

## **Komunikační mix/propagace školy**

1. Stručný popis školy a identifikace problému/situace/stavu/akce, které budete chtít zlepšit/zviditelnit pomocí propagace (oslovení více vhodných uchazečů o vzdělání, propagace akce pořádané školou, tvorba dobrého jména školy, ....)
2. Popište konkurenční výhody školy oproti jiným školám ze stejného/podobného oboru
3. Cílové segmenty (Popište skupiny zákazníků, na které budete cílit Vaši propagaci. Využijte k popisu segmentační kritéria – demografická, geografická, psychografická, behaviorální, ...)
4. Vyberte a popište propagační nástroje vhodné pro zvolenou situaci a odpovídající cílový segment. (různé formy reklamy, veletrhy, prospekty, brožury, letáky, rádio, TV, internet, plakáty, billboardy, reklamní plochy v mhd, apod.)