

## Metoda: Kariérové kotvy



### Krátké představení metody



Soubor osobních hodnot, norem a motivů, které vedou k nasměrování kariéry, popsal švýcarský psycholog Edgar H. Schein a nazval je kariérovými kotvami. Na základě tohoto výzkumu určil soubor kariérových kotev, tedy skupiny subjektivně vnímaného vlastního talentu, motivů a hodnot klíčových pro kariérový rozvoj a profesní uplatnění na trhu práce. Metoda pomocí testu pomáhá zmapovat hodnotové orientace a pracovní motivaci klienta (uchazeče o zaměstnání, studenta), odhalit osobní priority a kritéria při volbě povolání, určit priority při stanovování profesních cílů a pomáhá při plánování pracovní kariéry. Pomocí výsledků tohoto diagnostického nástroje lze identifikovat vnitřní motivaci klienta, čím ho práce uspokojuje a motivuje, zda v práci využívají svůj přirozený potenciál.

Metodu nám zaslal: [Ing. Zdena Hendrychová](#)

#### **JOBHUB**

[Přihlášení](#)

[Popis kariérového poradenství](#)

[Zásady ochrany osobních údajů](#)

[Dokumenty](#)

#### **PRO KARIÉROVÉ PORADCE**

[Registrace nového poradce](#)

[Databáze kazuistik z praxe](#)

[Databáze kariérových metod](#)

#### **PRO KLIENTY**

[Databáze kariérových poradců](#)

[Databáze poradenských organizací](#)

[Sebeevaluační nástroj](#)

#### **PRO FIRMY**

[Vypisování volných míst](#)