 - locus of control nezávisí na sebevědomí člověka.
- Shrnutí:
 - analýzy poukázaly na důležitost sociálně psychologických charakteristik pro šance na angažmá v podnikatelských aktivitách v postsovětských společnostech.

- výběr relevantního textu (proč toto téma)

Na DP téma

- hlavní teoretické koncepty, použité teorie – kritické zhodnocení
sebevědomí ovlivňuje podnikání, locus of control ovlivňuje podnikání, locus of control ovlivňuje
sebevědomí

- porozumění užití metodologie

moc ne – kvanti odchylky

- klíčové výsledky (jsou-li provokující, zajímavé, v rozporu s dosavadním věděním)

ne jen že controla a sebevědomí nemá vliv

- inspiraci pro vlastní tvorbu (buď návrh výzkumu či užití teorie v DP či jiné práci)

že to má něco dočinění s locus of control, zkoumání po delším čase – longitudinální v.

- analýza informací ze studie vzhledem k vlastní profesní či osobní zkušenosti

i tehdy se zkoumalo, je to důležité, něco to znamená