

Dávej lidem malé dárky, budou si Tě navždy pamatovat

Tematické vymezení a inspirační zdroje:

Intervence do veřejného prostoru/geocaching/easter egg/street art

Inspiruj se českými i zahraničními umělci, kteří využívají veřejný prostor ke komunikaci ať už anonymně, či zcela otevřeně. Vytvoř dílo, které přiměje ke konverzaci, překvapí, naruší stereotyp každodenní rutiny. Zachyť své dílo v interakci s publikem či prostředím, jeho vznik i zánik. Využij předměty, jejichž původní význam nebyl naplněn (koncept, ready made), nebo vytvoř zcela nový předmět. Komunikuj s prostředím.

Ke splnění úkolu Ti může být k dispozici fotodokumentace ze společné výuky.

Epos 257

Seno – přenesení typicky vesnického námětu do rušných ulic Prahy, intervence vyvolala potřebnou diskusi i nařčení z pokusu o teroristický útok. Při intervenci do veřejného prostoru je vždy důležité promyslet všechny možné dopady.

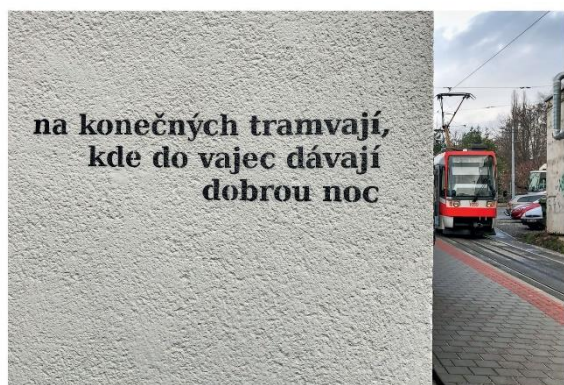


Využití billboardů jako obrovského plátna. Umělec přiložil návod, jak z žárovek vyrobit bombičky s barvou, které lze následně prakem střílet přímo na billboardy. Vyvolal tak diskusi o jejich nadužívání a podílu na městském vizuálním smogu.

256 dopravních značek – umělec využil výměnu dopravních značek a z těch, které získal, vytvořil mozaiku symbolizující mapu Prahy na jeden z domů v knížecí ulici. Výtvarné dílo je autentické díky proměně kontextu jeho původního významu. Multiplikace a tvorba struktury/vzorku.



TIMO



Umělec zasahuje do chodu města důmyslnými komentáři k současné situaci ať už na politické či veřejné scéně jako takové. Jeho šablonové básně jsou k vidění po celém Brně. Krom textových vstupů se věnuje také objektové tvorbě.



GEOCACHING

Inspiruj se vynalézavostí komunity v kontextu geocachingu a využij každodenní nenápadné předměty k vytvoření tzv. eastereggů pro kolemjdoucí. K tvorbě takového piecu je klíčová představivost a umístění, finanční nenáročnost díla je kompenzována vysokým nárokem na ideovou a obsahovou složku.

