

HUDBA V REKLAMĚ

Komerční využívání hudby

Mgr. Ondřej Musil, Ph.D.

CORE010

Hudba v postmodern. spol.

MUSIL

HUDBA V REKLAMĚ

Komerční využívání hudby

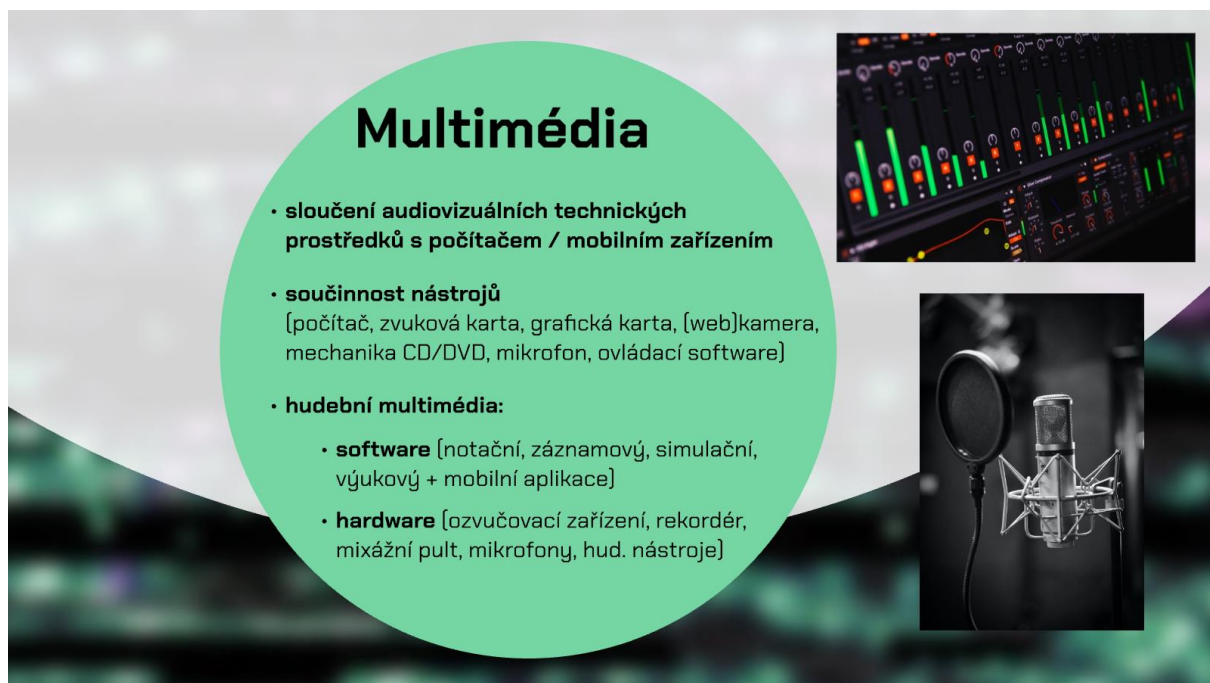
Mgr. Ondřej Musil, Ph.D.

CORE010

Hudba v postmodern. spol.

MÉDIA

MUSIL



HUDBA V REKLAMĚ

Komerční využívání hudby

Mgr. Ondřej Musil, Ph.D.

CORE010

Hudba v postmodern. spol.

MÉDIA

ZPRAVODAJSTVÍ
A
REKLAMA

**Zpravodajství
a reklama**

- všechny druhy (mas)médií + sociální sítě
- cíle: sledovanost / poslechovost / čtenost
 - upoutání publika
 - rychlý přenos informací
- nástroje a prostředky

facebook

Nástroje a prostředky

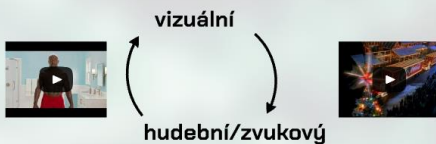
HUMOR

nejběžnější prostředek

komika zvyšuje atraktivitu



HALÓ EFEKT



EMOCE

sentiment

motivace

tragika



Zpravodajství a reklama

- všechny druhy (mas)médií + sociální sítě
- cíle: sledovanost / poslechovost / čtenost
 - upoutání publika
 - rychlý přenos informací
- nástroje a prostředky

současné trendy

- nezávislost
- objektivita
- prolínání věcného a reklamního obsahu



Product placement

- skrytá reklama
- masmediální základ
[globální dosah filmového průmyslu]
- komerční zájmy / sponzoring



Podprahový obsah

- "subliminal content/advertising"
- hraniční forma skryté reklamy
[vizuální / zvuková]
- strmý vývoj ve 2. polovině 20. stol.
- morální dilemata, zákazy, soudní řízení, ...



HUDBA V REKLAMĚ

Komerční využívání hudby

Mgr. Ondřej Musil, Ph.D.

CORE010

Hudba v postmodern. spol.

MÉDIA

ZPRAVODAJSTVÍ
A
REKLAMA

HUDEBNÍ
ŽÁNRY

HUDEBNÍ ŽÁNRY

nejen v reklamě

- předpokládaný obsah a charakter reklamy/filmu/seriálu podle použité hudby
- konotační a asociační účinky hudby



Rocková hudba

- spojení vizuálu s charakterem hudby
- drsnost, tvrdost, revolta, nespoutanost, rychlost, ...
 - auto-moto, rychlá jízda
 - těžká práce, průmysl (heavy-metal)
 - porušování pravidel
 - boj, válka, akční scény



Klasická hudba

- **vznešené prostředí, majestátnost, třídní odlišení** [vyšší společenské vrstvy]
- **dobová hudba** [historická epocha - period music]
- **kontrapozice: záporné postavy se zálibou v klasické hudbě** [významový rozpor]
 - nadřazenost / inteligence / vzdělanost
 - psychopatie / narcismus / poruchy osobnosti



HUDBA V REKLAMĚ

Komerční využívání hudby

Mgr. Ondřej Musil, Ph.D.

CORE010

Hudba v postmodern. spol.

MÉDIA

ZPRAVODAJSTVÍ
A
REKLAMA

HUDEBNÍ
ŽÁNRY

KOMERČNÍ
UŽITÍ
HUDBY

Komerční užití hudby

- **propagace kapel/interpretů**
- **autorské právo**
- **rádio:**
 - znělky stanic, reklamní znělky, ...
- **televize:**
 - televizní reklamy, upoutávky, teleshopping, ...
- **film:**
 - znělky film. studií, archivní hudba, soundtracky, trailery, ...
- **internet:** [spojení předešlého]
 - podcasty, YouTube, Spotify, ...